



Les ingrédients d'allégation

*Opportunités de la réglementation
Européenne*

Sophie de Reynal - NutriMarketing
Avril 2016

Introduction

Le règlement 1924/2006 sur les allégations nutritionnelles et de santé a déclenché une véritable révolution dans le monde agro-alimentaire européen.

Toutes les allégations qui étaient jusque-là tolérées, acceptées, autorisées pour peu que l'industriel puisse faire la preuve, même succincte, de ce qu'il avançait, se sont trouvées remises en cause, voire interdites. Des plus de 40 000 demandes effectuées par les industriels européens au 31 juillet 2008, il ne reste que 230 allégations autorisées, ceci en ayant mis de côté toutes les demandes d'allégations sur les extraits botaniques, qui sont toujours en attente d'évaluation.

Ces nouvelles contraintes réglementaires européennes ont, lors de leur sortie, déstabilisé et refroidit les professionnels, leurs services R&D et réglementaires, impliqués dans la nutrition et la santé. Durant les mois suivants, on a pu constaté un grand coup de frein à l'innovation dans ce secteur.

Or, nous¹ avons toujours considéré ces nouveaux textes comme une **opportunité extraordinaire de développement** d'allégations étayées, sincères et loyales, ambitieuses et prometteuses, permettant justement d'éliminer les promesses légères ou mensongères qui minaient ce marché.

Depuis quelques temps, les industriels se sont remis en ordre de marche. En effet, depuis la publication de la liste positive des 222 allégations autorisées au titre de l'article 13.1 (Mai 2012), chacun s'est remis au travail pour exploiter les possibilités offertes par cette nouvelle réglementation.

Des opportunités il y en a, portées notamment par une forte attente des consommateurs qui sont 89 %² à penser que leur alimentation influe sur leur santé et qui sont à la recherche d'alternatives plus saines et nutritionnellement plus intéressantes.

Nous reviendrons dans un premier temps sur la réglementation, puis nous étudierons les pléthores et les carences de la population française, mais aussi son niveau de connaissance et ce qu'elle espère trouver. Ceci afin de déterminer les opportunités et les attentes consommateurs.

Nous vous proposerons ensuite un panorama du marché portant allégations, illustré par les derniers produits lancés dans le monde. Enfin, nous détaillerons les allégations autorisées et nous vous proposerons des solutions innovantes pour les formulations.

¹ NutriMarketing

² Source : enquête CCAF du Credoc

Table des matières

Introduction	2
Table des matières	3
Contexte réglementaire	4
Attentes et connaissances des Consommateurs.....	7
Les attentes des consommateurs	13
Opportunités par type d'allégations	14
Digestion	14
Santé du Cœur (cholestérol, hypertension, ..).....	21
Immunité	27
Cognition et fonctions psychologiques	32
Os/dent	36
Sport / Muscle	40
Peau /cheveu.....	44
Glycémie et Diabète	48
Minceur	52
Vision	57
Fatigue et sommeil	60
Articulations	64
Antioxydants.....	66
Autres allégations autorisées	69
Acteurs du marché	72
Perspectives	100
Synthèse	101

Contexte réglementaire

Le règlement 1924/2006³ a été mis en place pour harmoniser les réglementations des différents partenaires européens. En effet, leurs différences posaient des problèmes de concurrence déloyale entre les pays à réglementation stricte et ceux à une réglementation plus permissive, dans un cadre où la libre circulation des biens et marchandises est une exigence.

En effet, la libre circulation au sein de la Communauté Européenne montrait des situations où des produits avec une allégation autorisée dans un pays d'origine, interdite dans le pays de destination, côtoyaient les produits nationaux qui eux, ne pouvaient en avoir l'accès.

Or, le fondement de cette réglementation est surtout de protéger les consommateurs face à des allégations parfois inouïes ou farfelues. Ainsi dans les principes généraux du règlement il est clairement notifié que les allégations nutritionnelles et de santé ne doivent pas être inexactes, ambiguës ou trompeuses, ni susciter un doute quand à la sécurité et/ou à l'adéquation nutritionnelle d'autres denrées alimentaires, ni encourager ou tolérer la consommation excessive d'une denrée alimentaire.

L'utilisation d'allégations nutritionnelles et de santé n'est autorisée que si l'on peut attendre qu'un consommateur moyen comprenne les effets bénéfiques exposés dans l'allégation. Le règlement ne précise pas ce qu'est un consommateur moyen.... Aussi, le niveau de connaissance des consommateurs ciblés se révélera important lors de la mise en mot de l'allégation.

➤ Les différents types d'allégations :

Les mots et définitions sont très importants et il faut être précis :

- Allégations nutritionnelles :

Ces revendications sont d'ordre nutritionnel, et faites par un aliment car il est suffisamment pourvu en tel ou tel nutriment. Par exemple « source de calcium » ou « riche en fibres », « pauvre en », « sans »,... et sont finalement très proches de ce qui existait avant le règlement, nous n'y reviendrons donc pas dans cette étude.

- Allégations de santé génériques (Article 13.1) :

Dans cette catégorie sont classées les allégations de santé autres que celles faisant référence à la réduction du risque de maladie ainsi qu'au développement et à la santé infantiles.

Elles décrivent ou mentionnent :

³ <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2007:012:0003:0018:FR:PDF>

- a) le rôle d'un nutriment ou d'une autre substance dans la croissance, dans le développement et dans les fonctions de l'organisme (calcium pour entretenir les os); ou
- b) les fonctions psychologiques et comportementales; ou
- c) sans préjudice de la directive 96/8/CE, l'amaigrissement, le contrôle du poids, la réduction de la sensation de faim, l'accentuation de la sensation de satiété ou la réduction de la valeur énergétique du régime alimentaire,

et qui sont indiquées dans la liste prévue au paragraphe 3.

Ces allégations peuvent être faites sans être soumises aux procédures établies aux articles 15 à 19, à conditions qu'elles :

- reposent sur des preuves scientifiques généralement admises; et
- sont bien comprises par le consommateur moyen.

• Allégations de santé propriétaires (Article 13.5)

Regroupe toute allégation (liste au paragraphe 3) qui est basée sur des preuves scientifiques nouvellement établies et/ ou qui contient une demande de protection des données relevant de la propriété exclusive du demandeur

Ces allégations de Santé propriétaires sont obtenues suivant la procédure établie à l'article 18, à l'exception des allégations se rapportant au développement et à la santé infantiles, qui sont soumises à autorisation particulière conformément aux articles 15, 16, 17 et 19.

• Allégations relatives à la réduction d'un risque de maladie et allégations se rapportant au développement et à la santé infantiles (Article 14) :

Nonobstant l'article 2, paragraphe 1, point b), de la directive 2000/13/CE, les allégations relatives à la réduction d'un risque de maladie et les allégations se rapportant au développement et à la santé infantiles peuvent être faites si elles ont été autorisées conformément à la procédure prévue aux articles 15, 16, 17 et 19 du présent règlement aux fins d'inscription sur une liste communautaire des allégations autorisées, accompagnées de toutes les conditions nécessaires pour l'utilisation de ces allégations.

Outre les exigences générales du présent règlement et les exigences spécifiques du paragraphe 1, l'étiquetage ou, à défaut d'étiquetage, la présentation ou la publicité comporte également, en cas d'allégation relative à la réduction d'un risque de maladie, une mention indiquant que la maladie à laquelle l'allégation fait référence tient à de multiples facteurs de risque et que la modification de l'un de ces facteurs peut ou non avoir un effet bénéfique.

➤ **Les allégations non autorisées**

Evidemment, les allégations qui ne sont pas sur les listes positives, ne sont pas autorisées.

Ne sont pas autorisées non plus :

- les allégations de santé donnant à penser que s'abstenir de consommer la denrée alimentaire pourrait être préjudiciable à la santé ;
- les allégations faisant référence au rythme ou à l'importance de la perte de poids ;
- les allégations faisant référence à des recommandations d'un médecin ou d'un professionnel de santé (sauf règles nationales pertinentes).

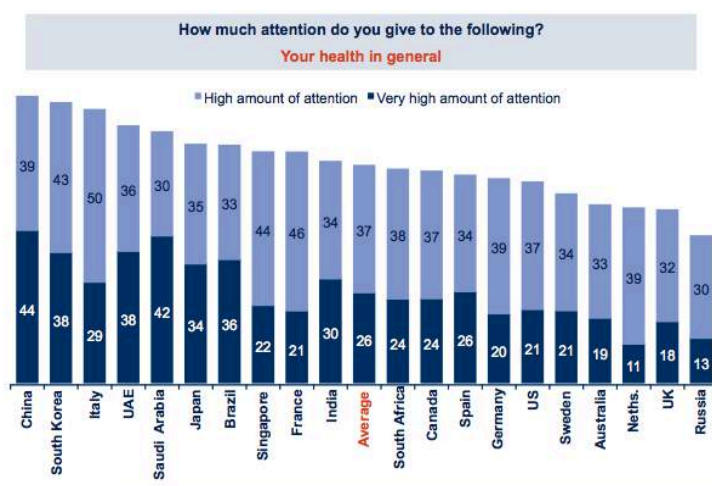
En résumé, avant ce règlement tout ce qui n'était pas interdit était autorisé pour peu que l'on puisse prouver ce que l'on avançait... Désormais, tout ce qui n'est pas autorisé est interdit et il faut se rapporter aux listes positives d'allégations autorisées en fonction des différents articles pour savoir ce que l'on a le droit de faire, dire ou écrire, mais aussi, suggérer.

La liste des allégations autorisées est évolutive. Vous pouvez la consulter sur le site de la commission européenne :

<http://ec.europa.eu/nuhclaims/?event=search&CFID=1760029&CFTOKEN=aa79de6b0dec2a6c-67D13F89-B2B8-C051-064A170BCDD08966&jsessionId=921277056caf20b9e62179502063a6577783TR>

Attentes et connaissances des Consommateurs

63 % des consommateurs dans le monde font attention à leur santé en général. Ce taux varie du simple au double en fonction des pays, mais globalement, les consommateurs sont de plus en plus concernés par leur santé et par l'impact de leur alimentation sur leur santé.

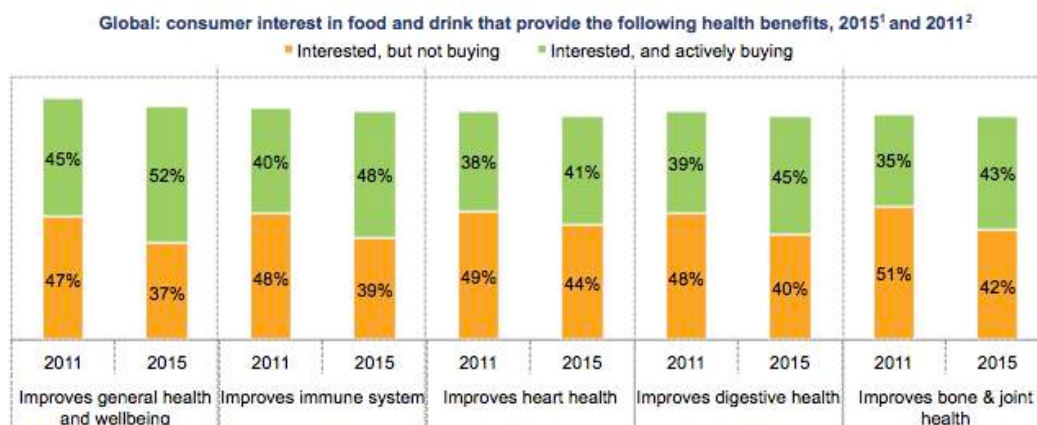


Source: Datamonitor Consumer Survey, July/August 2010

DATAMONITOR

Par ailleurs, les consommateurs sont en attente de produits pouvant les aider à améliorer leur santé. Ainsi, 60 % des consommateurs dans le monde utilisent des aliments et des boissons pour améliorer leur santé.⁴

Parmi les pathologies les plus ciblées, on retrouve le système immunitaire et la digestion, la sphère cardio-vasculaire, les os et les articulations⁵



Si nous comparons les apports nutritionnels conseillés (ANC), avec les consommations moyennes réelles de la population française (étude INCA),

⁴ Canadean's global survey 2014

⁵ Source: [1] Canadean's Q4 global survey, 2015; [2] Canadean's global survey, 2011

nous obtenons les nutriments consommés en excès par les Français ou leurs carences.

Voici les résultats pour les enfants, les adultes et les seniors (en rouge les excès, en gras les déficiences).

Recommandations d'apports nutritionnels et les résultats de l'INCA 2007 détaillés pour chaque tranche d'âge⁶ :

Nutriments, minéraux et vitamines	Classe d'âge (ans)	ANC		INCA 2007	
		Garçon	Fille	Garçon	Fille
Calories Kcal / j	3 à 10	1563	1451	1735,8	1560,9
	11 à 14	2286	2156,5	2053,0	1743,8
	15 à 18	3182	2560	2152,0	1677,3
Lipides g / j	3 à 10	56,6	52,6	74,2	67,3
	11 à 14	92	85,5	84,8	72,8
	15 à 18	116	93	89,8	68,2
Acides Gras Mono Insaturés g / j	3 à 10	34,3	32	26,1	23,6
	11 à 14	56	51,5	30,3	25,7
	15 à 18	70	56	32,2	23,8
Acides Gras Poly Insaturés g / j	3 à 10	7,5	7	9,9	9,0
	11 à 14	14	13	11,1	9,9
	15 à 18	18	14	12,5	10,1
Protéines g / j	3 à 10	20,2	19,7	65,6	59,0
	11 à 14	34,2	35,2	80,0	66,2
	15 à 18	49,5	43,2	86,9	63,1
Glucides g / j	3 à 10	201,6	187,3	201,3	179,9
	11 à 14	327	304	242,5	205,9
	15 à 18	411	330	249,2	202,7
Fibres g / j	3 à 10	10,2	10,2	11,8	11,0
	11 à 14	23	23	14,8	12,7
	15 à 18	30	30	15,2	13,3
Vitamine A µg / j	3 à 10	475	475	322,0	328,3
	11 à 14	625	575	402	347,7
	15 à 18	800	600	376,5	348,7
Vitamine B1 mg / j	3 à 10	0,7	0,7	1,1	1,0
	11 à 14	1,2	1,1	1,3	1,1
	15 à 18	1,3	1,1	1,3	1,1
Vitamine B2 mg / j	3 à 10	1,2	1,2	1,7	1,5
	11 à 14	1,5	1,3	1,8	1,5
	15 à 18	1,6	1,5	1,8	1,4
Vitamine B3 mg / j	3 à 10	8,5	8,5	13,7	12,2
	11 à 14	11,7	10,5	17,7	14,6
	15 à 18	14	11	18,9	14,2
Vitamine B5 mg / j	3 à 10	3,2	3,2	4,7	4,2
	11 à 14	4,2	4,2	5,5	4,5
	15 à 18	5	5	5,5	4,3
Vitamine B6 mg / j	3 à 10	0,9	0,9	1,4	1,3
	11 à 14	1,4	1,4	1,8	1,5
	15 à 18	1,8	1,5	1,8	1,4
Vitamine B9 µg / j	3 à 10	175	175	220,9	205,2
	11 à 14	275	275	268,4	219,9
	15 à 18	330	300	257,3	225,5
Vitamine B12 µg / j	3 à 10	1,3	1,3	3,8	3,4
	11 à 14	2,1	2,1	4,6	3,9
	15 à 18	2,4	2,4	5,3	3,3
Vitamine C	3 à 10	82,5	82,5	69,7	72,8

⁶ Les nouveaux apports nutritionnels conseillés pour la population française – AFSSA (2001)

mg / j	11 à 14	105	105	90,1	78,5
	15 à 18	110	110	77,2	91,0
Vitamine D mg / j	3 à 10	5	5	1,8	1,7
	11 à 14	5	5	2,2	1,8
	15 à 18	5	5	2,2	1,7
Vitamine E mg / j	3 à 10	8,3	8,3	9,1	8,5
	11 à 14	11,5	11,5	10,1	9,0
	15 à 18	12	12	10,7	9,0
Calcium mg / j	3 à 10	800	800	849,7	752,4
	11 à 14	1200	1200	901,8	760,5
	15 à 18	1200	1200	870,5	697,8
Cuivre mg / j	3 à 10	1,1	1,1	1,0	0,9
	11 à 14	1,5	1,5	1,2	1,0
	15 à 18	1,5	1,5	1,2	1,0
Fer mg / j	3 à 10	7,5	7,5	9,9	9,0
	11 à 14	11,2	11,2	11,7	10,3
	15 à 18	13	16	12,7	9,8
Magnésium mg / j	3 à 10	205	205	202,9	188,7
	11 à 14	345	345	245,4	208,5
	15 à 18	410	370	250,0	206,4
Phosphore mg / j	3 à 10	525	525	1053,4	957,4
	11 à 14	830	830	1238,7	1020,3
	15 à 18	800	800	1270,5	977,0
Zinc mg / j	3 à 10	8	8	8,0	7,3
	11 à 14	12,5	11,2	9,7	8,1
	15 à 18	13	10	10,8	7,7

Ainsi, on notera que les enfants et les adolescents sont déficitaires en acides gras mono & polyinsaturés fibres, vitamines A, D, C, B9, E en calcium (surtout les ados), en magnésium et en zinc. En revanche, ils consomment trop de lipides (enfants) et de protéines.

Recommandations d'apports nutritionnels et les résultats de l'INCA 2 détaillés pour les adultes⁷:

Nutriments, minéraux et vitamines	Classe d'âge (ans)	ANC		INCA 2077	
		Homme	Femme	Homme	Femme
Calorie Kcal / j	18 à 34	2727	2177	2496,4	1812,8
	35 à 54	2560	2010	2393,1	1838,0
Lipides g / j	18 à 34	99	79	103,7	80,0
	35 à 54	93	73	102,2	80,4
Acides Gras Mono Insaturés g / j	18 à 34	60	48	37,2	28,7
	35 à 54	15	12	36,5	28,6
Acides Gras Poly Insaturés g / j	18 à 34	15	12	13,5	11,8
	35 à 54	14	11	14,5	12,5
Protéine g / j	18 à 34	81	66	104,0	71,3
	35 à 54	66	60	101,6	76,5
Glucides g / j	18 à 34	352	281	286,8	201,9
	35 à 54	330	259	266,8	202,2
Fibres g / j	18 à 34	30	30	17,4	13,5
	35 à 54	30	30	19,3	16,5
Vitamine A µg / j	18 à 34	800	600	429,8	424,6
	35 à 54	800	600	522,0	574,3
Vitamine B1 mg / j	18 à 34	1,3	1,1	1,5	1,1
	35 à 54	1,3	1,1	1,4	1,1

⁷ Les nouveaux apports nutritionnels conseillés pour la population française – AFSSA (2001) et Etude Individuelle Nationale des Consommations Alimentaires 2 – AFSSA (2006-2007)

Vitamine B2 mg / j	18 à 34	1,6	1,5	2	1,6
	35 à 54	1,6	1,5	2,1	1,8
Vitamine B3 mg / j	18 à 34	14	11	21,9	15,9
	35 à 54	14	11	22,2	16,6
Vitamine B5 mg / j	18 à 34	5	5	6,0	4,7
	35 à 54	5	5	6,6	5,3
Vitamine B6 mg / j	18 à 34	1,8	1,5	1,9	1,5
	35 à 54	1,8	1,5	1,9	1,6
Vitamine B9 µg / j	18 à 34	330	300	287,9	241,7
	35 à 54	330	300	300,0	273,8
Vitamine B12 µg / j	18 à 34	2,4	2,4	6,1	4,6
	35 à 54	2,4	2,4	6,3	5,2
Vitamine C mg / j	18 à 34	110	110	90,3	82,1
	35 à 54	110	110	86,2	96,6
Vitamine D mg / j	18 à 34	5	5	2,4	2,2
	35 à 54	5	5	2,7	2,4
Vitamine E mg / j	18 à 34	12	12	10,9	10,4
	35 à 54	12	12	11,4	11,3
Calcium mg / j	18 à 34	900	900	1021,9	802,2
	35 à 54	900	900	998,0	880,0
Cuivre mg / j	18 à 34	2,0	1,5	1,5	1,1
	35 à 54	2,0	1,5	1,6	1,4
Fer mg / j	18 à 34	9	16	15	10,9
	35 à 54	9	16	14,8	11,8
Magnésium mg / j	18 à 34	420	360	311,2	236,9
	35 à 54	420	360	343,2	271,5
Phosphore mg / j	18 à 34	750	750	1507,7	1079,0
	35 à 54	750	750	1462,5	1150,6
Zinc mg / j	18 à 34	12	10	13	8,8
	35 à 54	12	10	12,7	9,4

Les adultes sont déficients en glucides, fibres, vitamines A, D, E, C en magnésium, en fer (Femmes) et consomment trop de protéines et de lipides.

Recommandations d'apports nutritionnels et les résultats de l'INCA 2007 détaillés pour les différents seniors⁸ :

Nutriments, minéraux et vitamines	Classe d'âge (ans)	ANC		Classe d'âge (ans)	INCA 2007	
		Homme	Femme		Homme	Femme
Calorie Kcal / j	> 65	2727	2177	55 à 79	2232,0	1768,9
	> 75	2200	1700			
Lipides g / j	> 65	99	79	55 à 79	96,3	78,0
	> 75	80	62			
Acides Gras Mono Insaturés g / j	> 65	56	44	55 à 79	34,3	28,5
	> 75	48	37			
Acides Gras Poly Insaturés g / j	> 65	14	11	55 à 79	15,1	12,5
	> 75	12	9			
Protéine g / j	> 65	81	66	55 à 79	96,5	74,4
	> 75	81	63			
Glucides g / j	> 65	352	281	55 à 79	244,7	192,3
	> 75	284	219			
Fibres g / j	> 65	30	30	55 à 79	20,1	17,8
	> 75	30	30			

⁸ Les nouveaux apports nutritionnels conseillés pour la population française – AFSSA (2001) et Etude Individuelle Nationale des Consommations Alimentaires 2 – AFSSA (2006-2007)

Vitamine A µg / j	> 65	800	600	55 à 79	638,3	671,5
	> 75	700	600			
Vitamine B1 mg / j	> 65	1,3	1,1	55 à 79	1,3	1,1
	> 75	1,2	1,2			
Vitamine B2 mg / j	> 65	1,6	1,5	55 à 79	2,0	1,7
	> 75	1,6	1,6			
Vitamine B3 mg / j	> 65	14	11	55 à 79	20,3	16,5
	> 75	14	11			
Vitamine B5 mg / j	> 65	5	5	55 à 79	6,2	5,1
	> 75	5	5			
Vitamine B6 mg / j	> 65	1,8	1,5	55 à 79	1,9	1,6
	> 75	2,2	2,2			
Vitamine B9 µg / j	> 65	330	300	55 à 79	322,8	287,6
	> 75	360	360			
Vitamine B12 µg / j	> 65	2,4	2,4	55 à 79	7,0	5,6
	> 75	3	3			
Vitamine C mg / j	> 65	110	110	55 à 79	96,1	103,6
	> 75	120	120			
Vitamine D mg / j	> 65	5	5	55 à 79	3,0	2,8
	> 75	12	12			
Vitamine E mg / j	> 65	12	12	55 à 79	12,9	11,7
	> 75	35	35			
Calcium mg / j	> 65	1200	1200	55 à 79	952,6	861,4
	> 75	1200	1200			
Cuivre mg / j	> 65	1,5	1,5	55 à 79	1,6	1,4
	> 75	1,5	1,5			
Fer mg / j	> 65	9	9	55 à 79	15,1	11,7
	> 75	10	10			
Magnésium mg / j	> 65	420	360	55 à 79	316,4	273,7
	> 75	400	400			
Phosphore mg / j	> 65	750	800	55 à 79	1374,9	1103,9
	> 75	800	800			
Zinc mg / j	> 65	11	11	55 à 79	11,9	9,1

Les Seniors sont déficients en glucides, fibres, vitamines A (hommes), D, E, C, B9 (Femmes), en magnésium, en calcium et en acides gras mono-insaturés. Contrairement aux idées reçues, ils consomment également trop de protéines (Remarque : l'enquête INCA est réalisée sur des personnes vivant à domicile, or les problèmes de dénutrition chez les seniors se rencontrent principalement chez les sujets vivant en institution).

A la lecture de ces tableaux, on prend conscience de la pertinence du développement de produits naturellement riches ou enrichis en certains nutriments en fonction de certains groupes de population.

Cible	Fonctions
Senior	Vision Cognition/mémoire Articulation Muscle Peau Sommeil Cœur Digestion Os/dents
Femmes	Reproduction

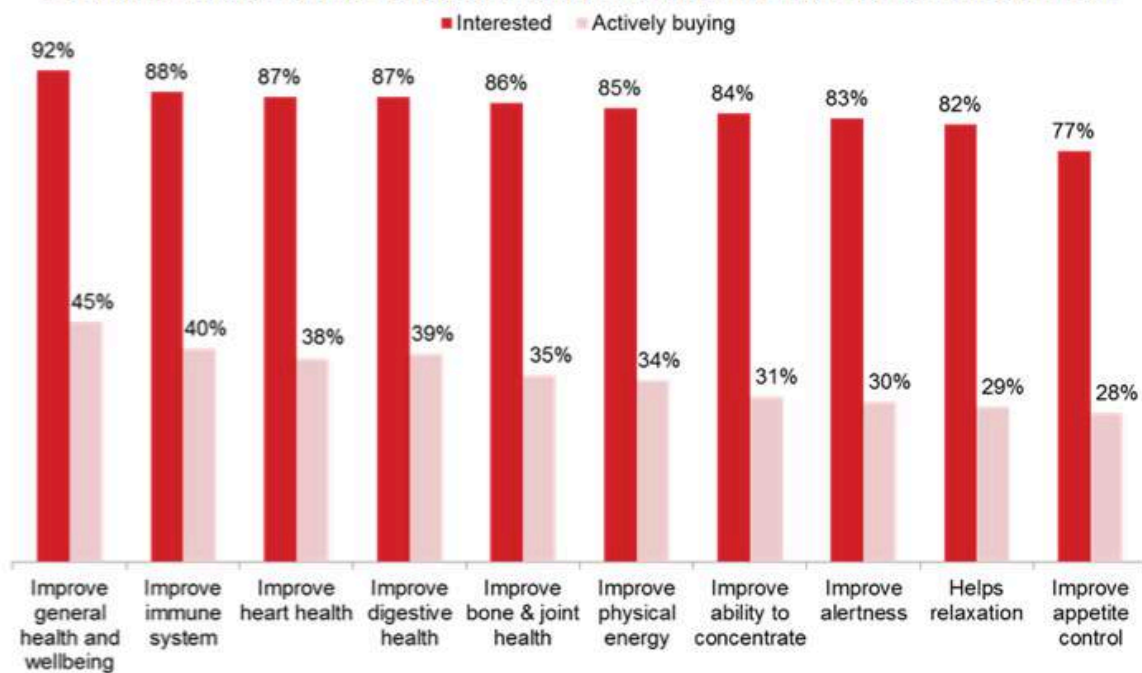
	Activités hormonales Minceur Fatigue Os/dent Peau/cheveux
Sportif	Sport Muscle Articulation Fatigue Cœur Balance électrolytique
Enfants	Croissance Os/dent Muscles Cognition fatigue

Les attentes des consommateurs

Le lien entre alimentation et santé est désormais reconnu par une large majorité de consommateurs.

Toutefois un gap existe entre le déclaratif et le réel :

Global: consumer interest in functional food and beverages in the health space



Source : Datamonitor consumer survey 2011

Opportunités par type d'allégations

Digestion

➤ Marché

Selon une étude de Frost & Sullivan⁹ réalisée en 2009, le marché des ingrédients pour la santé digestive en Europe était de 245 millions \$. Les analystes estimaient que le marché devrait atteindre 536,5 millions \$ en 2015.

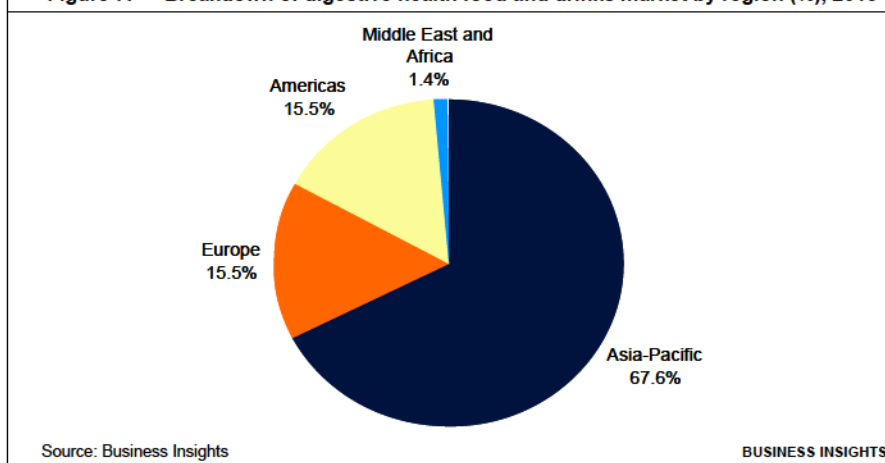
Concernant le marché mondial des aliments et boissons positionnés sur la santé digestive (produits à base de probiotiques, prébiotiques, enzymes, ...), il était estimé à 21,4 milliards \$ en 2013 avec une croissance annuelle moyenne de 6,5 % entre 2009 et 2013. L'Europe (3,3 Mds \$) ne représente que 15 % de ce marché largement dominé par l'Asie¹⁰.

Table 2: Digestive health food and drinks market value (\$bn), 2009–13

	2009	2010	2011	2012	2013	CAGR 2009–13
Market size (\$bn)	16.6	17.7	18.9	20.0	21.4	6.5%

Source: Business Insights BUSINESS INSIGHTS

Figure 7: Breakdown of digestive health food and drinks market by region (%), 2013

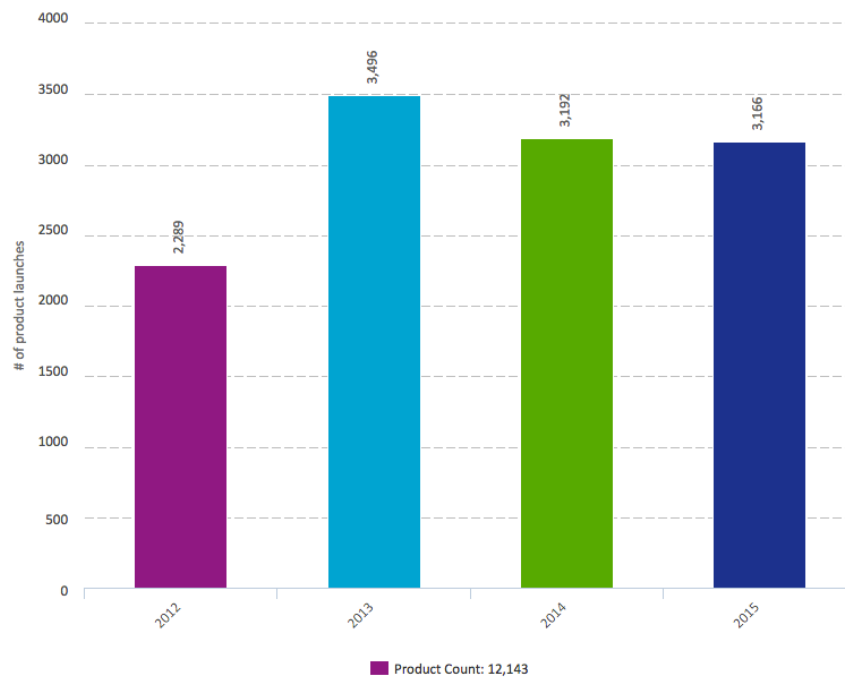


⁹ <http://www.frost.com/prod/servlet/press-release.pag?docid=183115005>

¹⁰ The Future of digestive health food & drinks – Business Insights 2011

➤ Innovations

Les lancements de produits concernant la santé digestive ont régressé en Europe en 2014. Le rejet de toutes les demandes d'allégations concernant les probiotiques et l'obligation de mise en conformité des produits n'y sont sans doute pas étranger. En effet, sur plus de 300 demandes d'allégations concernant la santé digestive qui ont été soumises aux experts de l'EFSA au titre de l'article 13.1, seules 11 ont été acceptées.



Evolution des lancements de produits positionnés sur la santé digestive en Europe
(Source : Innova Database)

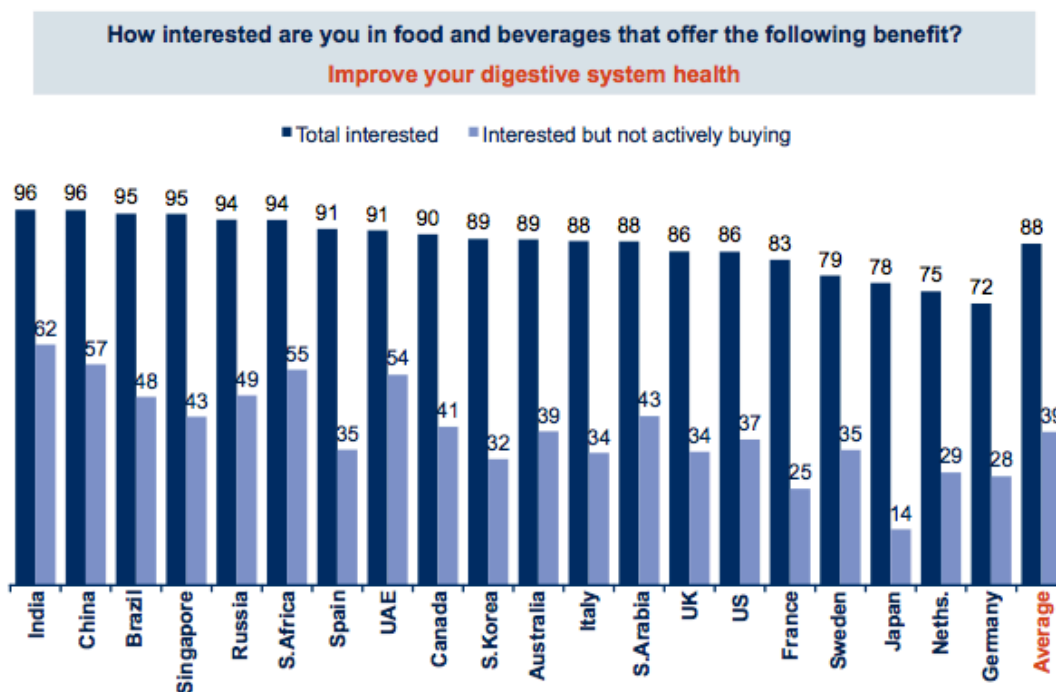
Sans surprise les marchés les plus concernés sont les produits laitiers et le baby food, très loin devant les boissons. En termes de pays, le Royaume-Uni est le plus innovant sur ce marché.

Top 5 Market Category		Top 5 Country		Top 5 Ingredients	
Dairy	5,285	United Kingdom	1,562	Milk	6,921
Baby & Toddlers	3,030	Germany	1,167	Synbiotic	4,954
Supplements	1,652	Spain	1,103	Sugar	4,768
Clinical Nutrition	386	France	855	Prebiotics	4,665
Hot Drinks	265	Russia	840	Skimmed Milk	3,516

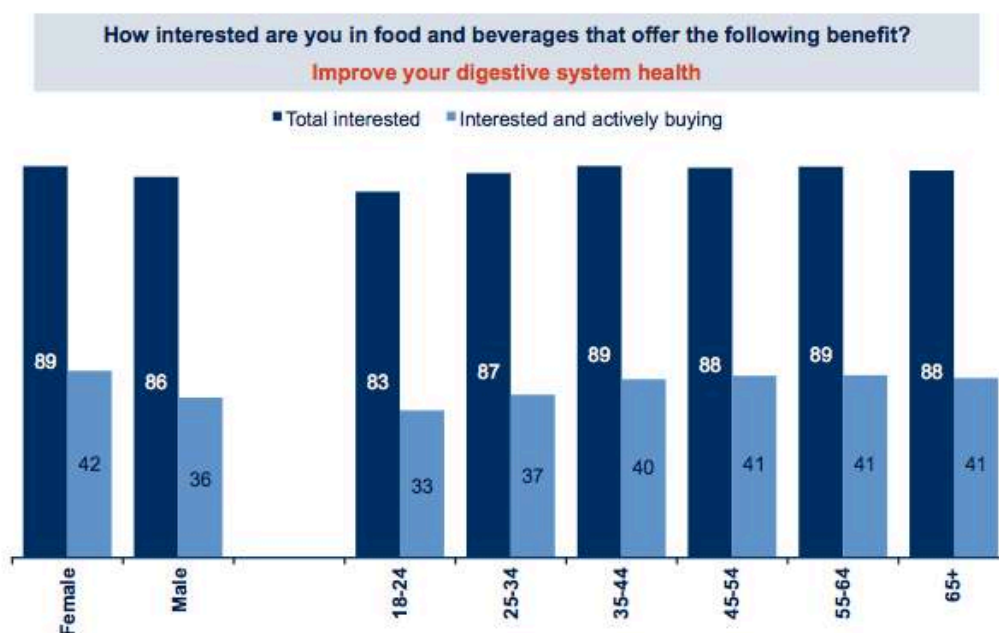
Top 5 marchés / Pays / Ingrédients dans les lancements de produits pour la santé digestive entre 2012 et 2015

➤ Consommateurs

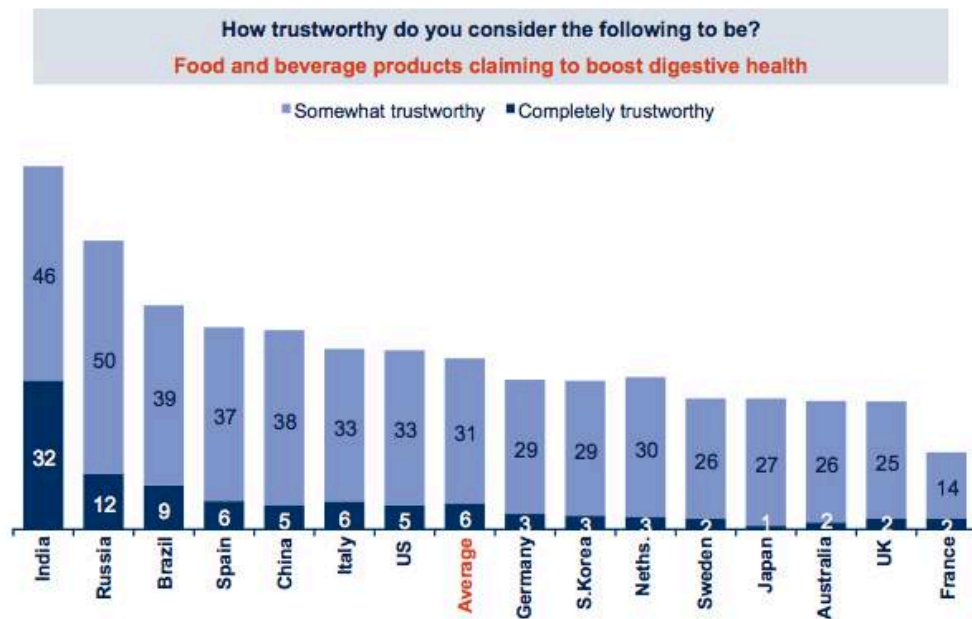
Côté consommateurs, on observe un gap entre l'intérêt déclaré pour les produits améliorant la santé digestive et les réelles intentions d'achat, notamment en Europe.



Les Femmes sont légèrement plus intéressées que les hommes, et les moins de 24 ans semblent, sans surprise, les moins concernés.



La raison de ce désintérêt ? Le scepticisme des consommateurs envers les allégations portées par les produits.



Source: Datamonitor Consumer Survey, August 2008

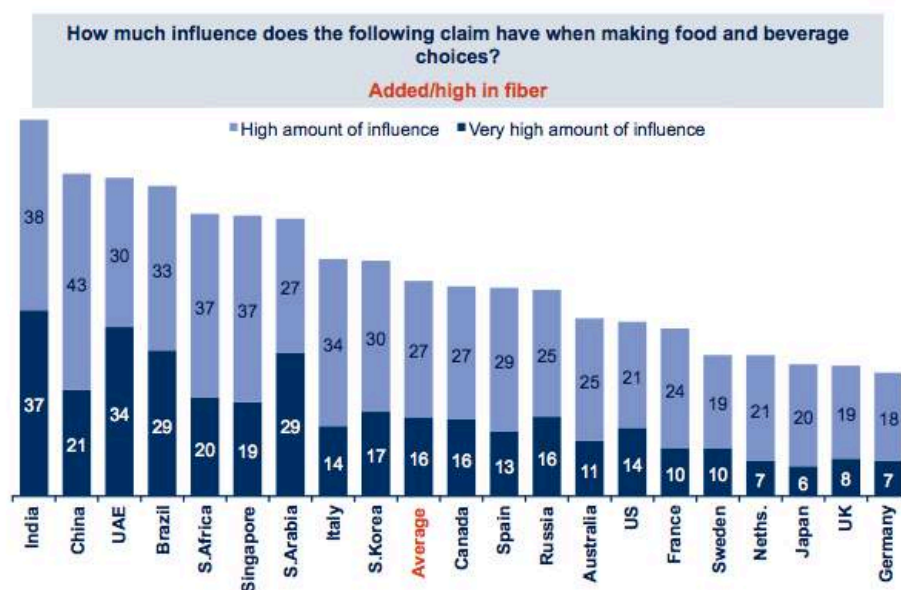
DATAMONITOR

➤ Allégations sur les fibres

La consommation de fibres est très souvent en dessous des recommandations. Pourtant, elles sont reconnues pour leur effet sur le transit intestinal, la satiété, et bénéficient même de plusieurs allégations :

- Fibres d'orge : « Barley grain fibre contributes to an increase in faecal bulk »
- Fibres d'avoine : « Oat grain fibre contributes to an increase in faecal bulk »
- Fibres de seigle : « Rye fibre contributes to normal bowel function »
- Fibres de son de blé : « Wheat bran fibre contributes to an acceleration of intestinal Transit and to an increase in faecal bulk »
- Fibres de betterave : « Sugar beet fibre contributes to an increase in faecal bulk »

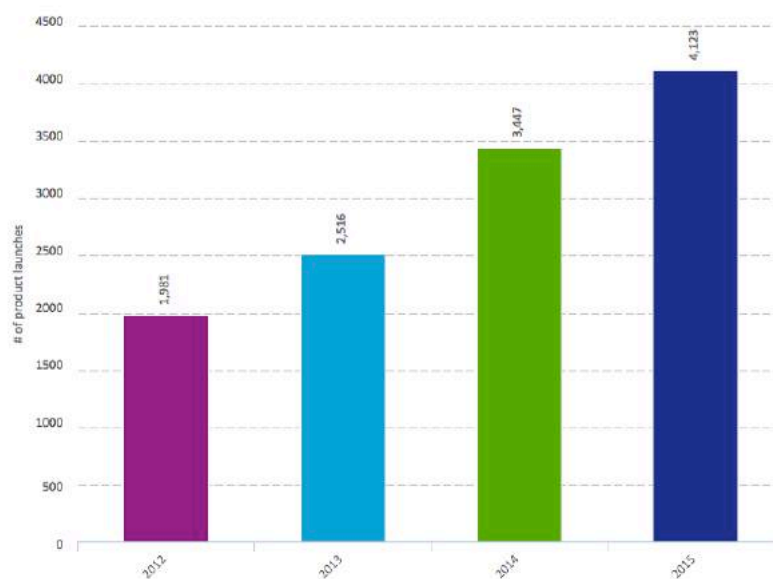
Côté consommateurs, on note un certain intérêt pour les produits riches en / sources de fibres. Cet intérêt varie selon les pays.



Source: Datamonitor Consumer Survey, May/June 2011



Les lancements de produits avec une allégation nutritionnelle sur les fibres (sources de ou riches en) ne cessent de croître en Europe.



Evolution des lancements de produits « sources de/riches en fibres » en Europe
 (Source : Innova Database)

Les marchés les plus concernés par les allégations sur les fibres sont bien entendu ceux liés aux céréales. Le Royaume-Uni et la France sont les pays les plus innovants sur ce segment de marché.

Top 5 Market Category		Top 5 Country		Top 5 Company	
<u>Bakery</u>	3,431	<u>United Kingdom</u>	2,701	<u>Kelloggs</u>	313
<u>Cereals</u>	2,934	<u>France</u>	1,343	<u>Nestle</u>	212
<u>Snacks</u>	1,196	<u>Spain</u>	988	<u>Myprotein</u>	204
<u>Ready Meals</u>	1,161	<u>Netherlands</u>	928	<u>Mondelez</u>	138
<u>Baby & Toddlers</u>	642	<u>Italy</u>	871	<u>Nutrition And Sante</u>	135

Top 5 marchés / Pays / Ingrédients dans les lancements de produits « source de/riche en fibres » en Europe entre 2012 et 2015

➤ **Les autres allégations autorisées sur la santé digestive**

7 autres ingrédients ont reçu une allégation positive concernant la santé digestive au titre de l'article 13.1 de la réglementation :

- Le charbon actif : « Activated charcoal contributes to reducing excessive flatulence after eating »
- Le calcium : « Calcium contributes to the normal function of digestive enzymes »
- Le chlorure : « Chloride contributes to normal digestion by production of hydrochloric acid in the stomach »
- La lactase : « Lactase enzyme improves lactose digestion in individuals who have difficulty digesting lactose »
- Le Lactulose : « Lactulose contributes to an acceleration of intestinal transit »
- Le pruneau : « Dried plums/prunes contribute to normal bowel function »
- Les ferments vivants du yaourt : « Live cultures in yoghurt or fermented milk improve lactose digestion of the product in individuals who have difficulty digesting lactose »

➤ Exemples de lancements récents :



Daco Bello (France)
Mélange de fruits secs
« Le calcium contribue au fonctionnement normal des enzymes » digestives »



Tesco (Irlande)
Dattes, sources de fibres qui aident à maintenir un bon système digestif



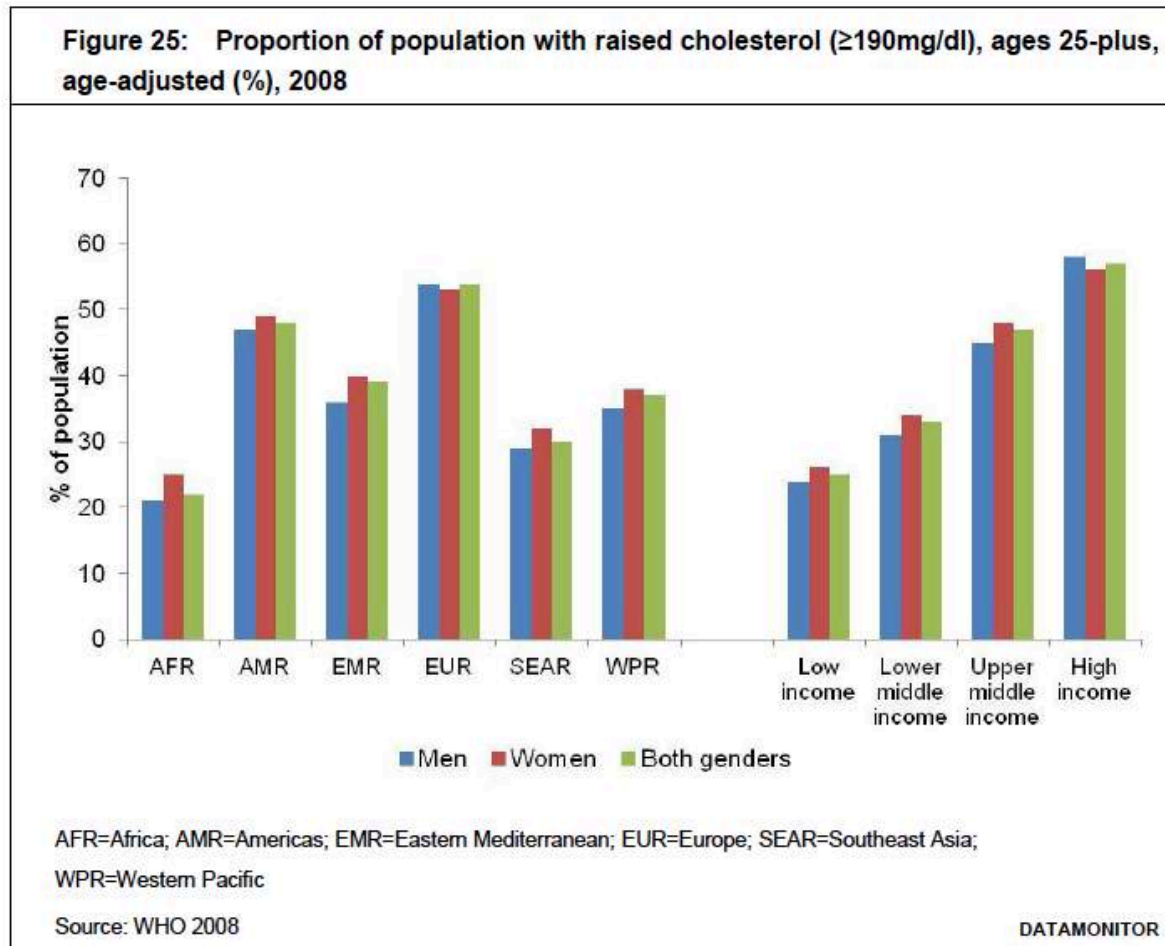
Aptamil (Lettonie)
Lait 1^{er} âge pour bébé avec GOS et FOS



Candia (UK)
Lait sans lactose, enrichi en lactase pour aider les individus intolérants au lactose

Santé du Cœur (cholestérol, hypertension, ..)

Les maladies cardio-vasculaires restent une des premières causes de mortalité dans le monde. La cholestérolémie et l'hypertension sont parmi les principaux marqueurs de risque.



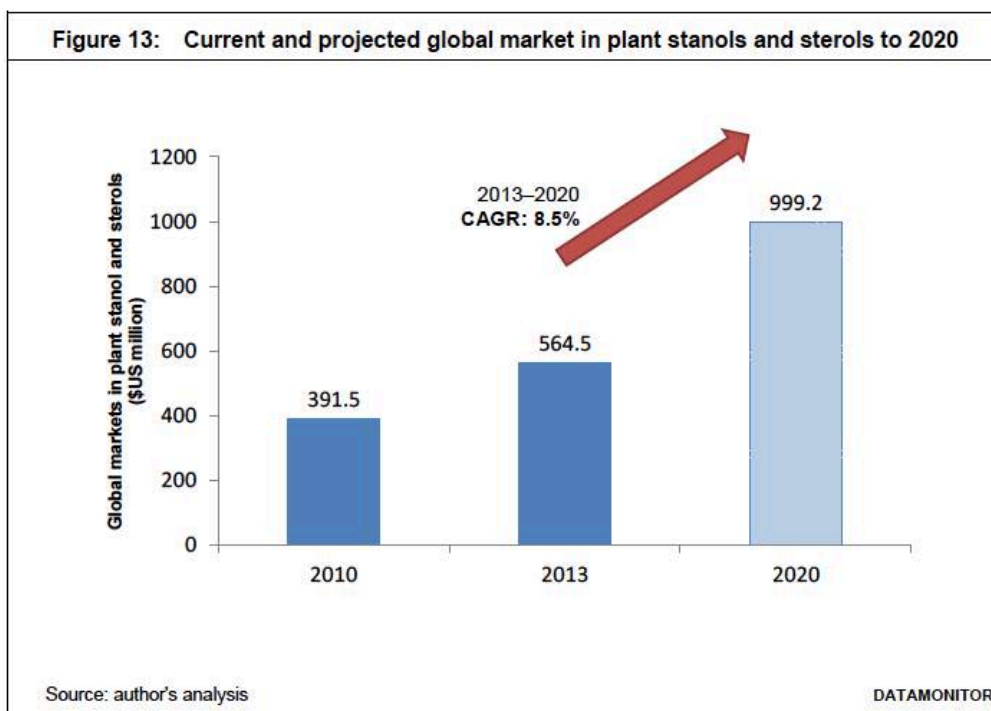
➤ Marché

Le marché mondial des ingrédients pour la santé du cœur devrait atteindre 15,2 Mds \$ d'ici 2018¹¹.

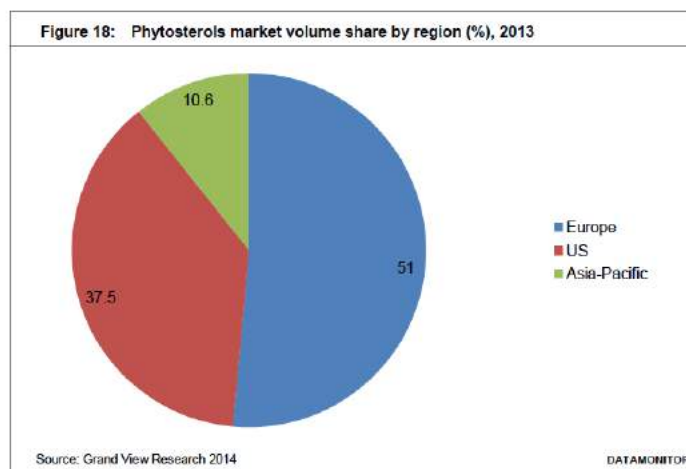
Le marché mondial des phytostérols était de 564,5 millions \$ en 2013. Les experts estiment qu'il devrait atteindre les 992,2 Millions \$ d'ici 2020¹².

¹¹ <http://www.companiesandmarkets.com/News/Food-and-Drink/Global-heart-health-ingredients-market-the-most-prominent-within-Asia-Pacific/NI5918>

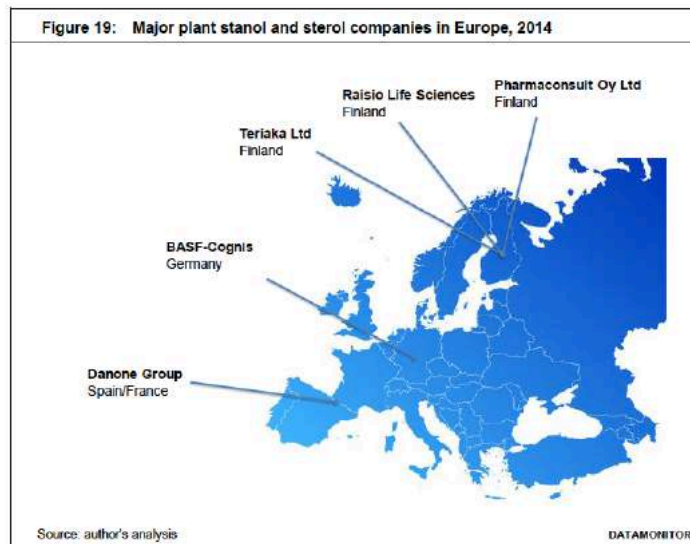
¹² Source : Opportunities for cholesterol lowering ingredients – Datamonitor 2015



L'Europe représente 51 % du marché avec un chiffre d'affaires 2013 à 292,8 millions \$.



5 sociétés se partagent le gros du marché : Raisio Life Sciences (Finlande), Pharmaconsult Oy Ltd (Finlande), Teriaka Ltd (Finlande), BASF-Cognis (Allemagne), Danone (Espagne/France).



➤ Consommateurs

Selon une étude conduite au Royaume-Uni, en France, aux Pays-Bas, en Allemagne et en Belgique, et publiée par Unilever en 2013, les consommateurs de produits à base de phytostérols sont plus souvent des foyers de 1 à 2 personnes de plus de 35 ans, sans jeunes enfants.

Selon une étude de Canadean, moins de la moitié des consommateurs connaissent les stérols végétaux et surtout, seuls 1/4 savent qu'ils sont bons pour le cœur¹³.



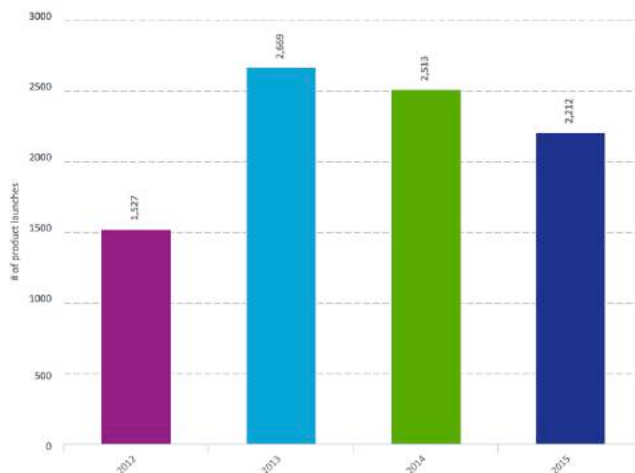
Une étude de l'ANSES (INCA 2) nous révèle que seulement 3 % des adultes et 0,7 % des enfants en France consomment des produits à base de phytostérols, ce qui laisse une grande marge de progression.

¹³ Source: [1]Canadean's global survey, 2014; [2]Canadean's Q2 global survey, 2015;

➤ Innovations

Forte progression des lancements de produits ciblant la santé du cœur entre 2012 et 2013 (probablement liée à la publication de la liste positive des allégations autorisées).

Depuis les lancements sont en recul.



Evolution des lancements de produits « Heart health» en Europe (Source : Innova Database)

Royaume-Unis et Allemagne sont les plus innovants. Le baby food, les compléments alimentaires et le poisson sont les marchés les plus concernés.

Top 5 Market Category		Top 5 Country		Top 5 Company	
<u>Baby & Toddlers</u>	1,819	<u>United Kingdom</u>	1,727	<u>Hipp</u>	644
<u>Supplements</u>	1,500	<u>Germany</u>	1,161	<u>Nestle</u>	387
<u>Meat, Fish & Eggs</u>	1,488	<u>Spain</u>	846	<u>Myprotein</u>	174
<u>Dairy</u>	841	<u>France</u>	677	<u>Unilever</u>	156
<u>Sauces & Seasonings</u>	565	<u>Italy</u>	469	<u>Solgar</u>	155

Top 5 marchés / Pays / Société dans les lancements de produits pour la santé du cœur entre 2012 et 2015

➤ Allégations

De nombreux ingrédients ont obtenus une allégation sur la cholestérolémie :

- Béta-glucanes d'avoine : « Oat beta-glucan has been shown to lower/reduce blood cholesterol. High cholesterol is a risk factor in the development of coronary heart disease »
- Chitosan : « Chitosan contributes to the maintenance of normal blood cholesterol levels »
- Konjac : « Glucomannan contributes to the maintenance of normal blood cholesterol levels »
- Gomme guar : « Guar gum contributes to the maintenance of normal blood cholesterol levels »

- HPMC : « Hydroxypropyl methylcellulose contributes to the maintenance of normal blood cholesterol levels »
- Acide Linoléique : « Linoleic acid contributes to the maintenance of normal blood cholesterol levels »
- Levure de riz rouge : « Monacolin K from red yeast rice contributes to the maintenance of normal blood cholesterol levels »
- AGPI/AGMI : « Replacing saturated fats with unsaturated fats in the diet contributes to the maintenance of normal blood cholesterol levels [MUFA and PUFA are unsaturated fats] »
- Acide oléique : « Linoleic acid contributes to the maintenance of normal blood cholesterol levels »
- Pectine : « Pectins contribute to the maintenance of normal blood cholesterol levels »
- Stérol/Stanols : « Plant sterols/stanols contribute to the maintenance of normal blood cholesterol levels »
- Allégés en acides gras saturés : « Reducing consumption of saturated fat contributes to the maintenance of normal blood cholesterol levels »

Allégations autorisées pour l'hypertension (article 13.1) :

- Allégé en sel : « Reducing consumption of sodium contributes to the maintenance of normal blood pressure »
- Potassium : « Potassium contributes to the maintenance of normal blood pressure »
- EPA et DHA : « DHA and EPA contribute to the maintenance of normal blood pressure »

Allégations autorisées pour la bonne santé du cœur en général :

- Vitamine B1 : « Thiamine contributes to the normal function of the heart »
- DHA : « DHA contributes to the maintenance of normal blood triglyceride levels »
- EPA et DHA : « EPA and DHA contribute to the normal function of the heart »

Allégations autorisées sur la circulation sanguine (Article 13.5) :

- Flavonols de cacao (Barry Callebaut)
- Extrait de tomate Fruitflow (DSM)

Allégations autorisées sur la prévention de la santé (article 14) :

- Acides gras mono et ou polyinsaturés : « Replacing saturated fats with unsaturated fats in the diet has been shown to lower/reduce blood cholesterol. High cholesterol is a risk factor in the development of coronary heart disease »
- Béta-glucanes d'orge : « Barley beta-glucans has been shown to lower/reduce blood cholesterol. High cholesterol is a risk factor in the development of coronary heart disease. »
- Béta-glucanes d'avoine : « Oat beta-glucan has been shown to lower/reduce blood cholesterol. High cholesterol is a risk factor in the development of coronary heart disease »

- Stérols végétaux : « Plant sterols and plant stanol esters have been shown to lower/reduce blood cholesterol. High cholesterol is a risk factor in the development of coronary heart disease. »
- Esters de stanol végétal : « Plant stanol esters have been shown to lower/reduce blood cholesterol. High cholesterol is a risk factor in the development of coronary heart disease. »

➤ Exemples de lancements récents :



Pro Fusion (UK)
Pain à l'avoine, seigle et Chia
Source de bêta-glucanes,
reconnus pour réduire le
cholestérol



Herzfit (Allemagne)
Chocolat. Bonne circulation
sanguine et santé du cœur
grâce aux flavonols de cacao.

Immunité

➤ Marché

Avec plus de 9 Mds \$, les Etats-Unis représentent le plus important marché des produits visant la santé digestive et le système immunitaire, devant la Chine (près de 6 Mds \$) et le Japon (5,1 Mds \$). Toutefois, ce dernier est au premier rang des dépenses annuelles par habitants (41,1 \$), loin devant les US (28,5 \$) et la Suède (25,1 \$).

Les plus fortes croissances annuelles se retrouvent au Brésil (+ 10 %), aux Emirats-Arabes-Unis (+ 10 %) et en Russie (+ 9 %).

	Market value (\$m)			Per capita (\$)			Value growth (%)	
	2005	2010	2015	2005	2010	2015	CAGR 2005-10	CAGR 2010-15
France	529	725	950	8.6	11.5	14.7	7%	6%
Germany	742	1,063	1,424	9.0	13.0	17.6	7%	6%
Italy	650	965	1,322	11.1	16.0	21.5	8%	7%
Netherlands	105	159	223	6.4	9.6	13.1	9%	7%
Russia	38	72	113	0.3	0.5	0.8	14%	9%
Spain	322	473	648	7.3	10.1	13.9	8%	6%
Sweden	114	174	244	12.6	18.5	25.1	9%	7%
UK	538	754	999	8.9	12.1	15.6	7%	6%
Brazil	53	106	167	0.3	0.5	0.8	15%	10%
Canada	245	393	558	7.6	11.5	15.7	10%	7%
US	3,554	6,212	9,241	12.0	20.1	28.5	12%	8%
Australia	251	336	424	12.3	15.0	18.0	6%	5%
China	3,139	4,458	5,879	2.4	3.3	4.3	7%	6%
India	381	729	1,062	0.3	0.6	0.8	14%	8%
Japan	2,412	3,681	5,148	18.9	28.9	41.1	9%	7%
South Korea	552	815	1,048	11.5	16.7	21.3	8%	5%
Saudi Arabia	23	42	63	1.0	1.7	2.3	12%	8%
South Africa	45	78	106	0.9	1.6	2.2	12%	6%
UAE	8	17	27	2.0	3.2	4.5	16%	10%

Source: Datamonitor analysis

 DATAMONITOR

Marché en valeur des produits sur la santé digestive et immunitaire en Europe, Amériques (Nord et Sud), Asie Pacifique, Moyen-Orient et Afrique par région 2005-2015.

Côté boissons, on retrouve le même trio de tête en ce qui concerne le marché global, et toujours le Japon en tête des dépenses per capita (21,9 \$).

La Russie (+ 7 %) et les Emirats-Arabes-Unis (+ 7 %) ont la plus forte progression.

	Market value (\$m)			Per capita (\$)			Value growth	
	2005	2010	2015	2005	2010	2015	CAGR 2005-10	CAGR 2010-15
France	326	392	452	5.3	6.2	7.0	4%	3%
Germany	511	654	788	6.2	8.0	9.7	5%	4%
Italy	416	547	666	7.1	9.0	10.8	6%	4%
Netherlands	66	87	106	4.0	5.2	6.3	6%	4%
Russia	24	41	57	0.2	0.3	0.4	11%	7%
Spain	207	266	320	4.7	5.6	6.9	5%	4%
Sweden	74	99	123	8.2	10.6	12.6	6%	4%
UK	373	461	544	6.2	7.4	8.5	4%	3%
Brazil	32	56	77	0.2	0.3	0.4	12%	7%
Canada	155	214	264	4.8	6.3	7.4	7%	4%
US	2,840	4,354	5,664	9.6	14.1	17.5	9%	5%
Australia	182	216	243	8.9	9.7	10.3	4%	2%
China	1,907	2,374	2,765	1.5	1.8	2.0	4%	3%
India	318	519	662	0.3	0.4	0.5	10%	5%
Japan	1,653	2,225	2,750	12.9	17.5	21.9	6%	4%
South Korea	341	436	489	7.1	8.9	9.9	5%	2%
Saudi Arabia	15	24	31	0.7	0.9	1.1	9%	5%
South Africa	27	41	48	0.6	0.8	1.0	8%	3%
UAE	7	12	17	1.6	2.2	2.7	12%	7%

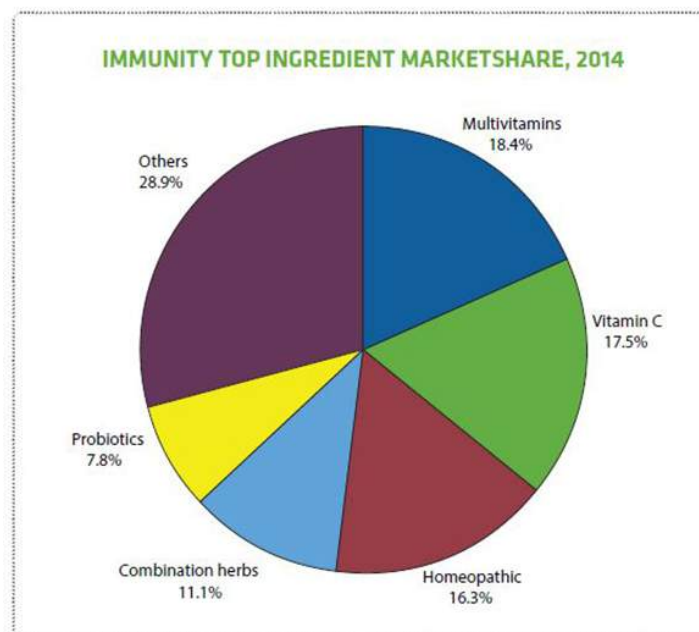
Source: Datamonitor analysis



Marché en valeur des boissons sur la santé digestive et immunitaire en Europe, Amériques (Nord et Sud), Asie Pacifique, Moyen-Orient et Afrique par région 2005-2015.

Selon Frost & Sullivan, le marché des produits ciblant le système immunitaire approcherait les 12 milliards \$ avec une croissance annuelle de 5 à 7%.

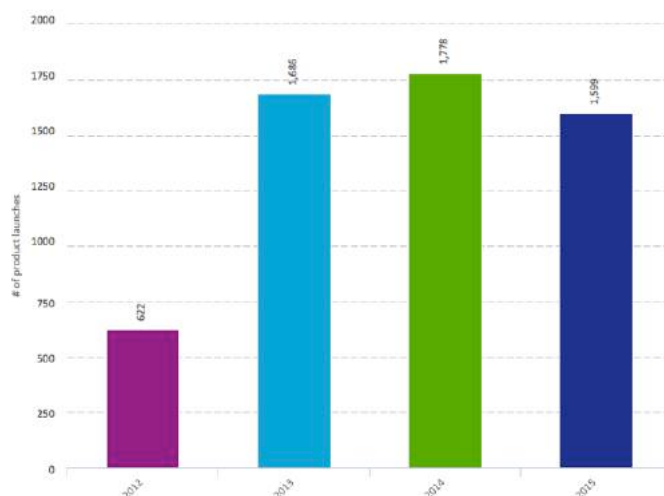
Les ingrédients les plus utilisés pour l'immunité sont les vitamines, notamment la vitamine C qui bénéficie d'une allégation, les extraits botaniques et les probiotiques qui représentent près de 8 % du marché.



Source: Nutrition Business Journal (consumer sales)

➤ Innovations

Après une forte hausse entre 2012 et 2013, les lancements de produits positionnés sur la santé du système immunitaire marquent le pas en Europe.



Evolution des lancements de produits « Immune Health » en Europe
(Source : Innova Database)

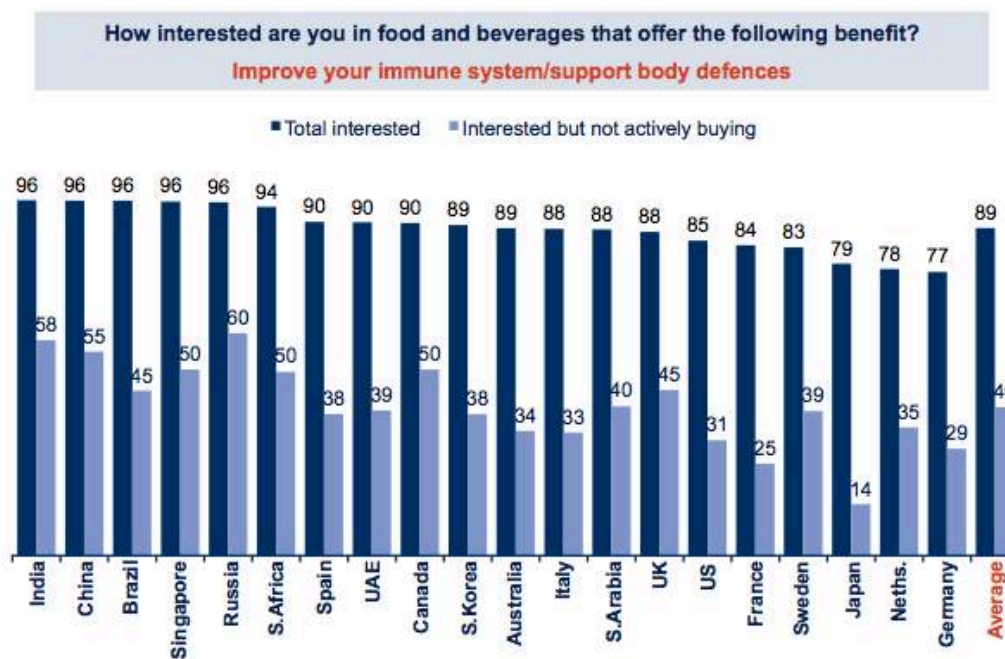
Le Royaume-Uni et l'Allemagne représentent les pays les plus innovants sur ce segment en Europe. Les principaux lancements se font sur les secteurs des compléments alimentaires et du Baby food. Les vitamines C, D et B6 et le magnésium sont les principaux ingrédients mis en œuvre.

Top 5 Market Category		Top 5 Country		Top 5 Ingredients	
<u>Supplements</u>	2,331	<u>United Kingdom</u>	949	<u>Vitamin C</u>	2,543
<u>Baby & Toddlers</u>	1,633	<u>Germany</u>	938	<u>Ascorbic Acid, L-</u>	2,168
<u>Soft Drinks</u>	393	<u>Netherlands</u>	487	<u>Magnesium</u>	1,946
<u>Sports Nutrition</u>	378	<u>Spain</u>	406	<u>Vitamin D</u>	1,888
<u>Dairy</u>	292	<u>France</u>	370	<u>Vitamin B6</u>	1,833

Top 5 marchés / Pays / Ingrédients dans les lancements de produits pour la santé du système immunitaire entre 2012 et 2015

➤ Consommateurs

Si les consommateurs se déclarent globalement intéressés pour améliorer leur système immunitaire, quand il s'agit de passer à l'acte, l'intérêt est nettement moindre.



Source: Datamonitor Consumer Survey, May/June 2011

▶ DATAMONITOR

➤ Allégations

De nombreux nutriments ont obtenus une allégation :

- Cuivre : « Copper contributes to the normal function of the immune system »
- Fer : « Iron contributes to the normal function of the immune system »
- Folates : « Folate contributes to the normal function of the immune system »
- Sélénium : « Selenium contributes to the normal function of the immune system »
- Zinc : « Zinc contributes to the normal function of the immune system »
- Vitamine A : « Vitamin A contributes to the normal function of the immune system »
- Vitamine C : « Vitamin C contributes to the normal function of the immune system » et « Vitamin C contributes to maintain the normal function of the immune system during and after intense physical exercise »
- Vitamine D : « Vitamin D contributes to the normal function of the immune system »
- Vitamine B6 : « Vitamin B6 contributes to the normal function of the immune system »
- Vitamine B12 : « Vitamin B12 contributes to the normal function of the immune system »

➤ Exemples de lancements récents :



Tetley (Allemagne)
Thé vert avec vitamine C qui contribue au bon système immunitaire



Good to You (UK)
Noix de cajou sources de fer qui contribue au bon fonctionnement du système



Innocent (Suède)
Smoothie mangue, orange, potiron et graines de lin, enrichi en vitamines C et B6 qui contribuent au bon fonctionnement du système immunitaire

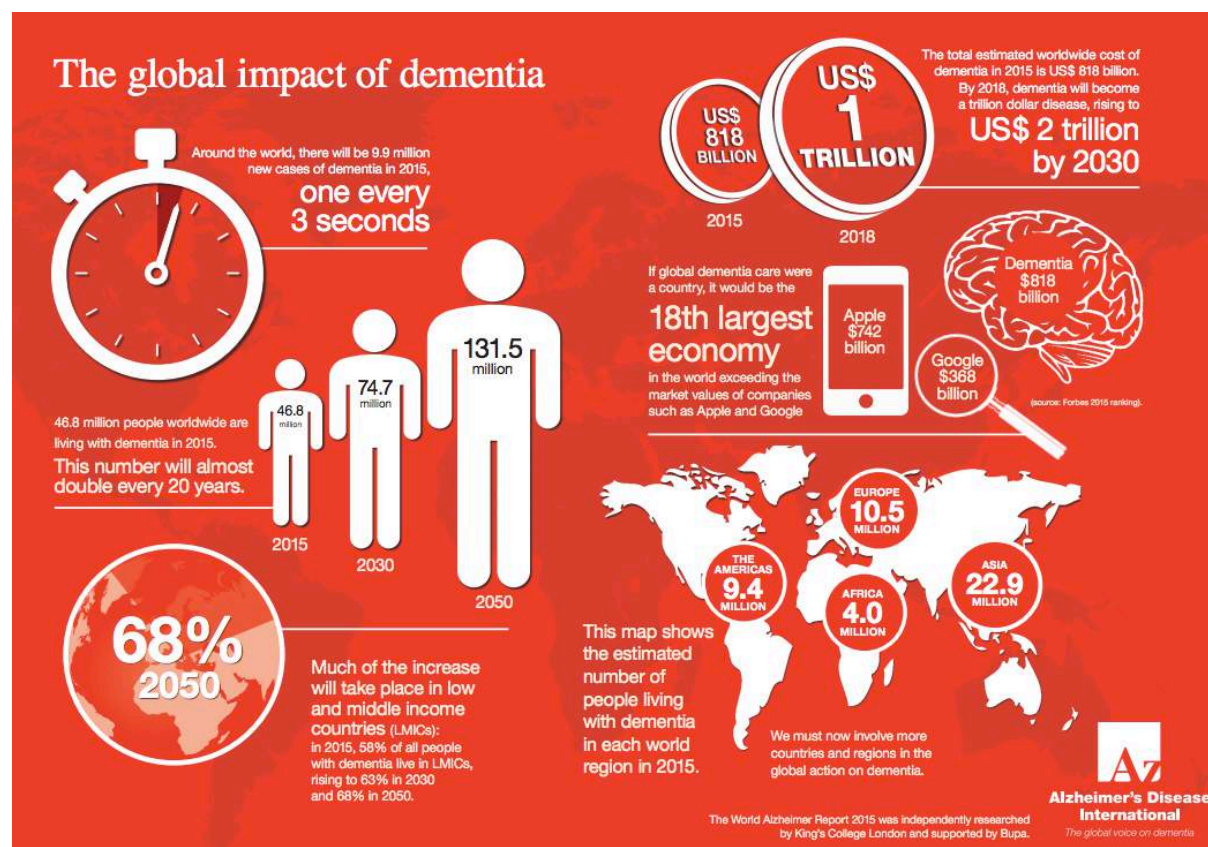


Ovito (Italie)
Œufs riches en vitamine B12 qui contribue au bon fonctionnement du système immunitaire

Cognition et fonctions psychologiques

➤ Marché

Avec le vieillissement de la population mondiale, la prévalence des maladies neuro-dégénératives est attendue en hausse dans les années à venir. En 2015, 46,8 millions de personnes dans le monde étaient atteintes de démence. Ce chiffre devrait atteindre 74,7 millions en 2030 et 131,5 millions en 2050.



Certains grands groupes ont fait de la santé cognitive l'une de leur priorité. C'est le cas de Nestlé, qui a racheté Accera (fabricant d'un complément alimentaire pour la prévention d'Alzheimer) ou d'Abbott qui a fait un partenariat avec l'Université Urbana-Champaign, en Illinois.

Selon Euromonitor International, le marché des compléments alimentaires visant la santé du cerveau est passé de 823 millions € en 2007 à plus d'un milliard € en 2012, soit une croissance de 23 % sur la période.

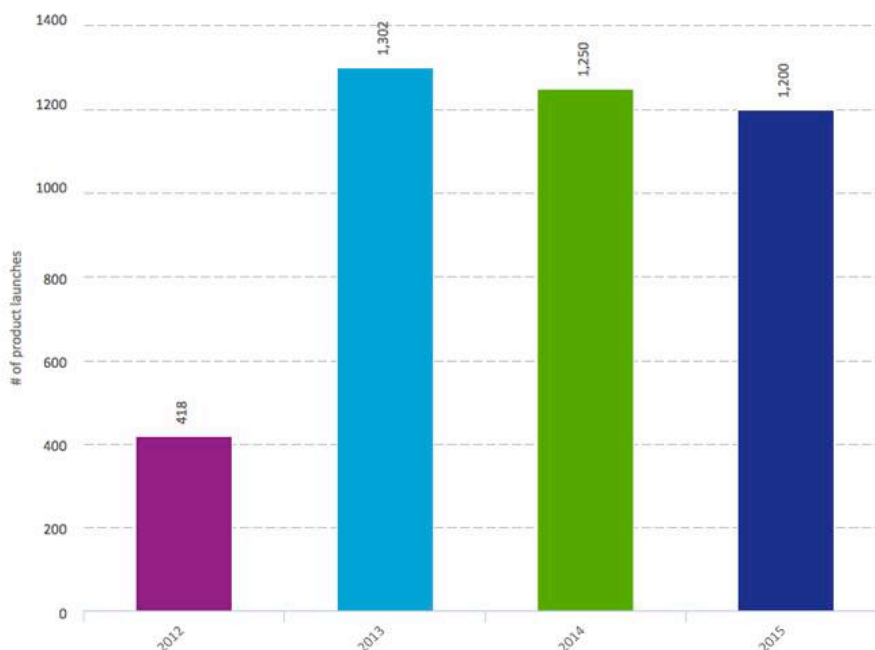
De leur côté, les ventes d'aliments et boissons visant la santé cognitive étaient estimées à 369 millions € en 2013, en baisse par rapport à 2009 (416 millions €).

Ce qui nous donne un marché global à 1,39 milliard €.

L'Asie est la région la plus importante en termes d'aliments et boissons pour la santé du cerveau avec 242 millions €, devant l'Amérique du Nord (93,45 millions €) et très loin devant l'Europe (19,52 millions €).

➤ Innovation

Toujours la même évolution dans les lancements de nouveaux produits : une forte croissance portée par les autorisations de 2012, puis une stagnation, mais tout de même à un niveau élevé vs avant la diffusion de la liste positive.



Evolution des lancements de produits « Brain health » en Europe
(Source : Innova Database)

On retrouve toujours les mêmes pays et les mêmes marchés en tête de liste !

Top 5 Market Category		Top 5 Country		Top 5 Ingredients	
<u>Baby & Toddlers</u>	1,902	<u>Germany</u>	682	<u>Vitamin C</u>	1,708
<u>Supplements</u>	1,555	<u>United Kingdom</u>	636	<u>Vitamin E</u>	1,705
<u>Sports Nutrition</u>	326	<u>Netherlands</u>	389	<u>Magnesium</u>	1,677
<u>Soft Drinks</u>	118	<u>Spain</u>	291	<u>Vitamin B6</u>	1,655
<u>Clinical Nutrition</u>	44	<u>France</u>	271	<u>Calcium</u>	1,616

Top 5 marchés / Pays / Ingrédients dans les lancements de produits sur la santé cognitive entre 2012 et 2015

➤ Allégations :

Allégations autorisées pour la santé cognitive (13.1) :

- DHA : « DHA contributes to maintenance of normal brain function »
- Iode : « Iodine contributes to normal cognitive function »
- Fer : « Iron contributes to normal cognitive function »

- Eau : « Water contributes to the maintenance of normal physical and cognitive functions »
- Zinc : « Zinc contributes to normal cognitive function »
- Glucides : « Carbohydrates contribute to the maintenance of normal brain function »

Allégations autorisées concernant les fonctions nerveuses (13.1) :

- Biotine (vitamine B8) : « Biotin contributes to normal functioning of the nervous system »
- Cuivre : « Copper contributes to normal functioning of the nervous system »
- Iode : « Iodine contributes to normal functioning of the nervous system »
- Magnésium : « Magnesium contributes to normal functioning of the nervous system »
- Potassium : « Potassium contributes to normal functioning of the nervous system »
- Vitamine B1 (Thiamine) : « Thiamine contributes to normal functioning of the nervous system »
- Vitamine B2 (Riboflavine) : « Riboflavin contributes to normal functioning of the nervous system »
- Vitamine B3 : « Niacin contributes to normal functioning of the nervous system »
- Vitamine B6 : « Vitamin B6 contributes to normal functioning of the nervous system »
- Vitamine B12 : « Vitamin B12 contributes to normal functioning of the nervous system »

Allégations autorisées concernant les fonctions psychologiques (13.1) :

- Biotine (vitamine B8) : « Biotin contributes to normal psychological function »
- Vitamine B1 : « Thiamine contributes to normal psychological function »
- Vitamine B3 : « Niacin contributes to normal psychological function »
- Vitamine B6 : « Vitamin B6 contributes to normal psychological function »
- Vitamine B9 : « Folate contributes to normal psychological function »
- Vitamine B12 : « Vitamin B12 contributes to normal psychological function »
- Vitamine C : « Vitamin C contributes to normal psychological function »
- Magnésium : « Magnesium contributes to normal psychological function »

Allégations autorisées concernant les Enfants (Article 14) :

- Fer : « Iron contributes to normal cognitive development of children »
- DHA : « Docosahexaenoic acid (DHA) maternal intake contributes to the normal brain development of the foetus and breastfed infants. »

➤ Exemples de lancements récents :



Nesquik (France)
Pâte à tartiner cacaotée enrichie en vitamines et minéraux, notamment en Fer et Zinc pour la mémoire et la concentration



St Hubert (France)
Spécialité à tartiner enrichie en DHA qui contribue au bon fonctionnement du cerveau et de la vision

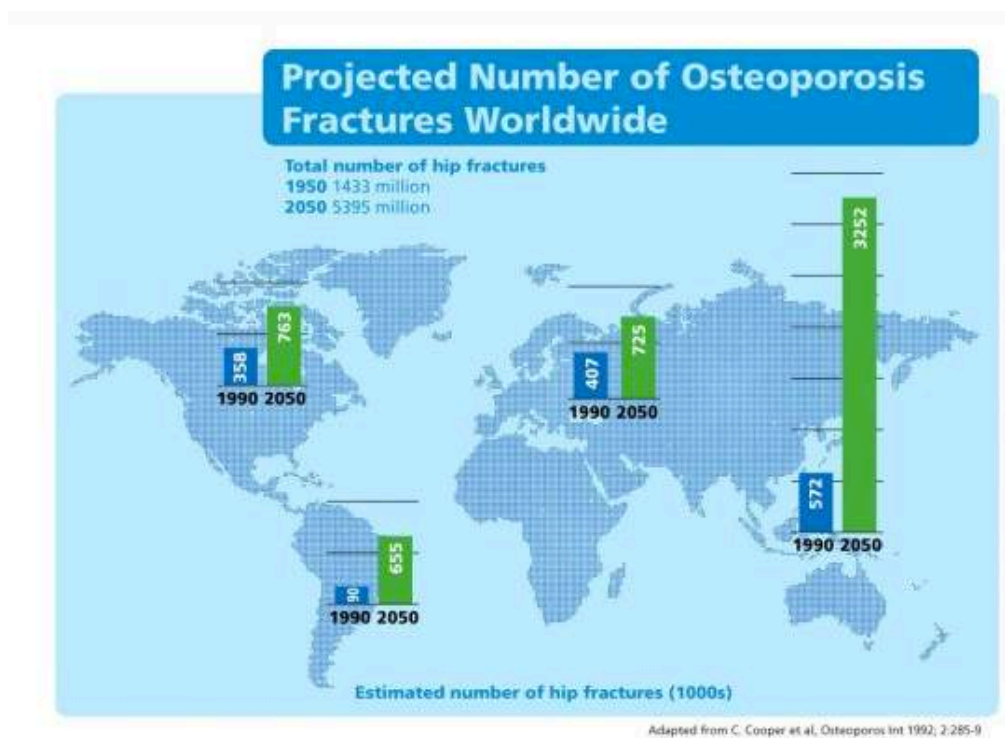
Os/dent

➤ Marché

Selon le Nutrition Business Journal, le marché des compléments alimentaires visant la santé osseuse était de 1,8 milliards \$ en 2012

Selon une étude de Frost & Sullivan¹⁴, le marché des ingrédients pour la santé osseuse en Amérique du Nord et en Europe s'établissait à 346,8 millions \$ en 2012. Le calcium, les vitamines D & K sont les ingrédients majeurs de ce marché, mais le collagène, le soja et le magnésium revendiquent également des bénéfices.

Dans le monde 200 millions de personnes, principalement des femmes, souffrent d'ostéoporose. Avec le vieillissement de la population mondiale, ces chiffres ne vont cesser d'augmenter.¹⁵ La prévalence de l'ostéoporose chez les femmes est bien plus importante que certaines autres pathologies pourtant plus médiatisées. Ainsi le risque de développer un cancer du sein chez les femmes de type caucasien est de 1 sur 9, quand le risque d'ostéoporose est de 1 sur 6. De même les Suédois ont le même risque de fractures liées à l'ostéoporose que celui de développer un cancer de la prostate (30 %).



¹⁴ <http://www.frost.com/prod/servlet/market-insight-print.pag?docid=272995418>

¹⁵ <http://www.iofbonehealth.org/epidemiology>

En France, à 65 ans, 39 % des femmes souffrent d'ostéoporose et à 80 ans, 70 % des femmes sont atteintes d'ostéoporose et parmi elles, 60 % présentent au moins une fracture.

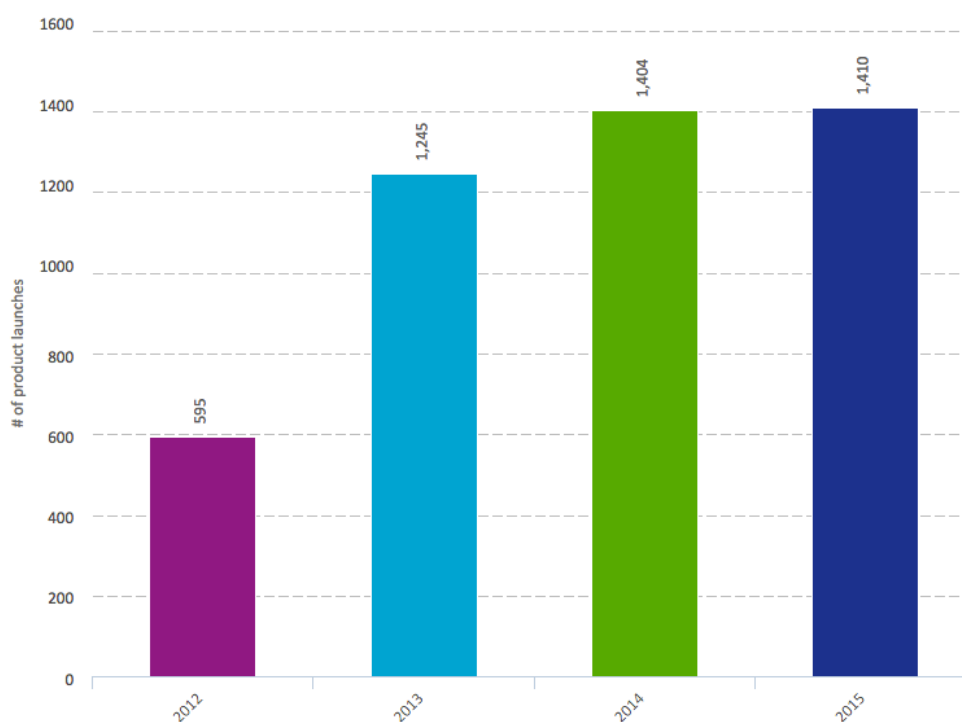
Contrairement à une croyance, les hommes ne sont pas épargnés par cette maladie. En effet, on considère que 13 à 15 % des hommes ont une véritable ostéoporose.

Chaque année en France, environ 60 000 fractures vertébrales, 50 000 fractures du col du fémur et 35 000 fractures du poignet surviennent à cause d'une ostéoporose¹⁶.

En France les chutes sont responsables de 12 000 décès annuels et le coût lié à la prise en charge est estimé à 2 milliards d'euros¹⁷.

➤ Innovation

L'innovation de produits ciblant la santé des os et des dents se maintient à un fort niveau en Europe.



Evolution des lancements de produits « bone/oral health » en Europe
(Source : Innova Database)

Calcium et vitamine D sont bien sûr les ingrédients qui soutiennent le plus les allégations.

¹⁶ Source : Société Française de rhumatologie

¹⁷ Source http://www.senioractu.com/Les-chutes-de-personnes-agees-couteraient-2-milliards-d-euros-par-an_a18929.html

Top 5 Market Category		Top 5 Country		Top 5 Ingredients	
<u>Baby & Toddlers</u>	1,296 □	<u>United Kingdom</u>	871 □	<u>Calcium</u>	1,906 □
<u>Supplements</u>	1,271 □	<u>Germany</u>	704 □	<u>Vitamin D</u>	1,853 □
<u>Confectionery</u>	870 □	<u>Netherlands</u>	417 □	<u>Milk</u>	1,628 □
<u>Dairy</u>	450 □	<u>France</u>	367 □	<u>Vitamin C</u>	1,464 □
<u>Sports Nutrition</u>	180 □	<u>Spain</u>	345 □	<u>Magnesium</u>	1,387 □

Top 5 marchés / Pays / Ingrédients dans les lancements de produits « santé des os et/ou des dents » entre 2012 et 2015

➤ Allégations

Allégations autorisées concernant la santé des os et dents dans l'article 13.1 :

- Calcium : « Calcium is needed for the maintenance of normal bones » et « Calcium is needed for the maintenance of normal teeth »
- Fluor : « Fluoride contributes to the maintenance of tooth mineralisation »
- Magnésium : « Magnesium contributes to the maintenance of normal bones » et « Magnesium contributes to the maintenance of normal teeth »
- Manganèse : « Manganese contributes to the maintenance of normal bones »
- Phosphore : « Phosphorus contributes to the maintenance of normal bones » et « Phosphorus contributes to the maintenance of normal teeth »
- Protéines : « Protein contributes to the maintenance of normal bones »
- Edulcorants : « Consumption of foods/drinks containing <name of sugar replacer> instead of sugar* contributes to the maintenance of tooth mineralisation * In the case of D-tagatose and isomaltulose this should read "other sugars" »
- Vitamine C : « Vitamin C contributes to normal collagen formation for the normal function of bones » et « Vitamin C contributes to normal collagen formation for the normal function of teeth »
- Vitamine C : Vitamin C contributes to normal collagen formation for the normal function of gums
- Vitamine D : « Vitamin D contributes to the maintenance of normal bones » et « Vitamin D contributes to the maintenance of normal teeth »
- Vitamine K : « Vitamin K contributes to the maintenance of normal bones »
- Zinc : « Zinc contributes to the maintenance of normal bones »
- Vitamine D : Vitamin D contributes to normal absorption/utilisation of calcium and phosphorus

Allégations autorisées dans l'article 14 :

- Calcium & Vitamine D : « Calcium and vitamin D help to reduce the loss of bone mineral in post-menopausal women. Low bone mineral density is a risk factor for osteoporotic bone fractures » et « Calcium and vitamin D are needed for normal growth and development of bone in children »

- Chewing-gum sans sucre : « Sugar-free chewing gum helps neutralise plaque acids. Plaque acids are a risk factor in the development of dental caries. »
- Chewing gum édulcoré avec 100 % de xylitol : « Chewing gum sweetened with 100 % xylitol has been shown to reduce dental plaque. High content/level of dental plaque is a risk factor in the development of caries in children »
- Phosphore : « Phosphorus is needed for the normal growth and development of bone in children »
- Protéines : « Protein is needed for normal growth and development of bone in children. »
- ALA, LA et acides gras essentiels : « Essential fatty acids are needed for normal growth and development of children. »
- Iode : « Iodine contributes to the normal growth of children »
- Vitamine D : Vitamin D helps to reduce the risk of falling associated with postural instability and muscle weakness. Falling is a risk factor for bone fractures among men and women 60 years of age and older.

•

➤ Exemples de lancements récents :



Yoplait (UK)
Fromage frais enrichi en calcium
et vitamine D pour des os forts



Naked (UK)
Mélange de jus de fruits et légumes,
source naturelle de vitamine K qui
contribue à maintenir des os sains



Freedent (Pays-Bas)
Chewing-gums sans sucre enrichis en
calcium pour des dents fortes

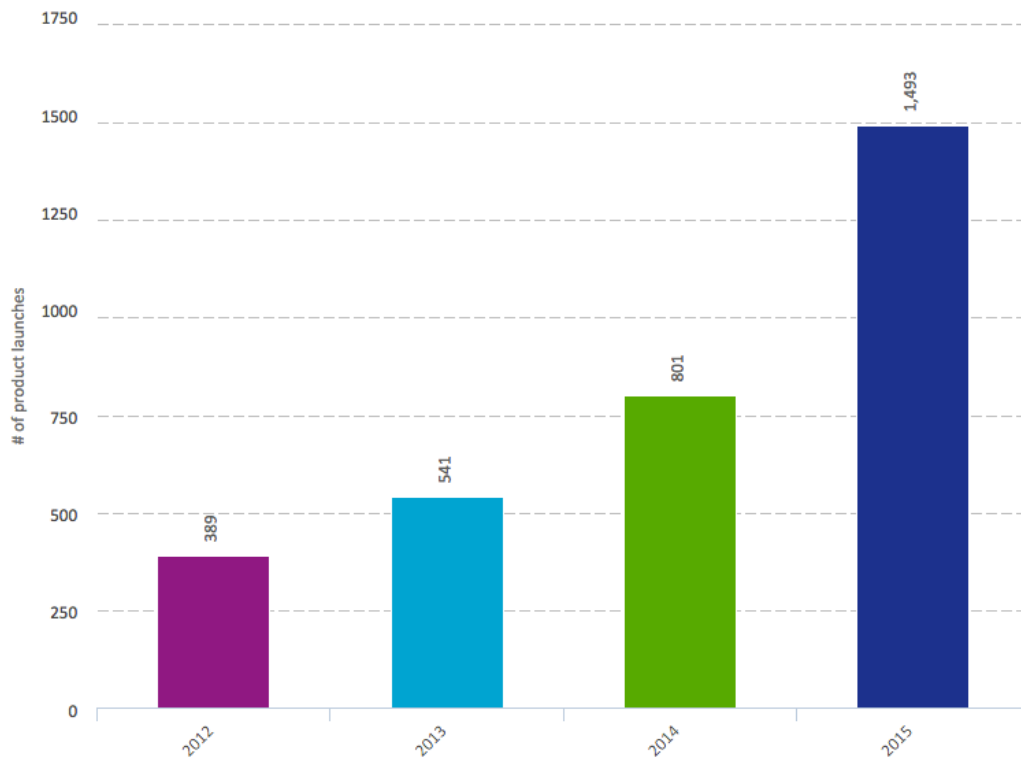
Sport / Muscle

➤ Marché

Le marché de la nutrition sportive aux USA était estimé à près de 6 milliards \$ en 2014, soit plus de la moitié du marché mondial (10 milliards \$). Nutrition sportive : le marché US & Europe des produits de construction musculaire est estimé à 7,8 Mds € (8,6 Mds € attendus en 2016)¹⁸.

➤ Innovations

La tendance « Nutrition sportive » bat son plein en Europe, comme en témoigne l'évolution des lancements de produits qui ont été multipliés par 3,5 entre 2012 et 2015.



Evolution des lancements de produits « Sport/recovery» en Europe
(Source : Innova Database)

Evidemment, les produits dédiés sont les principaux concernés, suivis des boissons. Notons que la France monte sur la 3^{ème} marche du podium des pays les plus innovants.

¹⁸ Actif's mai 2014

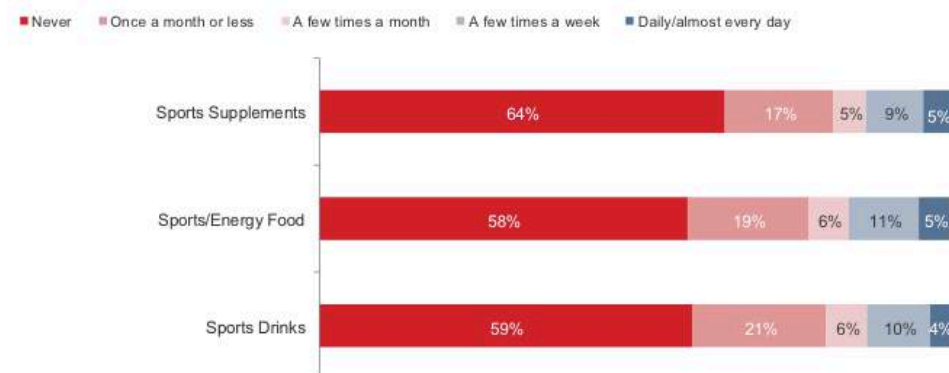
Top 5 Market Category		Top 5 Country		Top 5 Company	
Sports Nutrition	2,904 ☐	United Kingdom	533 ☐	Myprotein	650 ☐
Soft Drinks	166 ☐	Germany	506 ☐	Decathlon	144 ☐
Dairy	65 ☐	France	244 ☐	Iovate Health Sciences	95 ☐
Cereals	22 ☐	Netherlands	206 ☐	Musclepharm	72 ☐
Snacks	18 ☐	Spain	203 ☐	Weider	71 ☐

Top 5 marchés / Pays / Sociétés dans les lancements de produits de nutrition sportive entre 2012 et 2015

➤ Consommateurs

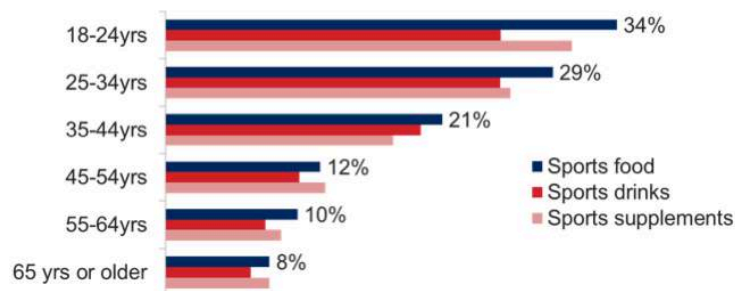
61 % des consommateurs Européens font de l'exercice au moins une fois par semaine¹⁹. Pour autant, plus de la moitié des consommateurs ne consomme jamais de produits pour sportifs. Pire, les consommateurs pratiquant du sport, sont plus nombreux à consommer des aliments ayant des bénéfices santé (28 %) que des aliments (21 %) ou des compléments alimentaires (19 %) axés sur la nutrition sportive.

Europe: the frequency with which consumers eat/drink sports nutrition products, 2014



Sans surprise, la consommation des produits de nutrition sportive, décline avec l'âge.

Europe: active consumers who consume the following at least once per week



➤ Allégations

¹⁹ Source: Datamonitor Consumer 's global survey 2014

Allégations autorisées concernant la fonction normale des muscles dans l'article 13.1 :

- Calcium : « Calcium contributes to normal muscle function »
- Magnésium : « Magnesium contributes to normal muscle function »
- Potassium : « Potassium contributes to normal muscle function »
- Vitamine D : « Vitamin D contributes to the maintenance of normal muscle function »

Allégations autorisées dans l'article 13.1 :

- Créatine : « Creatine increases physical performance in successive bursts of short-term, high intensity exercise »
- Protéines : « Protein contributes to a growth in muscle mass » et « Protein contributes to the maintenance of muscle mass »
- Solution glucido-électrolytes : « Carbohydrate-electrolyte solutions contribute to the maintenance of endurance performance during prolonged endurance exercise »
- Eau : Water contributes to the maintenance of normal regulation of the body's temperature
- Zinc : Zinc contributes to normal acid-base metabolism
- Fer : Iron contributes to normal oxygen transport in the body
- Magnésium : Magnesium contributes to electrolyte balance

Métabolisme énergétique :

- Calcium : Calcium contributes to normal energy-yielding metabolism
- Cuivre : Copper contributes to normal energy-yielding metabolism
- Iode : Iodine contributes to normal energy-yielding metabolism
- Fer : Iron contributes to normal energy-yielding metabolism
- Magnésium : Magnesium contributes to normal energy-yielding metabolism
- Manganèse : Manganese contributes to normal energy-yielding metabolism
- Niacine (PP/B3) : Niacin contributes to normal energy-yielding metabolism
- Vitamine B5 : Pantothenic acid contributes to normal energy-yielding metabolism
- Phosphore : Phosphorus contributes to normal energy-yielding metabolism
- Vitamine B2 : Riboflavin contributes to normal energy-yielding metabolism
- Vitamine B1 : Thiamine contributes to normal energy-yielding metabolism
- Vitamine B12 : Vitamin B12 contributes to normal energy-yielding metabolism
- Vitamine B6 : Vitamin B6 contributes to normal energy-yielding metabolism

Allégations autorisées dans l'article 13.5 :

- Glucides : « Carbohydrates contribute to the recovery of normal muscle function (contraction) after highly intensive and/or long-lasting physical exercise leading to muscle fatigue and the depletion of glycogen stores in skeletal muscle »

➤ Exemples de lancements récents :



Mein Q (Allemagne)
Fromage blanc riche en protéines
qui aident à la construction

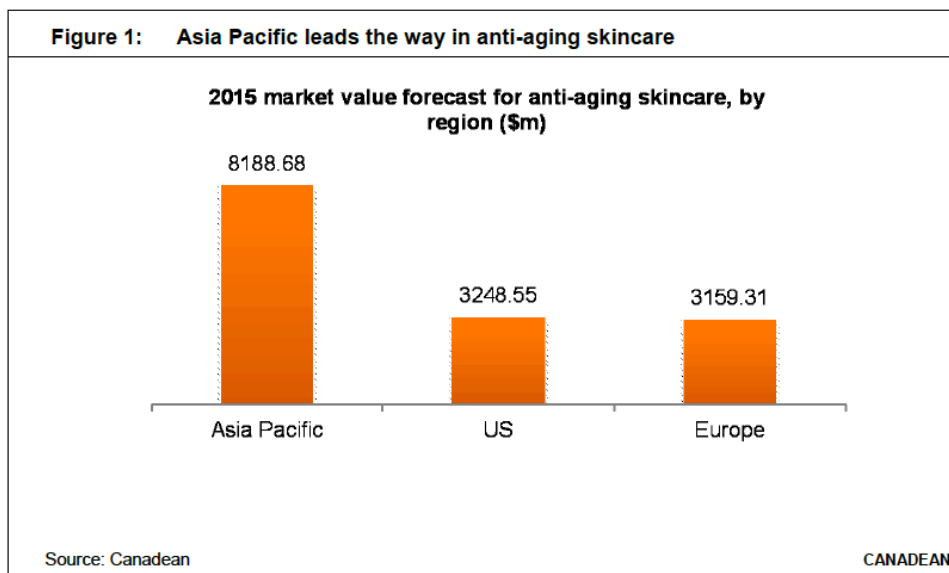


Vega Sport (France)
Complément alimentaire
végétal pour sportifs.
Améliore l'énergie,
l'endurance et le mental

Peau /cheveu

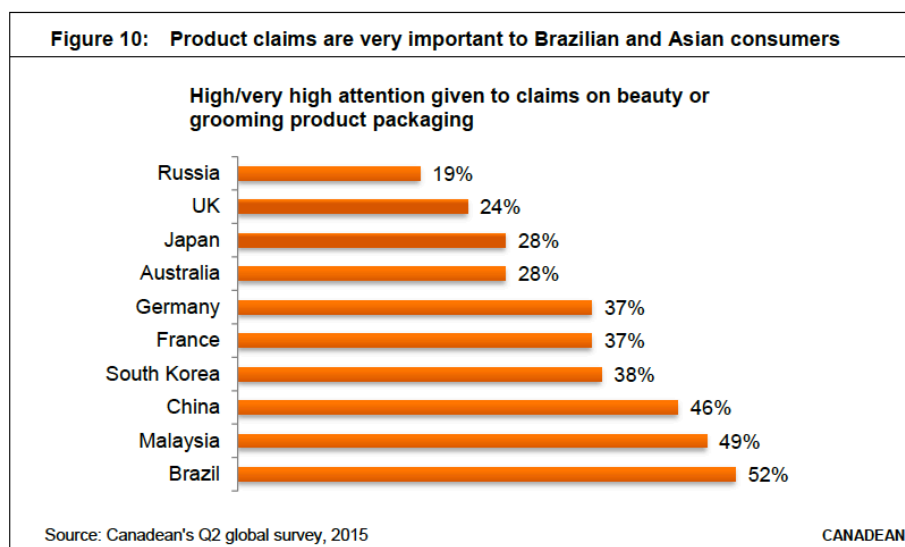
➤ Marché

Le marché de la beauté anti-âge est dominée par l'Asie Pacifique, avec un marché estimé à 8,2 Mds \$. Viennent ensuite les Etats-Unis et l'Europe.

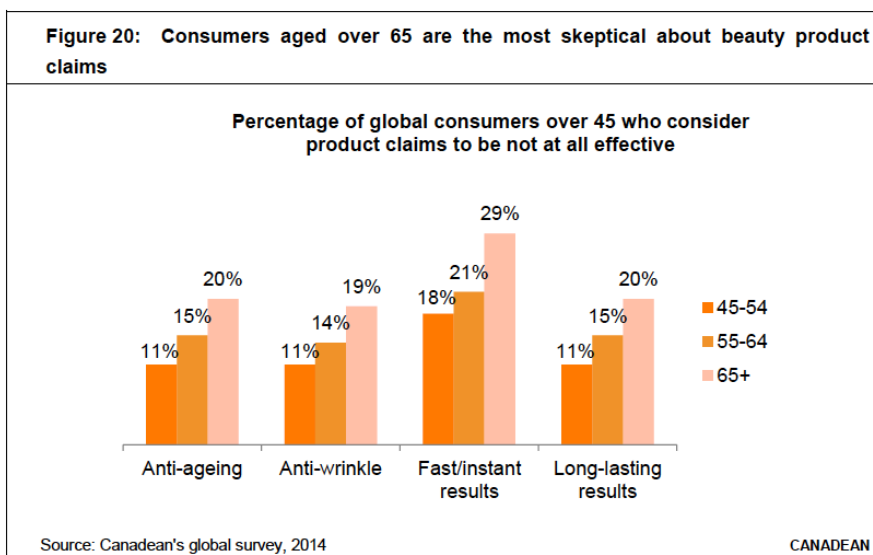


➤ Consommateurs

Les consommateurs sont très attentifs aux claims qu'y sont apposés sur les packagings, comme l'atteste le tableau ci-dessous.

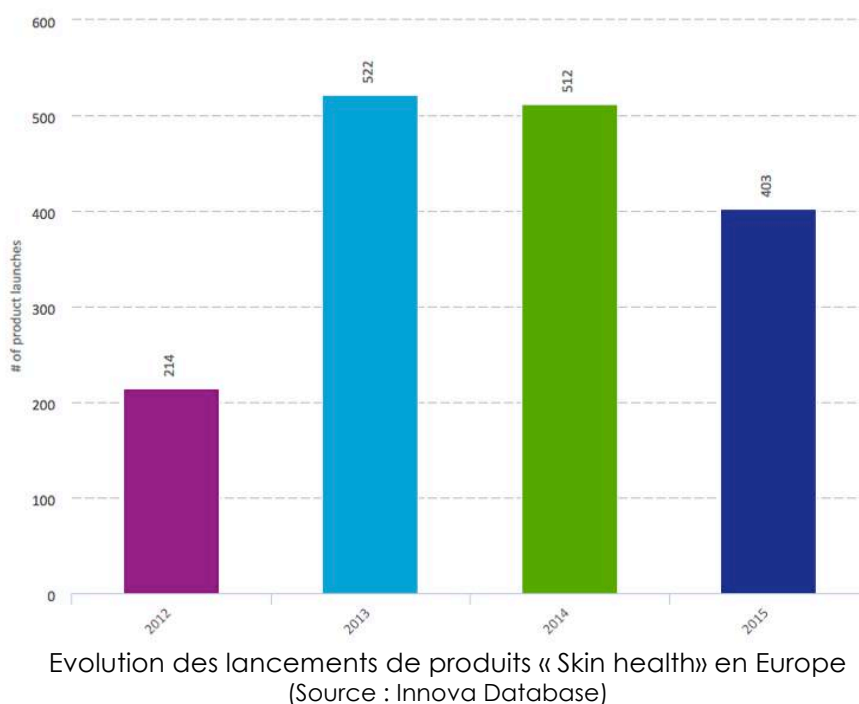


Avec l'âge, le scepticisme grandit envers les claims. 20 % en moyenne des consommateurs de plus de 65 ans pensent que les claims ne sont pas efficaces.



➤ Innovations

Fort recul du nombre de lancements de produits positionnés sur la santé de la peau en Europe en 2015.



Les compléments alimentaires représentent la majeure partie des lancements. La vitamine C reste l'ingrédient le plus utilisé, devant le magnésium et la vitamine E qui pourtant ne bénéficient pas d'allégations sur la santé de la peau ou des cheveux !

Top 5 Market Category		Top 5 Country		Top 5 Ingredients	
<u>Supplements</u>	1,167 ☐	<u>United Kingdom</u>	472 ☐	<u>Vitamin C</u>	516 ☐
<u>Soft Drinks</u>	176 ☐	<u>Germany</u>	266 ☐	<u>Magnesium</u>	494 ☐
<u>Sports Nutrition</u>	90 ☐	<u>Netherlands</u>	147 ☐	<u>Vitamin E</u>	483 ☐
<u>Snacks</u>	41 ☐	<u>France</u>	123 ☐	<u>Ascorbic Acid, L-</u>	442 ☐
<u>Cereals</u>	27 ☐	<u>Spain</u>	111 ☐	<u>Gelatin</u>	354 ☐

Top 5 marchés / Pays / Ingrédients dans les lancements de produits pour la santé de la peau entre 2012 et 2015

➤ Allégations

Allégations autorisées concernant la santé des cheveux et de la peau dans l'article 13.1 :

- Biotine (B8) : « Biotin contributes to the maintenance of normal skin » et « Biotin contributes to the maintenance of normal hair »
- Cuivre : « Copper contributes to normal hair pigmentation » & « Copper contributes to normal skin pigmentation »
- Iode : « Iodine contributes to the maintenance of normal skin »
- Vitamine A : « Vitamin A contributes to the maintenance of normal skin »
- Vitamine B2 : « Riboflavin contributes to the maintenance of normal skin »
- Vitamine B3 : « Niacin contributes to the maintenance of normal skin »
- Vitamine C : « Vitamin C contributes to normal collagen formation for the normal function of skin »
- Sélénium : « Selenium contributes to the maintenance of normal hair »
- Zinc : « Zinc contributes to the maintenance of normal skin » et « Zinc contributes to the maintenance of normal hair »
- Vitamine C : Vitamin C contributes to normal collagen formation for the normal function of blood vessels

Allégations autorisées concernant les muqueuses :

- Biotine : « Biotin contributes to the maintenance of normal mucous membranes »
- Niacine (PP / B3) : « Niacin contributes to the maintenance of normal mucous membranes »
- Vitamine B2 : « Riboflavin contributes to the maintenance of normal mucous membranes »
- Vitamine A : « Vitamin A contributes to the maintenance of normal mucous membranes ».

- Exemples de lancements récents :



Bella Berry (UK)
Boisson à base de Superfruits,
antioxydant, vitamines (C, PP, E,
B8, B5 & B6) et collagène

Glycémie et Diabète

415 millions d'adultes souffrent du diabète dans le monde et toutes les 6 secondes, une personne meurt du diabète dans le monde !

La prévalence du Diabète en Europe (56 pays) est estimée, chez les adultes (20 – 79 ans) à 59,8 millions de personnes, dont 23,5 millions non diagnostiquées.²⁰

Il faut ajouter à ces chiffres, 31,7 millions de personnes qui ont des problèmes de tolérance au glucose et qui ont donc un risque élevé de devenir diabétiques.

L'Europe est la région ayant le plus grand nombre d'enfants atteints de diabète de type 1. (140 000). La Finlande (Pays qui a la plus forte incidence de diabète infantile dans le monde), le Royaume-Uni, la Russie et l'Allemagne sont les plus gros contributeurs.

At a glance	2015	2040
Adult population (20-79 years)	660 million	663 million
Diabetes (20-79 years)		
Regional prevalence	9.1% [6.8-13.0% [‡]]	10.7% [8.2-14.9% [‡]]
Age-adjusted comparative prevalence	7.3% [5.5-10.9% [‡]]	7.6% [5.7-11.2% [‡]]
Number of people with diabetes	59.8 million [45.1-85.6 million [‡]]	71.1 million [54.4-98.7 million [‡]]
Number of deaths due to diabetes	627,000	-
Health expenditure due to diabetes (20-79 years)		
Total health expenditure, R=2*, USD	156 billion	174 billion
Impaired glucose tolerance (20-79 years)		
Regional prevalence	4.8% [3.1-11.4% [‡]]	5.5% [3.6-11.9% [‡]]
Age-adjusted comparative prevalence	4.1% [2.6-10.6% [‡]]	4.3% [2.7-10.4% [‡]]
Number of people with impaired glucose tolerance	31.7 million [20.3-75.2 million [‡]]	36.6 million [23.9-79.1 million [‡]]
Type 1 diabetes (0-14 years)		
Number of children with type 1 diabetes	140,000	-
Number of newly diagnosed children each year	21,600	-

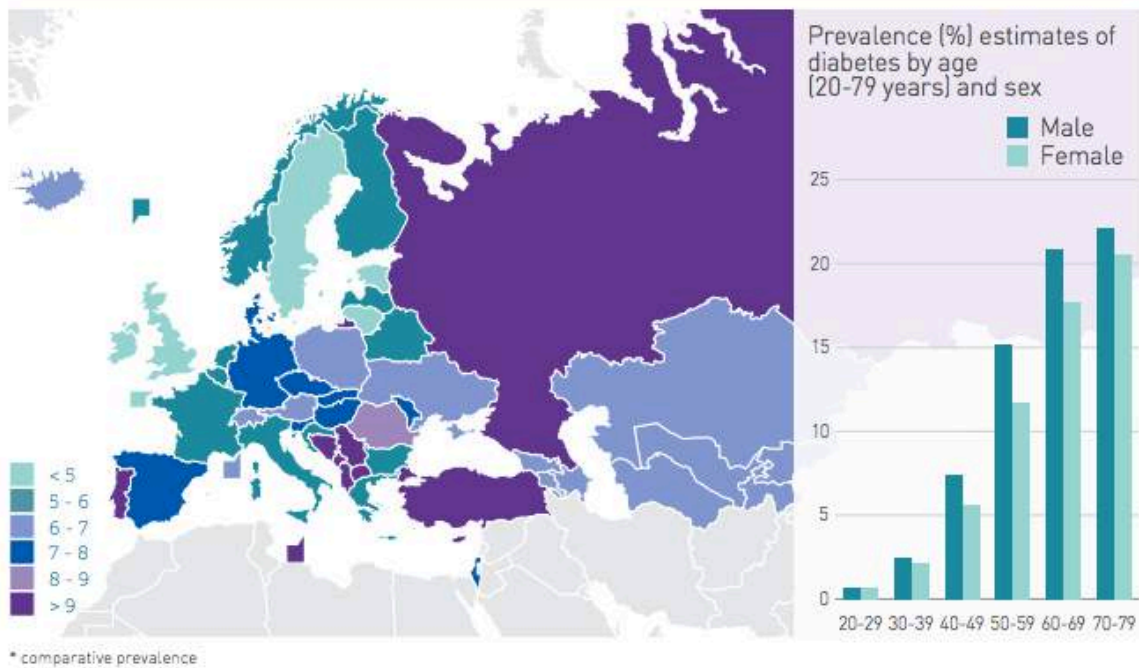
* See Glossary
‡ Uncertainty interval

IDF Diabetes Atlas - Seventh Edition

Les hommes sont plus touchés par le diabète que les femmes. La prévalence augmente également avec l'âge.

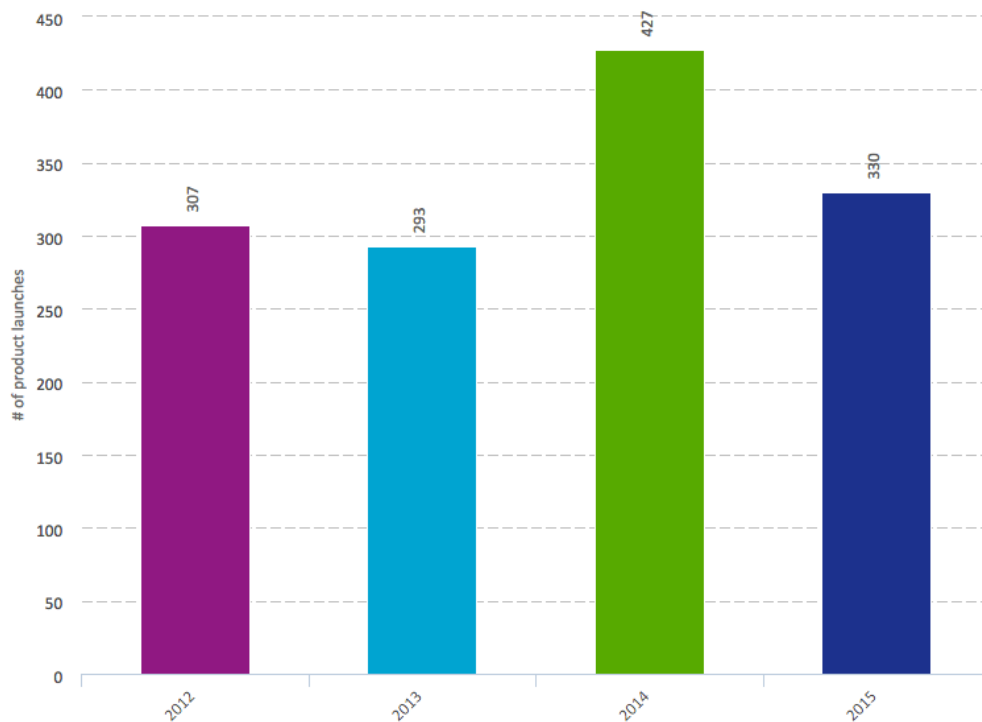
²⁰ Source : <http://www.diabetesatlas.org/>

Map 4.2 Prevalence* (%) estimates of diabetes (20-79 years), 2015



➤ Innovations

Le règlement 1924/2006 n'a pas eu d'incidence sur les lancements de produits ciblant les diabétiques.



Evolution des lancements de produits « Diabetics» en Europe
(Source : Innova Database)

Les compléments alimentaires et les édulcorants sont les marchés les plus concernés.

Top 5 Market Category		Top 5 Country		Top 5 Ingredients	
<u>Supplements</u>	297	<u>United Kingdom</u>	287	<u>Sweeteners, Not Specified</u>	412
<u>Sugar & Sweeteners</u>	199	<u>Germany</u>	222	<u>Water</u>	294
<u>Confectionery</u>	186	<u>Spain</u>	143	<u>Milk</u>	266
<u>Bakery</u>	117	<u>Hungary</u>	107	<u>Stevia</u>	249
<u>Spreads</u>	90	<u>Netherlands</u>	67	<u>Emulsifier, Not Specified</u>	243

Top 5 marchés / Pays / Ingrédients dans les lancements de produits pour les diabétiques entre 2012 et 2015

➤ Allégations

Allégations autorisées pour maintenir le taux de glucose dans le sang dans l'article 13.1 :

- Chrome : « Chromium contributes to the maintenance of normal blood glucose levels »

Allégations autorisées pour réduire la glycémie post-prandiale dans l'article 13.1 :

- Arabinoxylane produite à partir de l'endosperme de blé :
« Consumption of arabinoxylan as part of a meal contributes to a reduction of the blood glucose rise after that meal »
- HPMC : « Consumption of Hydroxypropyl methylcellulose with a meal contributes to a reduction in the blood glucose rise after that meal »
- Pectine : « Consumption of pectins with a meal contributes to the reduction of the blood glucose rise after that meal »
- Amidon résistant : « Replacing digestible starches with resistant starch in a meal contributes to a reduction in the blood glucose rise after that meal. »
- Alpha-cyclodextrine : « Consumption of alpha-cyclodextrin as part of a starch-containing meal contributes to the reduction of the blood glucose rise after that meal »
- Béta glucanes d'orge et d'avoine : « Consumption of beta-glucans from oats or barley as part of a meal contributes to the reduction of the blood glucose rise after that meal »

Autres allégations autorisées :

- Edulcorants : « Consumption of foods/drinks containing <name of sugar replacer> instead of sugar* induces a lower blood glucose rise after their consumption compared to sugar-containing foods/drinks * In the case of D-tagatose and isomaltulose this should read "other sugars" »
- Fructose : « Consumption of foods containing fructose leads to a lower blood glucose rise compared to foods containing sucrose or glucose »

➤ Exemples de lancements récents :



My Protein (Slovaquie)
Flocons d'avoine qui
Contiennent des bêta-glucanes
contribuant à la réduction du taux de



Booja – Booja (UK)
Glace végétale au gingembre et au
sirop d'agave qui contient du fructose
qui limite le pic de glycémie post
prandiale comparé au sucrose ou au
glucose.



XyloBrit (UK)
Edulcorant à base de xylitol qui réduit la
glycémie post prandiale vs le sucre

Minceur

➤ Marché

Le monde compte plus de 2,1 milliards de personnes en surpoids ou obèses en 2013, ce qui représente une augmentation de 27.5 % chez les adultes entre 1980 et 2013 et 47,1 % chez les enfants.²¹

Il est très difficile d'estimer le marché de la minceur, car les chiffres varient beaucoup d'une société d'étude à l'autre, en fonction de ce qui est inclus dans le marché.

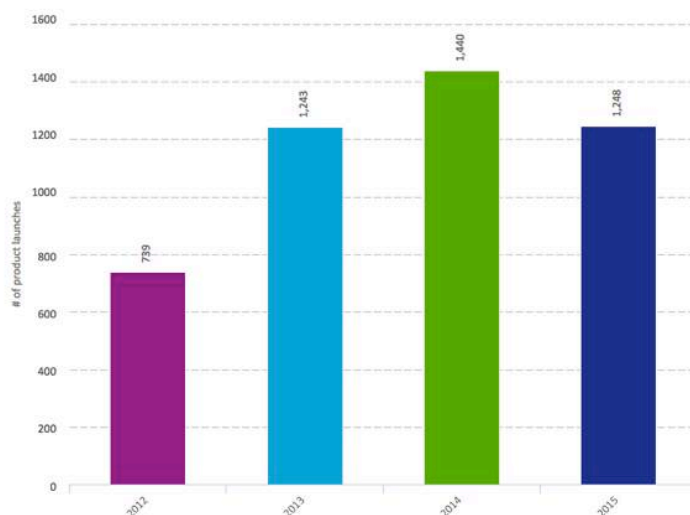
Ainsi, selon Research & Markets, le marché mondial des produits et services liés à la gestion du poids atteignait 390,3 milliards \$ en 2010 et est attendu à 671,8 billion \$ en 2015. Toutefois, ces chiffres englobent les produits et boissons, les compléments alimentaires, mais aussi les services et accessoires.

Selon Global Industry Analysts, le marché des produits alimentaires pour le contrôle du poids s'élèvera à 47 milliards \$ en 2015.

Selon Euromonitor, le marché mondial des aliments et boissons pour la gestion du poids était de 114 milliards € en 2011 et devrait atteindre 136 milliards € en 2015. L'Europe représentait 32 % du marché en 2011 et devrait représenter 28 % en 2015. Un site anglais nous annonce un marché mondial à 220 milliards de £ d'ici 2017.²²

➤ Innovations

Après avoir presque doublé entre 2012 et 2014, les lancements de produits marquent le pas en 2015.



Evolution des lancements de produits « Weight Management » en Europe
(Source : Innova Database)

²¹ Source : Ng M et al. Lancet Mai 2014.

²² <http://metro.co.uk/2014/01/30/companies-growing-fat-as-you-slim-the-growth-of-the-weight-loss-market-4282903/#ixzz41r1bCVWA>

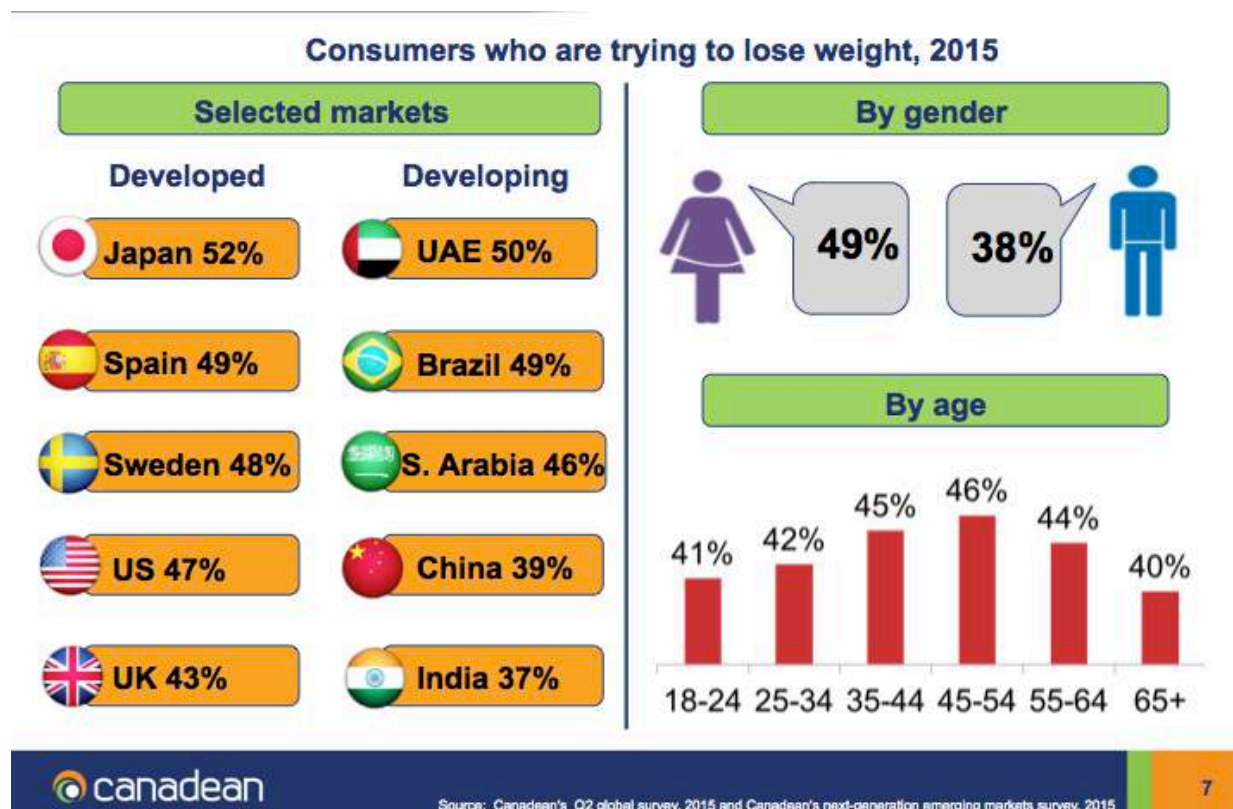
Les compléments alimentaires enregistrent le plus d'innovations sur la période, et le Royaume-Uni est le pays le plus innovant. Suite au succès des régimes Dukan ou plus récemment Paléo, les protéines se retrouvent souvent au cœur des formulations.

Top 5 Market Category		Top 5 Country		Top 5 Company	
Supplements	2,061	United Kingdom	1,159	Myprotein	392
Sports Nutrition	693	France	584	Weight Watchers	295
Ready Meals	461	Germany	539	Tesco	110
Cereals	359	Netherlands	287	Diet Chef	94
Bakery	163	Spain	286	Nutrition And Sante	87

Top 5 marchés / Pays / Sociétés dans les lancements de produits minceurs entre 2012 et 2015

➤ Consommateurs

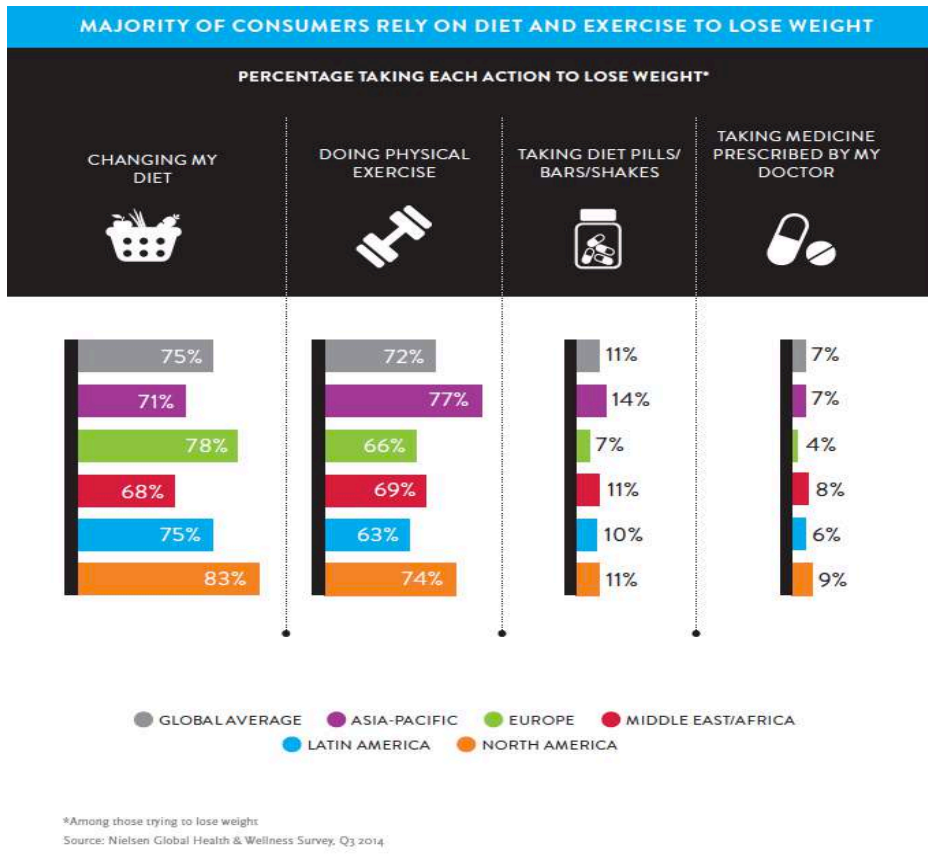
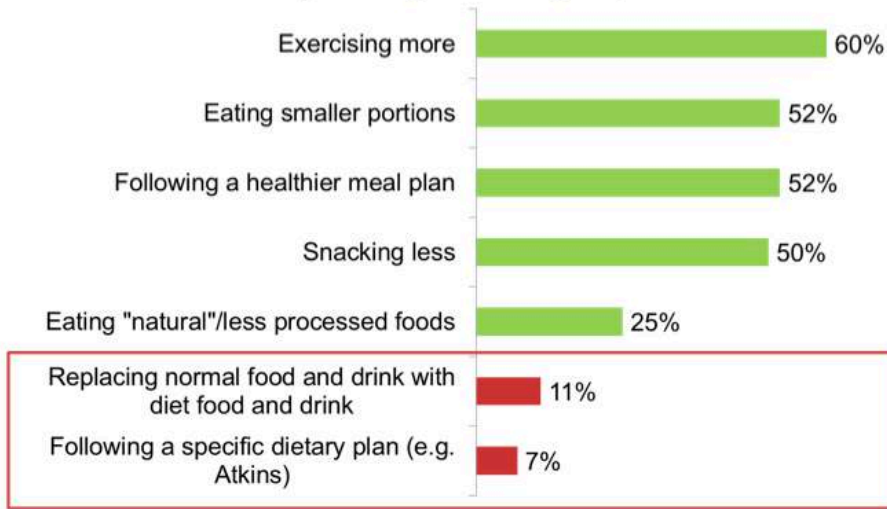
Selon une étude de Canadean 2015, 43 % de la population mondiale cherche à perdre du poids. Sans surprises les femmes (49 %) sont plus nombreuses que les hommes (38 %), et les 45- 54 ans sont les plus concernés. Plus surprenant, les Japonais sont les plus nombreux à vouloir perdre du poids, alors qu'ils sont parmi les moins concernés par l'obésité.



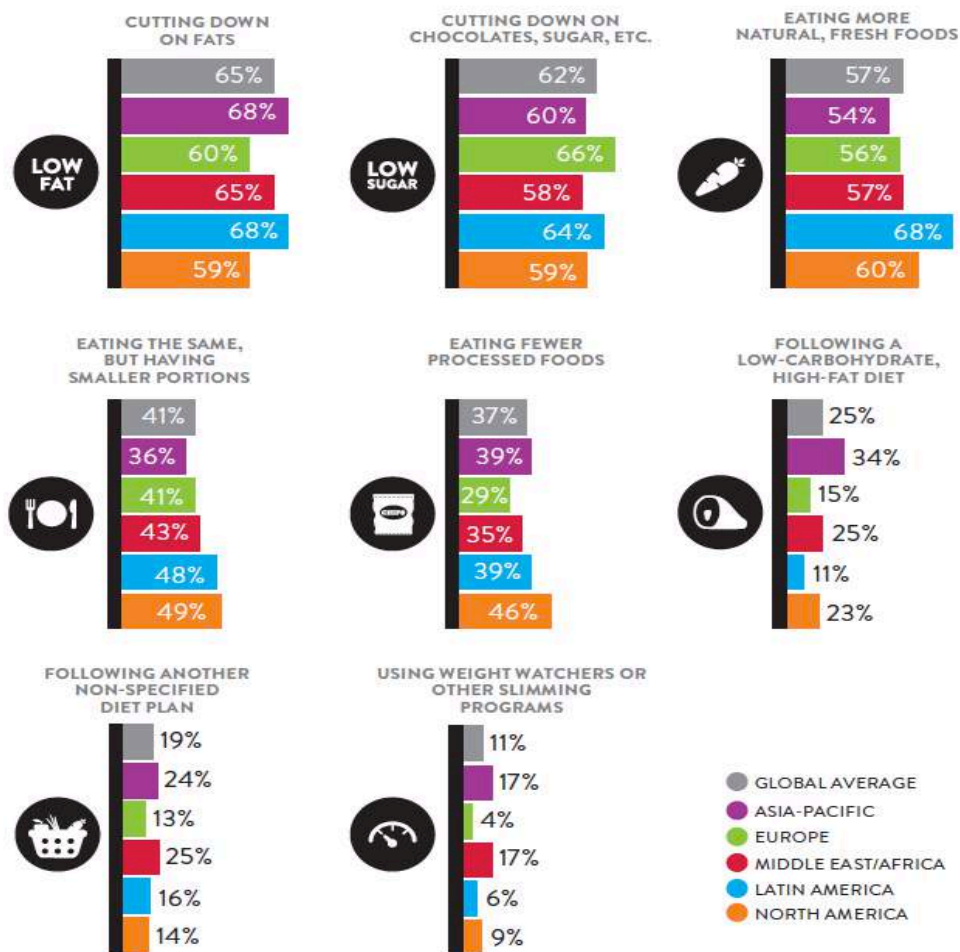
Pour atteindre leur objectif, les consommateurs se détournent des régimes restrictifs classiques et privilégient le « Back-to-balance » : plus d'exercice

physique, manger moins et mieux... bref une approche plus holistique du problème.

"What are you doing to lose weight?", 2013



Beaucoup de consommateurs s'en remettent à leur alimentation et à l'activité physique pour perdre du poids en première intention.



*Among those changing their diet to lose weight
Source: Nielsen Global Health & Wellness Survey, Q3 2014

➤ Allégations

Pour la minceur, le seul ingrédient ayant reçu une allégation pour la perte de poids est le glucommanane (fibres de konjac) : « Glucomannan in the context of an energy restricted diet contributes to weight loss »

Toutefois, les substituts de repas ont également une allégation sur le maintien du poids.

➤ Exemples de lancements récents :



Slim Be (UK)
Barre de céréales avec Konjac



Slim Rice (UK), plat cuisiné à base de konjac en forme de riz avec sauce Tikka Masala

Vision

➤ Marché

Selon l'OMS, en 2014, 285 millions de personnes avaient des problèmes de vue dans le monde.

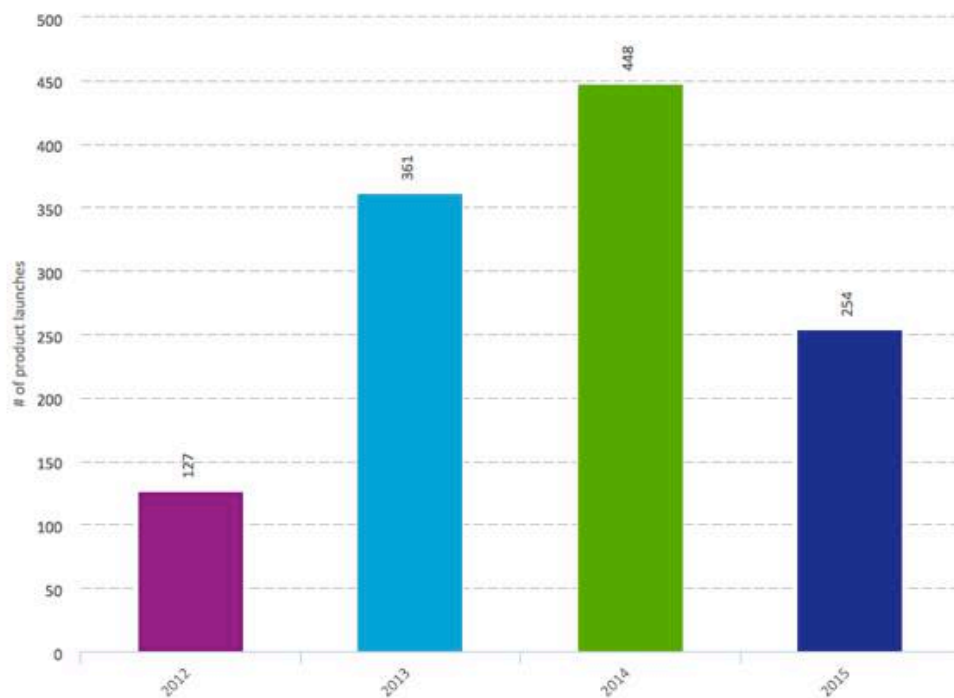
La DMLA concerne près d'un quart des personnes âgées de plus de 75 ans.

Le marché de la santé oculaire est estimé à 5 Mds \$ en 2013 (+15 % vs 2008)²³. Selon un rapport de Marketsandmarkets, le marché des caroténoïdes devrait fortement progresser dans les années à venir. Ce marché qui était de 1,16 Mds \$ en 2013, devrait atteindre 1,42 Mds \$ en 2019.

De nombreuses études ont été réalisées sur le lycopène, la lutéine et la zéaxanthine. Pour autant, ces ingrédients n'ont pas pour l'instant reçu d'allégation positive de la part de l'EFSA.

➤ Innovations

Les lancements de produits ont été multipliés par 3,5 entre 2012 et 2014, mais 2015 marque un coup d'arrêt dans cette progression.



Evolution des lancements de produits « Eye health » en Europe
(Source : Innova Database)

²³ http://www.nutraceuticalsworld.com/issues/2015-05/view_features/envisioning-the-future-of-eye-health

Les compléments alimentaires et le Baby Food sont les plus concernés.
Les vitamines A, C et E sont les plus utilisées dans les formulations.

Top 5 Market Category		Top 5 Country		Top 5 Ingredients	
<u>Supplements</u>	632	<u>United Kingdom</u>	243	<u>Vitamin E</u>	623
<u>Baby & Toddlers</u>	387	<u>Germany</u>	137	<u>Vitamin C</u>	523
<u>Soft Drinks</u>	50	<u>Spain</u>	113	<u>Vitamin A</u>	508
<u>Sports Nutrition</u>	37	<u>Netherlands</u>	96	<u>Magnesium</u>	463
<u>Dairy</u>	20	<u>Russia</u>	86	<u>Vitamin D</u>	445

Top 5 marchés / Pays / Ingrédients dans les lancements de produits sur la vision entre 2012 et 2015

➤ Allégations

Allégations autorisées pour une vision normale dans l'article 13.1 :

- DHA : « DHA contributes to the maintenance of normal vision »
- Vitamine A : « Vitamin A contributes to the maintenance of normal vision »
- Vitamine B2 : « Riboflavin contributes to the maintenance of normal vision »
- Zinc : « Zinc contributes to the maintenance of normal vision »

Allégations autorisées dans l'article 14 :

- DHA (enfants) : « Docosahexaenoic acid (DHA) intake contributes to the normal visual development of infants up to 12 months of age »

➤ Exemples de lancements récents :



DM (Allemagne)
Compléments alimentaires avec vitamines A, B2 et zinc pour la santé oculaire



Asda (UK)
Feuilles d'épinard naturellement
riches en vitamine A qui contribue
à la santé oculaire

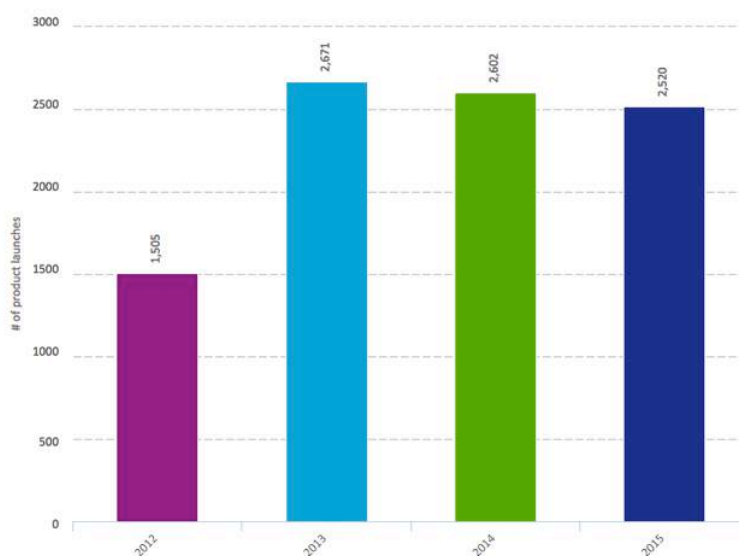
Fatigue et sommeil

➤ Marché

Le marché mondial des produits d'aide au sommeil était évalué à 54,9 milliards \$ en 2013. Il atteindrait 76,7 milliards \$ d'ici 2019.²⁴ Le marché comprend le matériel médical pour les sujets souffrant d'apnée du sommeil (11,8 milliards \$ en 2013 et 23,6 milliards \$ attendus en 2019), mais aussi matelas et oreillers spéciaux (34,1 milliards \$ en 2019), ce qui nous laisse un marché pour les compléments alimentaires et les médicaments attendu à 19 milliards \$ en 2019.

➤ Innovations

On note encore l'effet positif de la publication de la liste des allégations autorisées sur les lancements de produits ciblant la fatigue ou le sommeil.



Evolution des lancements de produits « energy/insomnia» en Europe
(Source : Innova Database).

La nutrition sportive et les boissons, sont les marchés les plus concernés.

Top 5 Market Category		Top 5 Country		Top 5 Ingredients	
<u>Sports Nutrition</u>	3,078	<u>United Kingdom</u>	1,504	<u>Sugar</u>	3,234
<u>Soft Drinks</u>	1,721	<u>Germany</u>	1,432	<u>Water</u>	3,166
<u>Supplements</u>	1,461	<u>Netherlands</u>	919	<u>Vitamin B6</u>	2,968
<u>Cereals</u>	948	<u>France</u>	662	<u>Citric Acid</u>	2,873
<u>Clinical Nutrition</u>	623	<u>Spain</u>	650	<u>Vitamin B3</u>	2,723

Top 5 marchés / Pays / Société dans les lancements de produits sur la fatigue et le sommeil entre 2012 et 2015

²⁴ <http://www.bccresearch.com/market-research/healthcare/sleep-aids-hlc081b.html>

➤ Consommateurs

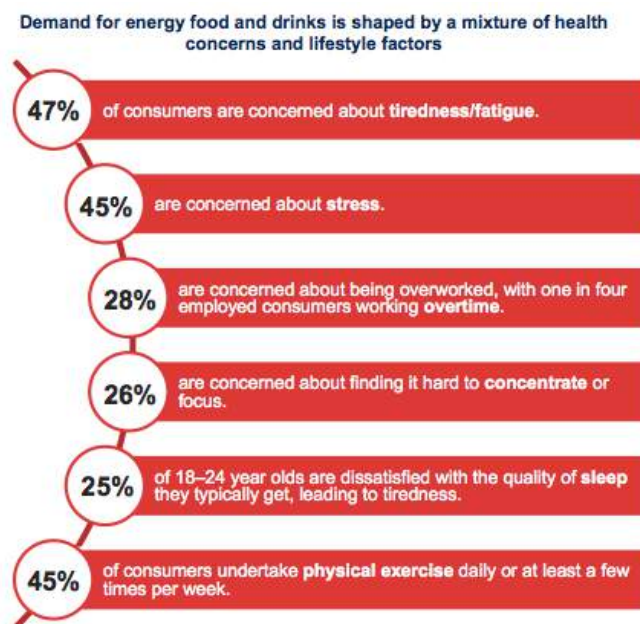
Les rythmes de vie s'intensifient. Les trajets domicile/travail s'allongent et les frontières entre vie professionnelle et vie privée s'effondrent. La prolifération des nouvelles technologies ne fait qu'accentuer le phénomène, avec pour conséquence pour les actifs d'être toujours « on ».

Difficile dans ce contexte, de faire face à toutes ses obligations quotidiennes.

Consumers who find it difficult to manage their daily obligations and find time to relax, by country (%), 2010

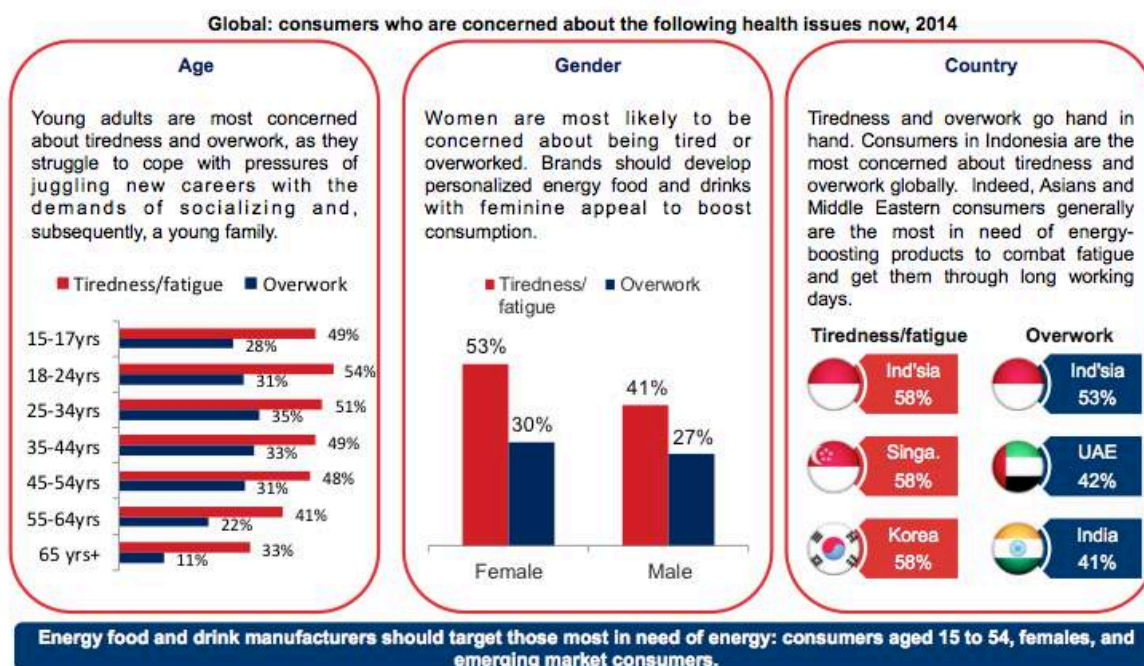
Americas				Asia Pacific					Europe							MEA				
64	41	39	43	61	58	54	59	56	48	31	61	29	33	50	42	40	54	69	64	48

Stress, fatigue, problèmes de concentration et/ou de sommeil²⁵ sont les principales motivations des consommateurs pour l'achat de produits ou boissons énergétiques.



On peut voir dans le schéma ci-dessous, que la fatigue varie selon l'âge, le type et le pays.

²⁵ Source: Datamonitor Consumer's global survey, 2014



➤ Allégations

Allégations autorisées permettant de réduire la fatigue dans l'article 13.1 :

- Magnésium : « Magnesium contributes to a reduction of tiredness and fatigue »
- Fer : « Iron contributes to the reduction of tiredness and fatigue »
- Vitamine B2 : « Riboflavin contributes to the reduction of tiredness and fatigue »
- Vitamine B3 : « Niacin contributes to the reduction of tiredness and fatigue »
- Vitamine B5 : « Pantothenic acid contributes to the reduction of tiredness and fatigue »
- Vitamine B6 : « Vitamin B6 contributes to the reduction of tiredness and fatigue »
- Vitamine B12 : « Vitamin B12 contributes to the reduction of tiredness and fatigue »
- Vitamine C : « Vitamin C contributes to the reduction of tiredness and fatigue »
- Folates : « Folate contributes to the reduction of tiredness and fatigue »
- Acide panthothénique

Autres allégations autorisées dans l'article 13.1 :

- Mélatonine : « Melatonin contributes to the reduction of time taken to fall asleep » et « Melatonin contributes to the alleviation of subjective feelings of jet lag »

➤ Exemples de lancements récents :



Céréal (France)
Biscuits enrichis magnésium
qui contribue à réduire la
fatigue



Green Doc (Allemagne)
Complément alimentaire à base
de mélatonine qui contribue à
réduire le temps
d'endormissement.

Articulations

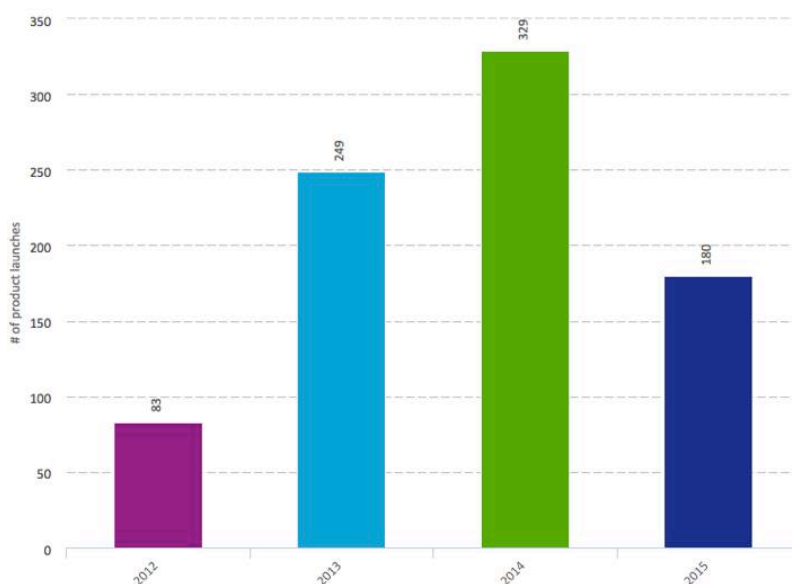
➤ Marché

Le marché de la santé des os et des articulations est attendu à 9 Mds \$ en 2017 (source : Global Industry Analysts).

Aux USA, le marché de la chondroïtine sulfate et de la glucosamine était estimé à 235 millions \$ en 2012.²⁶

Pour autant, ces deux ingrédients, réputés sur ce marché, n'ont pas obtenu de sésame en Europe où seule la vitamine C peut faire une allégation sur le sujet.

➤ Innovations



Evolution des lancements de produits « Joint Health » en Europe
(Source : Innova Database)

La santé articulaire se présente principalement sous forme de compléments alimentaires. Le magnésium et la glucosamine sont les ingrédients les plus utilisés.

Top 5 Market Category		Top 5 Country		Top 5 Ingredients	
Supplements	741	United Kingdom	196	Magnesium	320
Sports Nutrition	56	Germany	134	Glucosamine	248
Desserts & Ice Cream	8	France	79	Gelatin	229
Soft Drinks	8	Netherlands	75	Vitamin C	197
Snacks	6	Ireland	73	Microcrystalline Cellulose	176

Top 5 marchés / Pays / Ingrédients dans les lancements de produits sur les articulations entre 2012 et 2015

²⁶ <http://www.naturalproductsinsider.com/blogs/supplement-perspectives/2015/04/moving-the-market-with-joint-health-ingredients.aspx>

➤ Allégation

La seule allégation autorisée dans l'article 13.1 concerne la vitamine C :
« Vitamin C contributes to normal collagen formation for the normal function of cartilage ».

Pour autant, deux allégations sur les tissus conjonctifs sont parfois utilisées pour la santé articulaire.

- Cuivre : Copper contributes to maintenance of normal connective tissues
- Manganèse : Manganese contributes to the normal formation of connective tissue

➤ Exemples de lancements récents :



Abtei (Allemagne)
Complément alimentaire avec vitamine C qui contribue à la formation du collagène pour le bon



Taxofit (Allemagne)
Complément alimentaire avec glucosamine, chondroïtine et vitamine C qui contribue à la formation du collagène pour le bon fonctionnement des articulations. Du manganèse et du cuivre qui sont importants pour les articulations car ils contribuent à la formation normale des tissus conjonctifs

Antioxydants

➤ Marché

Selon une étude de Zion Research, le marché des antioxydants (naturels ou synthétiques) pour la pharma, le food, le feed et la cosmétique a atteint 2,25 milliards \$ en 2014 et devrait atteindre 3,25 milliards \$ d'ici 2020, soit une croissance annuelle de 5,5 % entre 2015 et 2020.

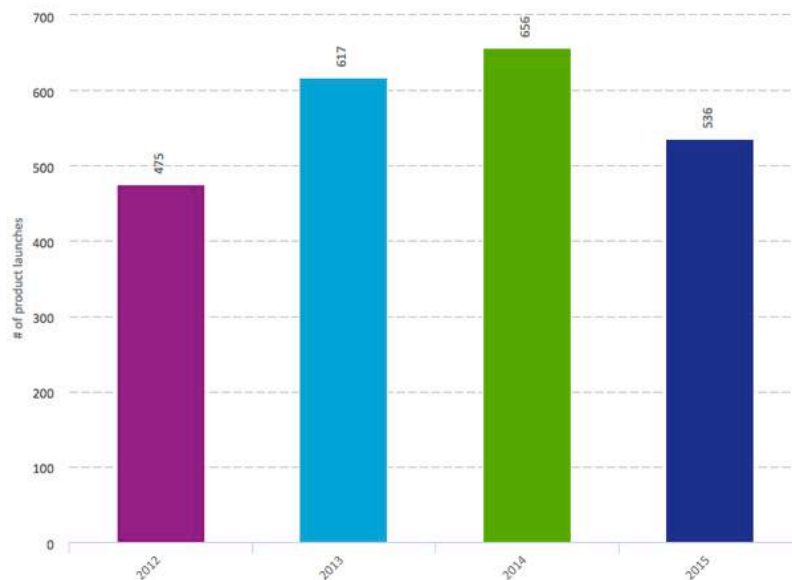
Les antioxydants synthétiques dominent avec plus de 60 % du marché. L'Asie représentait plus de 30 % du marché en 2014, suivi de l'Amérique du Nord.²⁷

Selon Grand View Research, le marché mondial des antioxydants naturels devrait atteindre 4,14 milliards \$ d'ici 2022, porté par le marché des produits bio et par la demande d'ingrédients naturels dans les produits cosmétiques.

La demande de vitamine C représente 80 % du marché.²⁸

➤ Innovations

Après trois années de progression, les lancements de produits avec allégations sur les antioxydants et / ou l'anti-âge marquent le pas en 2015.



Evolution des lancements de produits « Antioxydant/anti-aging » en Europe
(Source : Innova Database)

Les boissons chaudes ou froides sont les plus concernées par ces lancements. Notons que, si le Royaume-Uni reste le pays le plus innovant en Europe, la France et l'Espagne devancent cette fois-ci l'Allemagne.

²⁷ <http://www.marketresearchstore.com/report/antioxidants-market-for-pharmaceuticals-food-z38119>

²⁸ <http://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/natural-antioxidants-market>

Top 5 Market Category		Top 5 Country		Top 5 Company	
<u>Soft Drinks</u>	703 ☐	<u>United Kingdom</u>	639 ☐	<u>Nestle</u>	76 ☐
<u>Hot Drinks</u>	423 ☐	<u>France</u>	191 ☐	<u>Myprotein</u>	33 ☐
<u>Snacks</u>	204 ☐	<u>Spain</u>	191 ☐	<u>Decathlon</u>	30 ☐
<u>Confectionery</u>	142 ☐	<u>Germany</u>	179 ☐	<u>R Twining</u>	28 ☐
<u>Cereals</u>	131 ☐	<u>Netherlands</u>	159 ☐	<u>Alpro</u>	24 ☐

Top 5 marchés / Pays / Société dans les lancements de produits sur les antioxydants entre 2012 et 2015

➤ Allégations

Allégations autorisées contre le stress oxydant dans l'article 13.1 :

- Cuivre : « Copper contributes to the protection of cells from oxidative stress »
- Manganèse : « Manganese contributes to the protection of cells from oxidative stress »
- Polyphénols d'olive : « Olive oil polyphenols contribute to the protection of blood lipids from oxidative stress »
- Sélénium : « Selenium contributes to the protection of cells from oxidative stress »
- Vitamine B2 : « Riboflavin contributes to the protection of cells from oxidative stress »
- Vitamine C : « Vitamin C contributes to the protection of cells from oxidative stress »
- Vitamine E : « Vitamin E contributes to the protection of cells from oxidative stress »
- Zinc : « Zinc contributes to the protection of cells from oxidative stress »

➤ Exemples de lancements récents :



Innocent (Finlande)
Smoothie enrichi en vitamines C & E et en sélénium antioxydants.



Ombar (UK)
Chocolat naturellement source
de manganèse qui contribue à
protéger les cellules contre le
stress oxydatif

Autres allégations autorisées

Métabolisme de l'homocystéine, acide aminé impliqué dans la synthèse des protéines, et dont l'augmentation dans le sang a un lien avec certaines pathologies cardiaques.

- Bétaine : « Betaine contributes to normal homocysteine metabolism »
- Choline : « Choline contributes to normal homocysteine metabolism »
- Vitamine B9 : « Folate contributes to normal homocysteine metabolism »
- Vitamine B6 : « Vitamin B6 contributes to normal homocysteine metabolism »

Métabolisme des macro et micronutriments : tous les éléments impliqués dans l'utilisation, la synthèse ou la dégradation des macronutriments (protéines, glucides, lipides) ou la synthèse et l'utilisation des vitamines, minéraux et oligoéléments.

- Biotine : « Biotin contributes to normal macronutrient metabolism »
- Chrome : « Chromium contributes to normal macronutrient metabolism »
- Zinc : « Zinc contributes to normal macronutrient metabolism »
- Magnésium : « Magnesium contributes to normal protein synthesis »
- Choline : « Choline contributes to normal lipid metabolism »
- Vitamine B9 : « Folate contributes to normal amino acid synthesis »
- Molybdène : « Molybdenum contributes to normal sulphur amino acid metabolism »
- Vitamine B6 : « Vitamin B6 contributes to normal cysteine synthesis »
- Vitamine B6 : « Vitamin B6 contributes to normal protein and glycogen metabolism »
- Zinc : « Zinc contributes to normal protein synthesis »
- Zinc : « Zinc contributes to normal metabolism of fatty acids »
- Zinc : « Zinc contributes to normal metabolism of vitamin A »
- Vitamine C : « Vitamin C contributes to the regeneration of the reduced form of vitamin E »
- Vitamine D : « Vitamin D contributes to normal blood calcium levels »
- Zinc : « Zinc contributes to normal carbohydrate metabolism »

Système Nerveux : tous les composés, nutriments ou actifs qui pourraient avoir une influence sur la transmission de l'influx nerveux, sur son équilibre et par conséquent, sur l'humeur, le dynamisme mental, l'équilibre nerveux.

- Biotine : « Biotin contributes to normal functioning of the nervous system »
- Cuivre : « Copper contributes to normal functioning of the nervous system »
- Iode : « Iodine contributes to normal functioning of the nervous system »
- Magnésium : « Magnesium contributes to normal functioning of the nervous system »

- Niacine (PP/B3) : « Niacin contributes to normal functioning of the nervous system »
- Potassium : « Potassium contributes to normal functioning of the nervous system »
- Vitamine B2 : « Riboflavin contributes to normal functioning of the nervous system »
- Vitamine B1 : « Thiamine contributes to normal functioning of the nervous system »
- Vitamine B12 : « Vitamin B12 contributes to normal functioning of the nervous system »
- Vitamine B6 : « Vitamin B6 contributes to normal functioning of the nervous system »
- Vitamine C : « Vitamin C contributes to normal functioning of the nervous system »
- Calcium : « Calcium contributes to normal neurotransmission »

Croissance / grossesse / entretien des tissus : tous les nutriments ou actifs influents sur la croissance, la multiplication ou le renouvellement des cellules, et bien sûr, la convalescence, la grossesse, la construction ou reconstruction des tissus...

- Calcium : « Calcium has a role in the process of cell division and specialisation »
- Vitamine B9 : « Folate has a role in the process of cell division »
- Fer : « Iron has a role in the process of cell division »
- Magnésium : « Magnesium has a role in the process of cell division »
- Vitamine B12 : « Vitamin B12 has a role in the process of cell division »
- Zinc : « Zinc has a role in the process of cell division »
- Vitamine D : « Vitamin D has a role in the process of cell division »
- Vitamine B9 : « Folate contributes to maternal tissue growth during pregnancy »
- Vitamine B9 : « Supplemental folic acid intake increases maternal folate status. Low maternal folate status is a risk factor in the development of neural tube defects in the developing foetus. »
- Vitamine A : « Vitamin A has a role in the process of cell specialisation »

Construction et entretien des tissus sanguins et musculaires (croissance, grossesse, développement musculaire, entretien pour les femmes) :

- Vitamine B2 : « Riboflavin contributes to the normal metabolism of iron »
- Vitamine A : « Vitamin A contributes to normal iron metabolism »
- Cuivre : « Copper contributes to normal iron transport in the body »
- Viande ou Poisson : « Meat or fish contributes to the improvement of iron absorption when eaten with other foods containing iron »
- Vitamine C : « Vitamin C increases iron absorption »
- Vitamine B9 : « Folate contributes to normal blood formation »
- Fer : « Iron contributes to normal formation of red blood cells and haemoglobin »
- Vitamine B2 : « Riboflavin contributes to the maintenance of normal red blood cells »

- Vitamine B12 : « Vitamin B12 contributes to normal red blood cell formation »
- Vitamine B6 : « Vitamin B6 contributes to normal red blood cell formation »
- Vitamine B6 : « Vitamin B6 contributes to normal red blood cell formation »

Thyroïde : tous les nutriments impliqués dans le fonctionnement ou l'équilibre de cet organe spécifique dédié dans l'immunité en particulier.

- Sélénium : « Selenium contributes to the normal thyroid function »
- Iode : « Iodine contributes to the normal production of thyroid hormones and normal thyroid function »

Fertilité : tous les nutriments impliqués dans la reproduction

- Sélénium : « Selenium contributes to normal spermatogenesis »
- Zinc : « Zinc contributes to normal fertility and reproduction »

Autres : différentes autres fonctions physiologiques et métaboliques

- Choline : « Choline contributes to the maintenance of normal liver function »
- Mélatonine : « Melatonin contributes to the alleviation of subjective feelings of jet lag »
- Phosphore : « Phosphorus contributes to normal function of cell membranes »
- Vitamine B5 : « Pantothenic acid contributes to normal synthesis and metabolism of steroid hormones, vitamin D and some neurotransmitters »
- Chewing-gum sans sucre : « Sugar-free chewing gum contributes to the reduction of oral dryness »

Acteurs du marché

La liste des acteurs est non exhaustive. N'hésitez pas à nous demander plus d'informations ou détails sur l'un ou l'autre.

➤ Acides gras mono et poly insaturés

ALA - DHA/EPA – Acide Linoléique – Acide Oléique

Aarhuskarlshamn

Jungmansgatan 12 – Malmö - SE-211 19 - Sweden
T : +46 454 820 00 - info@aak.com - www.aak.com
Omega 3

Abyss Ingrédients

ZA de Kergoussel - 860, route de Caudan - 56850 CAUDAN
T : 02 97 88 34 13 - marineingredients@orange.fr - <http://www.abys-ingredients.com/products>
Huile de foie de poisson titrée en oméga 3 (DHA/EPA)

Aker BioMarine

Oksenøyvn. 10 (Bygg B) - 1366 Lysaker - Norway
Tel. +47 24 13 00 10 - superba@akerbiomarine.com - www.akerbiomarine.com
Oméga 3 de krill (DHA/EPA)

Avatar

500 Central Avenue - University Park, IL 60484
T : 708.534.5511 - inquiries@avatarcorp.com -
http://www.avatarcorp.com/product_landing.php
ProEssential® ALA Omega-3 Flax (DHA/EPA)

Azélis

23 rue des Ardennes – 75019 Paris
T : 01 44 73 10 00 - sylvie.henry@azelis.fr - <http://www.azelis.com/en/>
EPA & DHA

BASF

Carl-Bosch-Strasse 38 - Ludwigshafen - 67056 - Germany
T : +49 621 60-0 - global.info@basf.com - www.basf.com
www.newtrition.basf.com/web/global/newtrition/en_GB/market_segments/index
Omevital™ omega-3 fatty acids (DHA/EPA)
Oméga 3 en poudre ou liquide

Bioplus Life Sciences

Bioplus Gardens, Whitefield Road - 560048 Bangalore - India
Tel. +91 80 4115 7106 - info@bioplus.in - www.bioplus.in
BioDHA

Bioriginal

Bosland 40 - 3258 AC Den Bommel - The Netherlands

T : +31 (0)187 618 020 - business@bioriginal.nl - www.bioriginal.com
Huile de poisson – Alaskomega® - Omegactiv® (DHA/EPA)

Copalis

220, rue du Petit Port - 62480 Le Portel
T : 03 21 10 00 30 - info@copalis.fr - <http://www.copalis.fr/fr/accueil/produits-et-applications/bien-etre/cardio-vasculaire/reduction-des-lipides-sanguins/huile-anchois-sardine-1812.html>
Omega-3 EPA & DHA issus de poisson

Croda

Cowick Hall – Goole - DN14 9AA - United Kingdom
Tel. +44 (0) 1405 860551 - hc-europe@croda.com - www.croda.com
Incromega® concentre d'huiles de poissons

Denomega Pure Artic

Norvège
T : +47 918 12 845 - leigh.danielsen@axellus.no - <http://www.denomega.com/Our-products>
Pure Artique oméga (DHA/EPA)

DSM Nutritional Products

PO Box 2676 – 4002 Basel - Switzerland
T : (0)45 578 8111 - www.dsm.com/human-nutrition
DHA, Omega, ARA, GLA

Enzymotec

Sagi 2000 Industrial Park, P.O. Box 6 - 23106 Migdal Haemeq - Israel
T : + 972 74 717 7177 - info@enzymotec.com - www.enzymotec.com
EPA/DHA issu de Krill, Omega PC® de poisson

Gee Lawson Ltd.

8-12 Woodside Road - Melville House N12 0RG – London - United Kingdom
T : +44 (0)20 8343 5400 - info@geelawson.com - www.geelawson.com
Golden mega huile de poisson concentrée (EPA/DHA), AHIFlower omega3-6 issu du végétal

Glanbia Nutritionals

Rue de Spa 18 - B-1000 Brussels
T : +32 2 230 57 81 - nutritionals@glanbia.com - www.glanbianutritionals.com/products/flaxseed
UltraGrad flaxseed (ALA)
MeadowPure™ Flax UltraGrad, un mélange d'huile de poisson microencapsulée et de graines de lin en poudre. C'est le seul ingrédient qui apporte les 3 formes d'Oméga 3 : ALA, EPA et DHA.

Grain Millers

www.grainmillers.com

Flax-it™, des pépites de graines de lin qui apportent 1 g d'ALA par portion de 13 g et peuvent entrer dans des applications de boulangerie, pâtisseries, yaourts, glaces, chocolats, ...

Hormel Foods

USA

T : 1-800-956-0399 - hsp@hormel.com - <http://www.hormelingredients.com/functional>
Omega-3 DHA/EPA

Ingrédia Nutritional

51/53 rue F. Lobbedez - BP 946 - 62033 Arras

T : 03 21 23 80 03 - j.lemahieu@idi-ingredients.com - www.ingredia.fr

Benexia®, un extrait d'huile de chia pour le marché de la nutraceutique qui a été approuvée Novel Food par l'EFSA. Cette huile végétale est riche en oméga 3 et contient des antioxydants – tocophérols et phytostérols – pour un bénéfice cardiovasculaire

Lonza

Muenchensteinerstrasse 38 - Basel 4002 - Switzerland

T : +41 61 316 8111 - nutrition@lonza.com - www.lonzanutrition.com

DHAid™ source d' omega-3 DHA végétale

Limagrain

BP 20 - 63720 ENNEZAT

T : +33 (0)4 73 63 44 44 - www.lci.limagrain.com

Oméga 3 d'origine végétale (graine de lin brun, lin jaune, LimLin Gold CL)

Neptune Technologies and Bioresources Inc.

545 Promenade du Centropolis, Suite 100

Laval, Québec, Canada, H7T 0A3

T : 1-800 450 687 2262 - j.khayat@neptunebiotech.com - <http://neptunekrilloil.com/>

NKO Krill Oil (DHA/EPA)

Nissui

Nishi-Shimbashi Square 1-3-1 Nishi-Shimbashi Tokyo 105-8676 – Japan

<http://www.nissui.co.jp/english>

Novastell

ZI de la porte rouge - 27150 Etrépagny

T : 02 32 55 65 40 - Pierre.lebourd@novastell.com -

www.novastell.com/products.html

Oméga 3

Prinova

Cap House, 9-12 Long Lane – London EC1A 9HA - United Kingdom

T : +44 20 7466 5461- isabelle.bodin@prinovaeurope.com - www.prinovagroup.com

ALA

Seppic

22, Terrasse Bellini, Paris La Défense – 92806 Puteaux

T : 01 42 91 40 56 - thierry.liot@airliquide.com

Veffa Omega3 & 6

Stepan Lipid Nutrition

Museumlaan 16 - 1541 LP Koog aan de Zaan - Netherlands
Tel. +31 (0)75-727 1000 - info@lipidnutrition.com - www.lipidnutrition.com
EPA/DHA

U.G.A. Nutraceuticals S.r.l.

via Dell'Arboreto 62 - 06024 Gubbio (PG) - Italie
T : +39 075 922 779 – servizio.clienti@omegor.com - www.omegor.com
Omegor (huile de poisson) (DHA/EPA)

The Wright Group

www.thewrightgroup.net

SuperCoat Omega-3™, un mélange d'oméga 3 microencapsulés, riches en DHA.

➤ **Alpha cyclodextrine E457**

Chemos

Werner-von-Siemens-Str. 3 - D-93128 Regenstauf, Germany
www.chemos.de

Wacker Chemie AG

Hanns-Seidel-Platz 4 - Munich – 81737 – Germany
T : +49 89 6279-1346 - info.biosolutions@wacker.com - www.wacker.com/food

Amidon lentement digestible

Azelis Food & Health

12 Posthofbrug B2600, Antwerp Belgium
www.azelis.com
food.health@azelis.com

BENEO Belgium

Aandorenstraat 1 - 3300 Tienen (Belgium)
T : +32 16 801 301 - Elisabeth.Llop@beneo.com - www.beneo.com

Roquette

Rue de la Haute Loge LESTREM CEDEX 62080 - France
www.roquette.com
foodbusiness@roquette.com

Tate & Lyle

113 chemin de ronde Croissy III - 78290 Croissy sur Seine
T : 01 30 15 01 01 - stephanie.dupuy@tateandlyle.com - www.tateandlyle.com

Tereos

Z.I. et portuaire BP 32 - 67390 Markolsheim
T : 03 88 58 60 82 - celine.hurson@tereos.com - www.tereos.com

➤ **Amidons résistants**

Azelis Food & Health

12 Posthofbrug B2600, Antwerp Belgium
www.azelis.com
food.health@azelis.com

BENEO Belgium

Aandorenstraat 1 - 3300 Tienen (Belgium)
T : +32 16 801 301 - Elisabeth.Llop@beneo.com - www.beneo.com

Roquette

Rue de la Haute Loge LESTREM CEDEX 62080 - France
www.roquette.com
foodbusiness@roquette.com

Tate & Lyle

113 chemin de ronde Croissy III - 78290 Croissy sur Seine
T : 01 30 15 01 01 - stephanie.dupuy@tateandlyle.com - www.tateandlyle.com

➤ **Polydextrose, sucralose**

Tereos

Z.I. et portuaire BP 32 - 67390 Markolsheim
T : 03 88 58 60 82 - celine.hurson@tereos.com - www.tereos.com
Maltitol

➤ **Bactéries lactiques vivantes**

Chr. Hansen

10-12 Bøge Allé Hørsholm DK-2970 - Denmark
www.chr-hansen.com
info@dk.chr-hansen.com

Dupont

Edwin Rahrs Vej 38 Brabrand DK-8220 – Denmark
<http://www.food.dupont.com>

Lallemand

19 rue des Briquetiers BP 59 Blagnac Cedex 31702 – France
<http://www.institut-rosell-lallemand.com/>

Probi

Sölvegatan 41 Lund SE-22370 – Sweden
www.probi.se

➤ **Béta glucanes**

Gee Lawson Ltd.

8-12 Woodside Road - Melville House N12 0RG – London - United Kingdom
T : +44 (0)20 8343 5400 - info@geelawson.com - www.geelawson.com

➤ **Béta glucanes d'avoine et d'orge**

Aceto France

21 Boulevard Delessert, 75016 Paris
T : 01 44 14 69 40
Wellmune, gluco-polysaccharides extrait de béatglucane
www.aceto.com

Cargill

Bedrijvenlaan 9 – Mechelen – 2800 - Belgium
T : +32 15 400 411 - contact@cargill.com - www.cargillfoods.com/
Barliv, beta glucan d'orge

DSM Nutritional Products

Le Véronèse – 19/21 avenue Dubonnet – 92400 Courbevoie
T : 01 46 43 59 00 – info.dnp@dsm.com - www.dsm.com
OatWell®, fibre de son d'avoine riche en béta glucanes

Garuda International

P.O. Box 159 – Exeter CA 93221-0159 - USA
T : +1 559-594-4380 – garudainfo@garudaint.com - www.garudaint.com
B-CAN™, des fibres solubles de béta glucanes d'avoine.

Megazyme

Bray Business Park – Bray - Ireland
T : +353-1-2861220 - markets@megazyme.com - www.megazyme.com
Bétaglucanes d'avoine et d'orge

Natraceutical group

www.natraceuticalgroup.com
ViscoFiber®, un concentré de béta glucanes d'avoines.

Tate & Lyle

113 chemin de ronde Croissy III - 78290 Croissy sur Seine
T : 01 30 15 01 01 - stephanie.dupuy@tateandlyle.com - www.tateandlyle.com
PromOat : Béta glucanes d'avoine

➤ **Bétaïne**

A to Z nutrition International

<http://www.atoznutritioninc.com/category.asp?id=1>

Dupont Danisco

Copenhagen - DK-1001 - Denmark
T : +45 3266 2000 - investor@danisco.com - www.dupont.com
BetaPowder® Bétaïne from sugar beet

Gee Lawson Ltd.

8-12 Woodside Road - Melville House N12 0RG – London - United Kingdom
T : +44 (0)20 8343 5400 - info@geelawson.com - www.geelawson.com

Prinova

Cap House, 9-12 Long Lane – London EC1A 9HA - United Kingdom
T : +44 20 7466 5461- isabelle.bodin@prinovaeurope.com - www.prinovagroup.com

➤ **Chitosan**

A to Z nutrition International

<http://www.atoznutritioninc.com/category.asp?id=1>

Ingredients Inc

http://www.ingredientsinc.com/index.php?wp=product_list&id=5&s=1
Chitine et chitosan

Kitozyme

Rue de Milmort 680, 4040 Herstal, Belgique
T : +32 4 259 85 00 - info@kitozyme.com - <http://kitozyme.com/>
Chitosan végétal

Nissui

Nishi-Shimbashi Square 1-3-1 Nishi-Shimbashi Tokyo 105-8676 – Japan
<http://www.nissui.co.jp/english>

Primex

Oskarsgata 7 - 580 Siglufjordur - Iceland
T : (+354) 460 6900 - info@primex.is - www.primex.is
ChitoClear® chitosan

➤ **Choline**

Gee Lawson Ltd.

8-12 Woodside Road - Melville House N12 0RG – London - United Kingdom
T : +44 (0)20 8343 5400 - info@geelawson.com - www.geelawson.com

Novastell

ZI de la porte rouge - 27150 Etrépagny
T : 02 32 55 65 40 - Pierre.lebourd@novastell.com -
www.novastell.com/products.html
Vectocholine

Prinova

Cap House, 9-12 Long Lane – London EC1A 9HA - United Kingdom
T : +44 20 7466 5461- isabelle.bodin@prinovaeurope.com - www.prinovagroup.com
Choline bitartrate

➤ **Créatine**

Gee Lawson Ltd.

8-12 Woodside Road - Melville House N12 0RG – London - United Kingdom
T : +44 (0)20 8343 5400 - info@geelawson.com - www.geelawson.com
Creatine monohydrate

Prinova

Cap House, 9-12 Long Lane – London EC1A 9HA - United Kingdom
T : +44 20 7466 5461- isabelle.bodin@prinovaeurope.com - www.prinovagroup.com
Creatine monohydrate

ProTec Nutra

<http://protecnutra.com>
Creatine Magna powder

➤ **Fibre de riz**

Ingredients Inc

http://www.ingredientsinc.com/index.php?wp=product_list&id=5&s=1
Fibres de son de riz

Rice Bran

<http://www.ricebrantech.com/our-products/rice-bran-derivatives>
RiSolubles : fibres solubles de riz
RiFiber : fibres de riz

➤ **Fibre de son de blé**

DKSH

1475 Quai du Rhône – 01702 Miribel
T : 04 78 55 78 55 - gilles.deprelle@dksh.com - www.dksh.com
Oat Z trim, Fibre de son d'avoine

Limagrain Céréales ingredients

BP 20 ENNEZAT 63720 France
www.lci.limagrain.com

Prinova

Cap House, 9-12 Long Lane – London EC1A 9HA - United Kingdom
T : +44 20 7466 5461- isabelle.bodin@prinovaeurope.com - www.prinovagroup.com

➤ **Fibres d'avoine**

DSM Nutritional Products

Le Véronèse – 19/21 avenue Dubonnet – 92400 Courbevoie
T : 01 46 43 59 00 – info.dnp@dsm.com - www.dsm.com
OatWell®, fibre de son d'avoine

Grain Millers

www.grainmillers.com

Oat Fiber BCS30 des fibres naturelles d'avoines disponibles également en version Bio.

International Fiber Corp.

www.ifcfiber.com

JustFiber®, une gamme de fibres d'avoine, de bambou, de coton ou de blé.

Rettenmaier

Les Tanneries Royales - 20 rue Schnapper - 78100 Saint Germain-en-Laye

T : 01 30 61 86 10 - fabrice.gras@rettenmaier.eu - www.jrsfr.com

Fibres de d'avoine

➤ **Fibres d'orge**

DKSH

1475 Quai du Rhône – 01702 Miribel

T : 04 78 55 78 55 - gilles.deprelle@dksh.com - www.dksh.com

Fibre d'orge

➤ **Flavonols de cacao**

Barry Callebaut

West-Park - Pfingstweidstrasse 60 - 8005 Zurich - Switzerland

T : +41 43 204 04 04 - katia_leberquier@barry-callebaut.com -

<http://www.acticoa.com>

Acticoa

➤ **Fructose**

Agrana

<http://www.agrana.com/en/products/>

Elementa

CCIM 141 Rue du commerce CS 82605 Vannes Cedex 56011 – France

www.elementa-ingredients.com

Hamburg Fructose

http://www.hamburgfructose.com/index_en.html

Tate & Lyle

113 chemin de ronde Croissy III - 78290 Croissy sur Seine

T : 01 30 15 01 01 - stephanie.dupuy@tateandlyle.com - www.tateandlyle.com

➤ **Glucomannane de Konjac**

A to Z nutrition International

<http://www.atoznutritioninc.com/category.asp?id=1>

Elementa

CCIM 141 Rue du commerce CS 82605 Vannes Cedex 56011 – France
www.elementa-ingredients.com

FMC Health and Nutrition

1735 Market Street – Philadelphia PA 19103 - United States
T : 1-800-526-3649 - www.fmchealthandnutrition.com

ProTec Nutra

<http://protecnutra.com/products/categories/weight-management/>

➤ **Gomme guar**

AMI Ingredients

NODE PARK TOURAINE - 440 rue Yves Chauvin - 37310 TAUXIGNY
T : +33 (0)2 47 43 06 06 - sebastien.pierron@ami-ingredients.fr - www.amichimie.com
Gomme guar

Cargill

Bedrijvenlaan 9 – Mechelen – 2800 - Belgium
T : +32 15 400 411 - contact@cargill.com - www.cargillfoods.com/
Gomme guar

Dupont Danisco

Copenhagen - DK-1001 - Denmark
T : +45 3266 2000 - investor@danisco.com - www.dupont.com
Gomme guar

➤ **Hydroxypropylméthylcellulose**

Azélis

23 rue des Ardennes – 75019 Paris
T : 01 44 73 10 00 - sylvie.henry@azelis.fr - <http://www.azelis.com/en/>

CP Kelco

123 Rue Jules Guesde, 92300 Levallois-Perret
T : 01 49 03 78 00 - Adeline.Saadi@cpkelco.com - www.cpkelco.com
Carboxymethyl cellulose

FMC Health and Nutrition

1735 Market Street – Philadelphia PA 19103 - United States
T : 1-800-526-3649 - www.fmchealthandnutrition.com

Rettenmaier

Les Tanneries Royales - 20 rue Schnapper - 78100 Saint Germain-en-Laye
T : 01 30 61 86 10 - fabrice.gras@rettenmaier.eu - www.jrsfr.com

VIVAPUR®, Hydroxypropylmethylcelluloses (HPMC)

➤ **Lactase**

Biocatalysts

<http://www.biocatalysts.com/enzyme-products/>

DSM Nutritional Products

Le Véronèse – 19/21 avenue Dubonnet – 92400 Courbevoie

T : 01 46 43 59 00 – info.dnp@dsm.com - www.dsm.com

Gee Lawson Ltd.

8-12 Woodside Road - Melville House N12 0RG – London - United Kingdom

T : +44 (0)20 8343 5400 - info@geelawson.com - www.geelawson.com

SternEnzym

<http://www.sternenzym.de/english/company/index.html>

➤ **Lactulose**

Solactis Group

96bis Bd du Montparnasse - 75006 Paris

T : 01 72 60 51 17 - pascal.ronfard@solactisgroup.com - www.solactis.com

Lactulose

Levure de riz rouge

EPO

<http://www.eposrl.com/en/index.html>

Gee Lawson Ltd.

8-12 Woodside Road - Melville House N12 0RG – London - United Kingdom

T : +44 (0)20 8343 5400 - info@geelawson.com - www.geelawson.com

Conventionnel ou bio

ProTec Nutra

<http://protecnutra.com/products/categories/heart-health/>

➤ **Mélatonine**

A to Z nutrition International

<http://www.atoznutritioninc.com/category.asp?id=1>

HerbaKraft

<http://www.herbakraft.com/phytochemicals/>

➤ **Minéral – Calcium**

Armor Protéines

35460 Saint Brice en Cogles

T : +33 (0)2 99 18 52 52 - contact@armor-proteines.com - www.armor-proteines.com

Caséinates de calcium, Vitalarmor™ Ca M10

Eggnovo

Polígono Industrial San Miguel Avda. Los Tilos 5 Villatuerta 31132 – Spain

www.eggnovo.com

Calcium carbonate issus de coquille d'oeuf

Gadot Biochemical Industries Ltd.

Hahistadrut Ave. 117 - Haifa Bay – 2629213 – Israël

T : +972-4-8461555 - contact@gadotbio.com - www.gadotbio.com

Calcium, magnesium, zinc, manganèse, potassium

Gee Lawson Ltd.

8-12 Woodside Road - Melville House N12 0RG – London - United Kingdom

T : +44 (0)20 8343 5400 - info@geelawson.com - www.geelawson.com

Calcium, magnésium, cuivre, fer, manganèse, potassium, sélénium

Jungbunzlauer

St. Alban-Vorstadt 90 – Basel - CH-4002 - witzerland

T : +41 61 2955100 - headquarters@jungbunzlauer.com - www.jungbunzlauer.com

Calcium, potassium, magnesium

Lactalis Ingrédients

Les Placis – 35230 Bourgbarré

Tel. +33 (0)2 99 26 63 33 – www.lactalisingredients.com

Calcium du lait

NutraGal

www.nutragal.com

NutraCal, un mélange de sels de calcium lactate et de calcium gluconate particulièrement biodisponible.

Nutrilo

<http://www.nutrilo.de/79.vitamins-minerals-raw-materials.html>

Dr. Paul Lohmann GmbH KG

Hauptstrasse 2 – Emmerthal 31860 - Germany

T : 49 51 55 63-0 - sales@lohmann4minerals.com - www.lohmann-chemikalien.de

Calcium, magnesium, fer, zinc, potassium, sélénium

ProTec Nutra

<http://protecnutra.com/products/categories/bone-health/>

Seppic

22, Terrasse Bellini, Paris La Défense – 92806 Puteaux

T : 01 42 91 40 56 - thierry.liot@airliquide.com

Calcium, magnésium

➤ **Minéral – Chlorure**

Gee Lawson Ltd.

8-12 Woodside Road - Melville House N12 0RG – London - United Kingdom

T : +44 (0)20 8343 5400 - info@geelawson.com - www.geelawson.com

Calcium, magnesium, cuivre, fer, manganèse, potassium, sélénium

Nutrilo

<http://www.nutrilo.de/79.vitamins-minerals-raw-materials.html>

➤ **Minéral – Cuivre**

Gee Lawson Ltd.

8-12 Woodside Road - Melville House N12 0RG – London - United Kingdom

T : +44 (0)20 8343 5400 - info@geelawson.com - www.geelawson.com

Calcium, magnésium, cuivre, fer, manganèse, potassium, sélénium

Nutrilo

<http://www.nutrilo.de/79.vitamins-minerals-raw-materials.html>

➤ **Minéral – Fer**

Akzo Nobel Functional Chemicals LLC

www.ferrazone.com

Ferrazone®, une source de fer.

Armor Protéines

35460 Saint Brice en Cogles

T : +33 (0)2 99 18 52 52 - contact@armor-proteines.com - www.armor-proteines.com

Lactoferrine

Dr. Paul Lohmann

Hauptstrasse 2 – Emmerthal 31860 - Germany

T : 49 51 55 63-0 - sales@lohmann4minerals.com - www.lohmann-chemikalien.de

Calcium, magnesium, fer, zinc, potassium, sélénium

Gee Lawson Ltd.

8-12 Woodside Road - Melville House N12 0RG – London - United Kingdom

T : +44 (0)20 8343 5400 - info@geelawson.com - www.geelawson.com

Calcium, magnésium, cuivre, fer, manganèse, potassium, sélénium

Glanbia Nutritionals

Ferroboost qui contient Bioferrin® et de la lactoferine bovine (Novel Food).

Ingrédia

Prodiet Lactoferrin, fournit de la lactoferrine sous la forme la plus pure et non dénaturée.

Lipofoods SLU, a Lubrizol Company

Isaac Peral 17 (Pol. Industrial Camí Ral) - 08850 Gavà (Barcelona) - Spain
T : +34 93 638 80 00 - commercial@lipofoods.com - www.lipofoods.com
Lipofer

Nutrilo

<http://www.nutrilo.de/79.vitamins-minerals-raw-materials.html>

Prinova

Cap House, 9-12 Long Lane – London EC1A 9HA - United Kingdom
T : +44 20 7466 5461- isabelle.bodin@prinovaeurope.com - www.prinovagroup.com
Ferrous fumarate

ProTec Nutra

<http://protecnutra.com/products/categories/bone-health/>

➤ **Minéral – Fluor**

Nutrilo

<http://www.nutrilo.de/79.vitamins-minerals-raw-materials.html>

➤ **Minéral – Iode**

Ingredients Inc

http://www.ingredientsinc.com/index.php?wp=product_list&id=5&s=1

Levures nutritionnelles : sélénium, chrome, molybdène, cuivre, fer, iode, magnésium, manganèse, zinc

Nutrilo

<http://www.nutrilo.de/79.vitamins-minerals-raw-materials.html>

➤ **Minéral – Magnésium**

Dr. Paul Lohmann

Hauptstrasse 2 – Emmerthal 31860 - Germany

T : 49 51 55 63-0 - sales@lohmann4minerals.com - www.lohmann-chemikalien.de

Calcium, magnesium, fer, zinc, potassium, sélénium

Ingredients Inc

http://www.ingredientsinc.com/index.php?wp=product_list&id=5&s=1

Levures nutritionnelles : sélénium, chrome, molybdène, cuivre, fer, iode, magnésium, manganèse, zinc

Jungbunzlauer

St. Alban-Vorstadt 90 Basel CH-4002 Switzerland

www.jungbunzlauer.com

headquarters@jungbunzlauer.com

Nutrilo

<http://www.nutrilo.de/79.vitamins-minerals-raw-materials.html>

Prinova

Cap House, 9-12 Long Lane – London EC1A 9HA - United Kingdom

T : +44 20 7466 5461- isabelle.bodin@prinovaeurope.com - www.prinovagroup.com

Magnesium stearate, Magnesium oxide

ProTec Nutra

<http://protecnutra.com/products/categories/bone-health/>

➤ **Minéral – Manganèse**

Gee Lawson Ltd.

8-12 Woodside Road - Melville House N12 0RG – London - United Kingdom

T : +44 (0)20 8343 5400 - info@geelawson.com - www.geelawson.com

Calcium, magnésium, cuivre, fer, manganèse, potassium, sélénium

Ingredients Inc

http://www.ingredientsinc.com/index.php?wp=product_list&id=5&s=1

Levures nutritionnelles : sélénium, chrome, molybdène, cuivre, fer, iode, magnésium, manganèse, zinc

Nutrilo

<http://www.nutrilo.de/79.vitamins-minerals-raw-materials.html>

ProTec Nutra

<http://protecnutra.com/products/categories/bone-health/>

➤ **Minéral – Molybdène**

Ingredients Inc

http://www.ingredientsinc.com/index.php?wp=product_list&id=5&s=1

Levures nutritionnelles : sélénium, chrome, molybdène, cuivre, fer, iode, magnésium, manganèse, zinc

Nutrilo

<http://www.nutrilo.de/79.vitamins-minerals-raw-materials.html>

ProTec Nutra

<http://protecnutra.com/products/categories/bone-health/>

➤ **Minéral – Phosphore**

Nutrilo

<http://www.nutrilo.de/79.vitamins-minerals-raw-materials.html>

➤ **Minéral – Potassium**

Armor Protéines

35460 Saint Brice en Cogles

T : +33 (0)2 99 18 52 52 - contact@armor-proteines.com - www.armor-proteines.com

Caséinates de potassium

Dr. Paul Lohmann

Hauptstrasse 2 – Emmerthal 31860 - Germany

T : 49 51 55 63-0 - sales@lohmann4minerals.com - www.lohmann-chemikalien.de

Calcium, magnésium, fer, zinc, potassium, sélénium

Galactic

Allée de la Recherche, 4 - Brussels 1070 - Belgium

T : +32 2 332 14 00 - sales@lactic.com - www.lactic.com

Potassium lactate, calcium lactate, lactoferrine

Gee Lawson Ltd.

8-12 Woodside Road - Melville House N12 0RG – London - United Kingdom

T : +44 (0)20 8343 5400 - info@geelawson.com - www.geelawson.com

Calcium, magnésium, cuivre, fer, manganèse, potassium, sélénium

Jungbunzlauer

St. Alban-Vorstadt 90 Basel CH-4002 Switzerland

www.jungbunzlauer.com

headquarters@jungbunzlauer.com

Nutrilo

<http://www.nutrilo.de/79.vitamins-minerals-raw-materials.html>

ProTec Nutra

<http://protecnutra.com/products/categories/bone-health/>

➤ **Minéral – Sélénium**

Dr. Paul Lohmann

Hauptstrasse 2 – Emmerthal 31860 - Germany

T : 49 51 55 63-0 - sales@lohmann4minerals.com - www.lohmann-chemikalien.de

Calcium, magnesium, fer, zinc, potassium, sélénium

Garuda International

www.garudaint.com

SelenoExcell® de la levure riche en sélénium (1,200 mcg/g), 100 % bio.

Gee Lawson Ltd.

8-12 Woodside Road - Melville House N12 0RG – London - United Kingdom

T : +44 (0)20 8343 5400 - info@geelawson.com - www.geelawson.com

Calcium, magnesium, cuivre, fer, manganèse, potassium, sélénium

Ingredients Inc

http://www.ingredientsinc.com/index.php?wp=product_list&id=5&s=1

Levures nutritionnelles : sélénium, chrome, molybdène, cuivre, fer, iode, magnésium, manganèse, zinc

Nutrilo

<http://www.nutrilo.de/79.vitamins-minerals-raw-materials.html>

ProTec Nutra

<http://protecnutra.com/products/categories/bone-health/>

➤ **Minéral – Zinc**

Dr. Paul Lohmann

Hauptstrasse 2 – Emmerthal 31860 - Germany

T : 49 51 55 63-0 - sales@lohmann4minerals.com - www.lohmann-chemikalien.de

Calcium, magnesium, fer, zinc, potassium, sélénium

Gee Lawson Ltd.

8-12 Woodside Road - Melville House N12 0RG – London - United Kingdom

T : +44 (0)20 8343 5400 - info@geelawson.com - www.geelawson.com

Calcium, magnesium, cuivre, fer, manganèse, potassium, sélénium

Ingredients Inc

http://www.ingredientsinc.com/index.php?wp=product_list&id=5&s=1

Levures nutritionnelles : sélénium, chrome, molybdène, cuivre, fer, iode, magnésium, manganèse, zinc

Jungbunzlauer

St. Alban-Vorstadt 90 Basel CH-4002 Switzerland

www.jungbunzlauer.com

headquarters@jungbunzlauer.com

Nutrilo

<http://www.nutrilo.de/79.vitamins-minerals-raw-materials.html>

ProTec Nutra

<http://protecnutra.com/products/categories/bone-health/>

➤ **Noix**

Délices des Bois

12 allée de la Capitelle - ZA Cresse Saint Martin - 34660 COURNONSEC

T : 0622 077 650 – <http://www.delicesdesbois.fr>

Cerneaux de noix

Fruisec

La Morélie

24120 Terrasson – France

T : 0553 514 400 - philippe.sonnerat@fruisec.fr - www.fruisec.com

Noix

La Noix gaillarde

Route Départementale 1089 - Gare d'Aubazine - F-19560 Saint Hilaire Peyroux

T : +33 (0)5 55 86 03 85 - contact@lanoixgaillarde.com - www.lanoixgaillarde.com

Noix

➤ **Pectine**

Cargill

Bedrijvenlaan 9 – Mechelen – 2800 - Belgium

T : +32 15 400 411 - contact@cargill.com - www.cargillfoods.com/

Pectine

CP Kelco

123 Rue Jules Guesde, 92300 Levallois-Perret

T : 01 49 03 78 00 - Adeline.Saadi@cpkelco.com - www.cpkelco.com

Pectine

Naturex

250 rue Pierre Bayle Avignon Cedex 9 BP 81218 – France

www.naturex.com - Naturex a racheté Obipektin

➤ **Polyphénols d'huile d'olive**

Activ'Inside

Espace Legendre, 33 rue Max Linder, 33500 Libourne – France

Tel. : +33 (0) 5 35 54 15 60

<http://www.activinside.com/fr/olive>

Oliv'Inside EXP 6, issu du fruit, titré en Hydroxytyrosol et en Tyrosol

DSM

PO Box 2676 Basel 4002 – Switzerland

www.dsm.com

Elavida™ polyphenols d'olives standardises en hydroxytyrosol

Monteloeder

Miguel Servet 16 nave 17 Elche parque industrial Elche Alicante 03203 – Spain

<http://www.monteloeder.com/>

Nexira

129 chemin de Croisset - CS 94151 - Rouen Cedex 76723

T : (+33) 2 32 83 18 18 - info@nexira.com - www.nexira.com

Oli-Ola® (extrait d'olive riche en polyphénols)

ProTec Nutra

<http://protecnutra.com/products/categories/heart-health/>

Seppic

22, Terrasse Bellini, Paris La Défense – 92806 Puteaux

T : 01 42 91 40 56 - thierry.liot@airliquide.com

Manoliva, polyphénols d'olive

➤ **Protéines animales**

Arla Foods Ingrédients

Nutrilac, protéine de lactosérum

Carbery

<http://carbery.com/nutrition/our-products/optipep/>

Optipep®Sports, une protéine de lactosérum hydrolysée pour la nutrition sportive.

Davisco

www.daviscofoods.com/specialty/index.html

Isolat alpha-lactalbumine et isolat de lactosérum hydrolysé, pour des applications hyperprotéinées.

Ingrédia

s.lemoine@ingredia.com

Promilk®, gamme de protéines de lait

Rousselot

ProTake-P, une gélatine hydrolysée qui contient 90 % de protéines pour la formulation de produits de nutrition sportive, de snacks, de barres et de produits ultra-frais.

Sonac

ValoColl, une protéine fonctionnelle de collagène aux propriétés émulsifiantes, capable de substituer une partie de matières grasses (jusqu'à 60 %) tout en apportant du moelleux.

Stolle

www.stollewellness.com

MicroLactin™ : un concentré de protéines de lait en poudre (80 % protéines).

LactoMune™ : un concentré de protéines de lactosérum en poudre (80 %-85 % protéines).

Triballat Noyal

radia.kaci@triballat.com

Gala75/80® : concentrés de protéines laitières

Galaction® : ingrédient laitier riche en protéines, en phospholipides et en choline

➤ **Protéines végétales**

All Trade Organic

<http://www.heliaflor.de>

Héliaflor, une protéine de tournesol européenne 100 % Bio

Cargill

Bedrijvenlaan 9 – Mechelen – 2800 - Belgium

T : +32 15 400 411 - contact@cargill.com - www.cargillfoods.com/

ProwLiz® protéine de blé hydrolysée

Chamtor

Nutriance, concentré de protéines végétales hydrolysées

Elementa

CCIM 141 Rue du commerce CS 82605 Vannes Cedex 56011 – France

www.elementa-ingredients.com

Hydrolysats de protéines de riz

Glanbia Nutritionals

<http://www.glanbianutritionals.com/products/harvestprocrisps>

Harvest Pro CA Crisps 60 composée de pois, de tapioca, d'amarante et de chia

Harvest Pro Protein comprend 85 % d'isolat de protéines de pois non OGM.

Hinoman

udi.a@hinoman.biz

Mankai, nouvel extrait riche en protéines végétales de très petite taille issues de lentilles d'eau (famille des Lemnoideae) cultivées sans pesticides, riche en vitamines A, E et en vitamines du groupe B, ainsi qu'en minéraux et en acides gras essentiels.

Parabel

www.parabel.com/services/food/lentein/

Lentein®Plus, un extrait à froid de lentilles d'eau riche en protéines

Roquette

Nutralys, protéines de pois jaunes texturées

Seah International

RicePro®, concentré de protéines de riz

Sotexpro

Texta Pois 65, protéines de pois texturées

➤ **Pruneau**

La Compagnie des Pruneaux

5 Rue des Platanes, 33220 Pineuilh

f.moignet@lacompaniedespruneaux.com - www.lacompaniedespruneaux.com

Maître Prunille

22 Rue Molinier, 47000 Agen – France

www.maitreprunille.com

Meurens Natural

Rue des Martyrs 21 - 4650 Herve - Belgium

Tel. 00 32 87 69 33 40 - info@meurensnatural.com - www.meurensnatural.com

Jus concentré de pruneau

➤ **Réduction de sel**

Biospringer

103 rue Jean Jaurès - 94704 Maisons-Alfort Cedex

T : 01 49 77 18 46 - nicolas.valentin@biospringer.com

Extrait de levures

Cargill

Bedrijvenlaan 9 – Mechelen – 2800 - Belgium

T : +32 15 400 411 - contact@cargill.com - www.cargillfoods.com/

SaltWise™, un système pour réduire jusqu'à 50 % le sel dans des applications sauces, soupes, vinaigrettes, ...

Dr. Paul Lohmann

Hauptstrasse 2 – Emmerthal 31860 - Germany

T : 49 51 55 63-0 - sales@lohmann4minerals.com - www.lohmann-chemikalien.de

Premix Salt Replacer

Innophos

www.innophos.com

Curavis® So-Lo 93

Jungbunzlauer

St. Alban-Vorstadt 90 Basel CH-4002 Switzerland

www.jungbunzlauer.com

headquarters@jungbunzlauer.com

Sub4salt

LCI

Stopsalt, un mélange de farines fonctionnelles de blé et d'enzymes qui permet de réduire de 25 % les apports en sodium dans les pains, les pains de mie et les viennoiseries.

Nexcel Natural Ingredients

www.nexcelfoods.com

SOLO® , un sel de mer enrichi en magnésium, qui contient du sodium, du potassium et du magnésium en proportions idéales selon les professionnels de santé. Il contient 60 % de sodium en moins qu'un sel classique

Salt of the Earth

info@salt.co.il

Umamix Essence Sea Salt Finaliste, mélange de sel de la Mer Rouge et d'extraits végétaux riches en saveur umami, pour réduire le taux de sodium dans les produits carnés.

Scelta Mushrooms

Scelta Taste Accelerator, Mélange végétal naturel à saveur umami pour rehausser le goût des préparations tout en réduisant les apports en sel.

Tate & Lyle

113 chemin de ronde Croissy III - 78290 Croissy sur Seine

T : 01 30 15 01 01 - stephanie.dupuy@tateandlyle.com - www.tateandlyle.com

Soda-Lo® salt microspheres

Wixon

www.wixon.com

KClean Salt™ , un nouveau mélange de chlorures de sodium et de potassium avec un ingrédient spécifique qui enlève l'arrière-goût métallique tout en conservant le bon goût salé.

➤ **Stérols et stanols végétaux**

ADM Natural Health and Nutrition

CardioAid™ des stérols végétaux avec le statut GRAS pour des applications de réduction du cholestérol.

Aarhuskarlshamn

Jungmansgatan 12 – Malmö - SE-211 19 - Sweden

T : +46 454 820 00 - info@aak.com - www.aak.com

Phytostérols

BASF

Carl-Bosch-Strasse 38 - Ludwigshafen - 67056 - Germany

T : +49 621 60-0 - global.info@basf.com - www.basf.com

VegaPure® (Phytostérols)

Cargill

Bedrijvenlaan 9 – Mechelen – 2800 - Belgium

T : +32 15 400 411 - contact@cargill.com - www.cargillfoods.com/

CoroWise® Phytostérols

Dupont Danisco

Copenhagen - DK-1001 - Denmark

T : +45 3266 2000 - investor@danisco.com - www.dupont.com

Phytostérols

Elementa

CCIM 141 Rue du commerce CS 82605 Vannes Cedex 56011 – France
www.elementa-ingredients.com

Gee Lawson Ltd.

8-12 Woodside Road - Melville House N12 0RG – London - United Kingdom
T : +44 (0)20 8343 5400 - info@geelawson.com - www.geelawson.com
Phytostérols

Lipofoods SLU, a Lubrizol Company

Isaac Peral 17 (Pol. Industrial Camí Ral) - 08850 Gavà (Barcelona) - Spain
T : +34 93 638 80 00 - commercial@lipofoods.com - www.lipofoods.com
Lipophytol (phytostérols hydrosoluble)

VitaeNaturals

C/ Gutenberg 356. Polígono Torrehierro - 45614 Talavera de la Reina, Toledo – Spain
T : +34 925 851 013 - juanms@vitaenaturals.com - www.vitaenaturals.com
[Vitasterol® S-80](#) (Phytostérols)

➤ **Substitut de repas pour le contrôle du poids**

Nutrisens

3, chemin des Cytises 69340 Francheville – France
ggiraudon@nutrisens.fr - www.nutrisens.fr

Nutrition & Santé

BP 106, Route de Castelnaudary 31250 Revel, France
www.nutritionetsante.com

Unidiet

2,Bis chemin d'Armancourt, les Vergers 60200 Compiègne – France
www.unidiet.fr

- **Substituts de sucre (Edulcorants intenses - xylitol, sorbitol, mannitol, maltitol, lactitol, isomalt, erythritol, sucralose and polydextrose; D-tagatose and isomaltulose)**

Ajinomoto Foods Europe SAS

Ludwig-Erhard-Strasse 20 20459 Hamburg - Germany
www.aminosweet.net

Azelis Food & Health

12 Posthofbrug B2600, Antwerp Belgium
www.azelis.com
food.health@azelis.com

BENEO Belgium

Aandorenstraat 1 - 3300 Tienen (Belgium)
T : +32 16 801 301 - Elisabeth.Llop@beneo.com - www.beneo.com

Bioplus Life Sciences

Bioplus Gardens, Whitefield Road - 560048 Bangalore - India
Tel. +91 80 4115 7106 - info@bioplus.in - www.bioplus.in
Sucralose

Brenntag Holding GmbH

Stinnes Platz 1 45472 Mülheim an der Ruhr - Germany
www.brenntag.com - food-europe@brenntag.eu

Cargill

Bedrijvenlaan 9 – Mechelen – 2800 - Belgium
T : +32 15 400 411 - contact@cargill.com - www.cargillfoods.com/
Polyols

Dr. Suwelack

Josef-Suwelack-Straße Billerbeck 48727 - Germany
www.suwelack.com - info@suwelack.de

Dupont Danisco

Copenhagen - DK-1001 - Denmark
T : +45 3266 2000 - investor@danisco.com - www.dupont.com
Lactitol, xylitol

Farbest Brands

160 Summit Ave., Suite 200 - 07645 Montvale, New Jersey - United States
Tel. 001-201-573-4900 - information@farbest.com - www.farbest.com
Sta-Lite® Polydextrose

Ingredion

Gruener Deich 110 – Hamburg 20097 - Germany
T : +49 (0) 40 23 9150 - www.ingredion.com/emea
Polyol, dextrose.

Jungbunzlauer

St. Alban-Vorstadt 90 Basel CH-4002 Switzerland
www.jungbunzlauer.com - headquarters@jungbunzlauer.com

Megazyme

Bray Business Park – Bray - Ireland
T : +353-1-2861220 - markets@megazyme.com - www.megazyme.com
Mannitol, sorbitol, xylitol

Prinova

Cap House, 9-12 Long Lane – London EC1A 9HA - United Kingdom
T : +44 20 7466 5461- isabelle.bodin@prinovaeurope.com - www.prinovagroup.com
Sucralose, xylitol

Roquette

Rue de la Haute Loge LESTREM CEDEX 62080 - France
foodbusiness@roquette.com - www.roquette.com

Tate & Lyle

113 chemin de ronde Croissy III - 78290 Croissy sur Seine
T : 01 30 15 01 01 - stephanie.dupuy@tateandlyle.com - www.tateandlyle.com
Polydextrose, sucralose

Tereos

Z.I. et portuaire BP 32 - 67390 Markolsheim
T : 03 88 58 60 82 - celine.hurson@tereos.com - www.tereos.com
Maltitol

➤ **Vitamines**

BASF

Carl-Bosch-Strasse 38 - Ludwigshafen - 67056 - Germany
T : +49 621 60-0 - global.info@basf.com - www.basf.com
Vitamines A, D3, E, K1 liposolubles – Vitamines B2, B5, B12 hydrosolubles, Vitamine E naturelle

DSM Nutritional Products

PO Box 2676 – 4002 Basel - Switzerland
T : (0)45 578 8111 - www.dsm.com/human-nutrition
Vitamines A, D, E, K, B1, B2, B3, B5, B6, B9, B12, C

Farbest Brands

160 Summit Ave., Suite 200 - 07645 Montvale, New Jersey - United States
Tel. 001-201-573-4900 - information@farbest.com - www.farbest.com
Vitamines A, B8, B3, B2, B1, C, D, E, ...

Fenchem

1917 Fortune Building - 210002 Nanjing - China
T : +86 25 84218888 - sales@fenchem.com - www.fenchem.com
Vitamines D, E naturelle, B1, B2, B3, B8, B9

Gee Lawson Ltd.

8-12 Woodside Road - Melville House N12 0RG – London - United Kingdom
T : +44 (0)20 8343 5400 - info@geelawson.com - www.geelawson.com
Vitamines E naturelle, D3, K2

IMCD

19, rue des Bretons - BP 43 - 93212 Saint-Denis La Plaine Cedex
T : 01 49 33 31 55 - gilles.donneaud@imcd.fr - www.imcdgroup.com
Distributeur vitamines

Novastell

ZI de la porte rouge - 27150 Etrépagny
T : 02 32 55 65 40 - Pierre.lebourd@novastell.com -
www.novastell.com/products.html
Vitamines E, K2

Prinova

Cap House, 9-12 Long Lane – London EC1A 9HA - United Kingdom
T : +44 20 7466 5461 - isabelle.bodin@prinovaeurope.com - www.prinovagroup.com
Vitamines PP, B5, B6, B9, A, B12, C, E, K, D3, ...

SterVitamin

Kurt-Fischer-Straße 55 - 22926 Ahrensburg - Allemagne
T : +49 / (0) 41 02 / 202-007 – info@sternvitamin.de - www.sternvitamin.de

➤ **Vitamine A**

Divi's Laboratories Europe

Solothurnerstrasse 15 Basel CH – 4053 – Switzerland
<http://www.divisnutraceuticals.com>
Vitamine A et beta-carotène

Vitamine A (extrait ou poudre de carotte riche en bêta-carotène)

Naturex

250 rue Pierre Bayle Avignon Cedex 9 BP 81218 – France
www.naturex.com

NP Nutra

15171 S. Figueroa Street Gardena 90248 - United States
www.npnutra.com

➤ **Vitamine B9 (Folates)**

Gnosis

Via Lischedi 4 Sant'Antonino 6592 – Switzerland
www.gnosis-bio.com

➤ **Vitamine C (extrait d'Acérola riche en vitamine C)**

Naturex

250 rue Pierre Bayle Avignon Cedex 9 BP 81218 – France
www.naturex.com

NP Nutra

15171 S. Figueroa Street Gardena 90248 - United States
www.npnutra.com

➤ **Vitamine D**

Divi's Laboratories Europe

Solothurnerstrasse 15 Basel CH – 4053 – Switzerland
<http://www.divisnutraceuticals.com>
Vitamines D2, D3

➤ **Vitamine E**

ADM

www.admworld.com

Novatol™ une source naturelle de d-Alpha vitamine E.

Bioplus Life Sciences

Bioplus Gardens, Whitefield Road - 560048 Bangalore - India

Tel. +91 80 4115 7106 - info@bioplus.in - www.bioplus.in

Vitamine E

Davos Life Science

3 Biopolis Drive, #04-19 Synapse 138623 – Singapore

<http://www.davoslife.com>

Naturale[®], des Tocotriénols extraits d'huile de palme RSPO et non OGM

Elementa

CCIM 141 Rue du commerce CS 82605 Vannes Cedex 56011 – France

www.elementa-ingredients.com

VitaeNaturals

Vitae Naturals - C/ Gutenberg 356. Polígono Torrehierro - 45614 Talavera de la Reina, Toledo – Spain

T : +34 925 851 013 - juanms@vitaenaturals.com - www.vitaenaturals.com

Vitamine E naturelle

➤ **Vitamine K**

Eurochem

Industriestrasse 35a Grobenzell 82194 – Germany
www.eurochem.de
MenaquinGold, vitamin K2-7 naturelle

Kappa Bioscience AS

GAUSTADALLEEN 21 - Oslo 0349 - Norway
T : +47 22 95 82 81 - info@kappabio.com - www.kappabio.com/
Vitamine K2

NattoPharma

MenaQ7, de la vitamin K2 avec des bénéfices cliniquement prouvés sur la santé cardiovasculaire et osseuse.
Kirkeveien 5ab. Hovik 1363 – Norway
<http://www.nattopharma.com>

ProTec Nutra

<http://protecnutra.com/products/categories/bone-health/>

➤ **Allégations propriétaires**

Fibres de betterave : augmentent la sécrétion de matières fécales

Aptonia : les glucides contribuent à la récupération des fonctions musculaires normales après un effort intensif.

DSM Fruitflow (extrait de tomate) : contribue à une bonne circulation sanguine

Roquette : Nutriose® réduit la réponse glycémique post-prandiale

Roquette : la consommation d'aliments contenant des glucides non fermentescibles (Nutriose®) à la place de sucre, aide à maintenir la minéralisation dentaires en réduisant la déminéralisation.

Beneo : les fibres de chicoré contribuent au bon fonctionnement de l'intestin en augmentant la fréquence des selles.

Beneo : La consommation d'aliments ou boisson contenant de l'inuline/oligofructose en remplacement du sucre (Allègement en sucre de 30 %) réduit le pic de glycémie.

Beneo : L'inuline et l'oligofructose contribuent à une meilleure gestion de la glycémie et à la réduction de la réponse glycémique.

Perspectives

Puisqu'il nous faut manger moins en termes d'énergie, puisque notre espérance de vie s'allonge et que notre niveau de connaissances et d'exigences augmente très rapidement, les opportunités de marché sont très prometteuses. Manger efficace.

Au XXI^e siècle, nous avons besoin de manger intelligent, fonctionnel, constructif pour notre bien-être et notre santé.

Les professionnels ont donc un champ immense de possibilités pour trouver, découvrir, créer et mettre au point des substances, des aliments, des compléments alimentaires qui permettraient aux mangeurs d'aller mieux, plus longtemps, sans compromis pour le plaisir.

Loin de se nourrir de pilules, les consommateurs auront à disposition des aliments plus adaptés, plus intelligents, plus performants.

Les compétences requises sont, bien sûr, nombreuses et devront travailler en harmonie et synergie : nutrition, médecine parfois, réglementaire, sourcing et financeurs, chercheurs et technologues, agents de brevet et emballages, designers et marketers...

A vous de jouer !

Synthèse

Synthèse des ingrédients d'allégations dans l'article 13.1 :

Allégations	Ingrédients	Allégations	Ingrédients
Digestion	Charbon	Peau / Cheveux	Biotine
	Fibres d'orge		Copper
	Calcium		Cuivre
	Chloride		Iode
	Lactase		B3
	Lactulose		B2,
	Souches yaourt		Niacine
	Fibre d'avoine		Sélénium
	Fibre de seigle		A
	Fibre de son de blé		C
	Pruneau		Zinc
Cholestérol / Santé du cœur	ALA	Muscle	Calcium
	Betaglucanes		Magnésium
	Chitosan		Potassium
	DHA		Protéines
	Allégé en AGS		Vit. D
	Konjac	Os / Dents	Calcium
	Guar		Fluor
	HPMC		Magnésium
	Acide linoléique		Manganèse
	Levure de riz rouge		Phosphore
	AGPI/AGMI		Protéines
	Acide oléique		Edulcorants
	Pectine		Vit. C, D, K
Stérol/Stanol	Zinc		
Vit. B1	Immunité	Copper	
Biotine		Cuivre	
DHA		Fer	
Iode		Folate	
Fer		Sélénium	
Magnésium		Zinc	
Eau		Vit A, C, D, B9, B12, B6	
Cognition	Zinc	Antioxydant	Copper
	Vit : B1, B3, B5, B6, B9, B12, C		Cuivre
	Magnésium	Manganèse	
	Fer	Polyphénol d'olive	
	Folate	Vit. B2, C et E	
	Niacine	Sélénium	
Fatigue	Vit. B9, B3, B5, B2, B12, B6, C	Glycémie	Arabinoxylane
	Acide pantothénique		Chromium
	DHA		HPMC
Vision	Vit. A, B2		Pectine
	Zinc		Resistant starch
Hypertension	Allégé en Sel		Edulcorants
	Potassium	Alpha-cyclodextrine	
	DHA et EPA	fructose	
Minceur	Konjac	Articulation	Vitamine C
	Meal supplement	Sommeil	Mélatonine

Synthèse des autres allégations que l'on retrouve dans l'article 13.1 :

Allégations	Ingrédients	Allégations	Ingrédients
Métabolisme énergétique normal	Biotine	Absorption	Poisson ou viande (améliore l'absorption du fer)
	Calcium		Vit C (fer)
	Copper		Vit D (calcium et phosphore)
	Iode	Métabolisme normal	Choline (lipidique)
	Fer		Molybdenum (amino acide)
	Magnésium		Acide pantothenique (performance mentale)
	Manganese		Phosphore (cell membrane)
	Niacine		Vit B2 , A (fer)
	Acide pantothenique		Thiamine (cœur)
	Phosphore		B6 (glycogen et protéine)
	Vit B2, B12, B6, C		Vit D (normal blood calcium levels)
	Thiamine		Zinc (carbohydrates, AG, vit A)
Système nerveux + Neurotransmission	Biotine		Tissus conjonctifs
	Calcium	Cuivre	
	Copper	Transport	Manganèse
	Iode		Cuivre (du Fer)
	Niacine		Fer (de l'Oxygène)
	Potassium	Synthèse	Folate (amino acide)
	Vit B2, B12, B6, C		Magnesium (protéines)
	Thiamine		Acide pantothenique (hormones stéroïdes, vitamine D, neurotransmetteurs)
Métabolisme normal des macronutriments	Biotine		B6 (cystéine)
	Chromium		Vit C (collagène, régénération de vit E)
	Zinc	Zinc (ADN, protéine)	
Métabolisme homocystéine	Bétaine	Foetus	Folate
	Choline	Fonction psychologique normale	Folate
	Folate		Niacine
	B12, B6		Vit. B6, B12 et C
Coagulation du sang+ formation sang	Calcium	Thyroïde	Iode
	Folate	Balance électrolytique	Magnésium
	Fer	Activité hormonale	Vit B6
	Vit B2, 12, B6, K	Régulation température corporelle	Eau
	Noix	Reproduction	Sélénium
Calcium	Zinc		
Division cellulaire + spécialisation cellulaire	Folate	Maintient des muqueuses normales	Biotine
	Fer		Niacine
	Magnésium		
	Vit B12		
	Vit D		
	Zinc		
	Vit A (spé cell)		

Synthèse des ingrédients d'allégations dans l'article 13.5 :

Allégations	Ingrédients
Digestion	Fibre de betterave à sucres
Muscle	Glucides
Santé du cœur	Flavonol de cacao
	Fruitflow - extrait de tomate

Synthèse des ingrédients d'allégations dans l'article 14.1 (a) :

Allégations	Ingrédients
Cholestérol / Santé du cœur	Monoinsaturés et / ou acides gras polyinsaturés
	Orge bêta-glucanes
	Avoine bêta-glucanes
	Stérols végétaux: stérols extraits de végétaux, libres ou estérifiés
	Ester de stanol végétal
Développement du fœtus	Acide Folique
Os / Dent	Calcium
	Vitamine D
	Chewing gum sans sucre
	Chewing-gum édulcoré avec 100% de xylitol

Synthèse des ingrédients d'allégations dans l'article 14.1 (b) :

Allégations	Ingrédients
Développement du fœtus	DHA
Développement de la vision enfant	DHA
Croissance et développement de l'enfant	Acide α -linoléique (ALA) & acide linoléique (LA), acide gras essentiels
	Iode
Développement des os enfants	Calcium
	Vitamine D
	Phosphore
	Protéines
Développement Cognition enfants	Fer

Synthèse des ingrédients d'allégations en fonction des types :

	Digestion	Cœur	Immunité	Cerveau	Os/Dent	Sport	Beauté	Minceur	Vision	Fatigue	Articulations	Antioxydants	Système Nerveux	Croissance	Grossesse	Séniór	Homme	Glycémie
Acide oléique		x																
AGMI/AGPI		x																
ALA		x													x			
Alpha-cyclodextrin								x										x
Amidon résistant								x										x
Arabinoxylan								x										x
Beta glucanes		x						x										x
Biotine				x		x	x						x					
Calcium	x				x	x							x	x	x	x		
Charbon	x																	
Chewing-gum SS					x													
Chitosan		x																
Chrome																		x
Créatine						x												
Cuivre			x			x	x			x	x	x	x					
Cultures du yaourt	x																	
DHA		x		x					x									
Eau				x		x												
Edulcorant					x			x										x
EPA/DHA		x																
Fer	x			x		x				x				x	x			
Fibre avoine	x																	

	Digestion	Cœur	Immunité	Cerveau	Os/Dent	Sport	Beauté	Minceur	Vision	Fatigue	Articulations	Antioxydants	Système Nerveux	Croissance	Grossesse	Séniór	Homme	Glycémie
Fibres de betterave	x																	
Fibres de seigle	x																	
Fibres de Son de blé	x																	
Fluor					x													
Folates			x	x		x				x				x	x			
Fructose																		x
Glucides				x		x												
Gomme guar		x																
HPMC		x						x										x
Iode				x		x	x			x			x	x				
Konjac		x						x										
Lactase	x																	
Lactulose	x																	
L. A.		x												x				
Levure de riz rouge		x																
Magnésium				x	x	x				x			x	x	x			
Manganèse					x	x						x		x	x			
Mélatonine											x							
Noix		x																
Polyphénols olive		x																
Pectine		x						x										x
Phosphore					x	x									x			
Potassium		x				x							x					
Protéines					x	x								x				

	Digestion	Coeur	Immunité	Cerveau	Os/Dent	Sport	Beauté	Minceur	Vision	Fatigue	Articulations	Antioxydants	Système Nerveux	Croissance	Grossesse	Senior	Homme	Glycémie
Pruneaux	x																	
Sélénium			x				x					x					x	
Solution glucidique électrolyte						x												
Substitut de repas								x										
Stérols et stanols		x																
Vit. B1		x		x		x	x						x					
Vit. B2						x	x		x	x		x	x					
Vit. PP/B3				x		x	x			x			x					
Vit. B5			x			x				x								
Vit. B6			x	x		x	x			x			x	x	x			
Vit. B12			x	x		x				x			x	x	x			
Vit. A			x				x		x					x	x			
Vit. C		x	x	x	x	x	x			x		x	x					
Vit. D			x		x	x								x	x	x		
Vit. E												x						
Vit. K		x			x													
Zinc			x	x	x	x	x		x			x		x	x		x	



Club PAI Food ingredient

Le Club PAI est un cercle convivial d'échanges, de « réseautage » et d'informations professionnelles pointues destinées aux professionnels du B2B. Ingrédients, additifs et produits semi-élaborés sont représentés, toutes filières confondues, et réunies pour une synergie de connaissances et de compétences. Les ambitions du Club sont de défendre, promouvoir, stimuler l'innovation et le développement de ce secteur spécifique, un des rares qui soit resté en croissance malgré les crises économiques ou sanitaires.

Béatrice de Reynal

T : 01 47 63 06 37

clubpai@wanadoo.fr

W : www.clubpai.com ou www.foodingredient.eu