



# Du Clean au Clear Label Exemple de la couleur

GROWING COLORS

**EXBERRY**<sup>®</sup>

# Qu'est-ce que le Clean Label ?

**Pas d'additifs:**  
X Sans Conservateurs  
X Sans Colorants

**Des ingrédients naturels:**  
Quelle définition?  
ISO 19657 en 2017

**Peu d'ingrédients:**  
✓  
✓

**Des ingrédients connus:**  
✓ Fruits & Légumes  
✓ Condiments  
✓ Epices



Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière. [www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)

# Pourquoi la couleur est importante?

## NOUS MANGEONS AVEC NOS YEUX

La couleur a un effet sur nos fonctions cognitives et nos émotions:

- Un produit est jugé dans les **90 secondes**\*
- Up to **90%** of this assessment is color alone\*

## LA COULEUR EST INDISPENSABLE

La couleur a un rôle clé dans nos choix:

- Elle influence goût, perception du sucré, intensité de l'arôme et acceptabilité
- Elle est signe de qualité, valeur de marque et de fraîcheur

## LA COULEUR VEND

C'est un outil marketing indispensable qui influence les achats des consommateurs :

- Elle représente **85%** de la raison pour laquelle un consommateur achète un produit.\*\*

# La réglementation des denrées alimentaires colorantes

## ADDITIFS ALIMENTAIRES PERMISSION REQUISE

## INGREDIENTS

### COLORANTS ARTIFICIELS

- Procédés chimiques
- Synthèse
- Additifs alimentaires

### COLORANTS „NON ARTIFICIELS“

- Matières premières d'origine naturelles
- Matières premières non consommées directement (cochenille,...) possible
- Extraction sélective
- Formulation chimique
- Additifs alimentaires

GUIDANCE NOTES

### DENRÉES ALIMENTAIRES COLORANTES

- A partir de matières premières comestibles
- Pas d'extraction sélective
- Standardisés



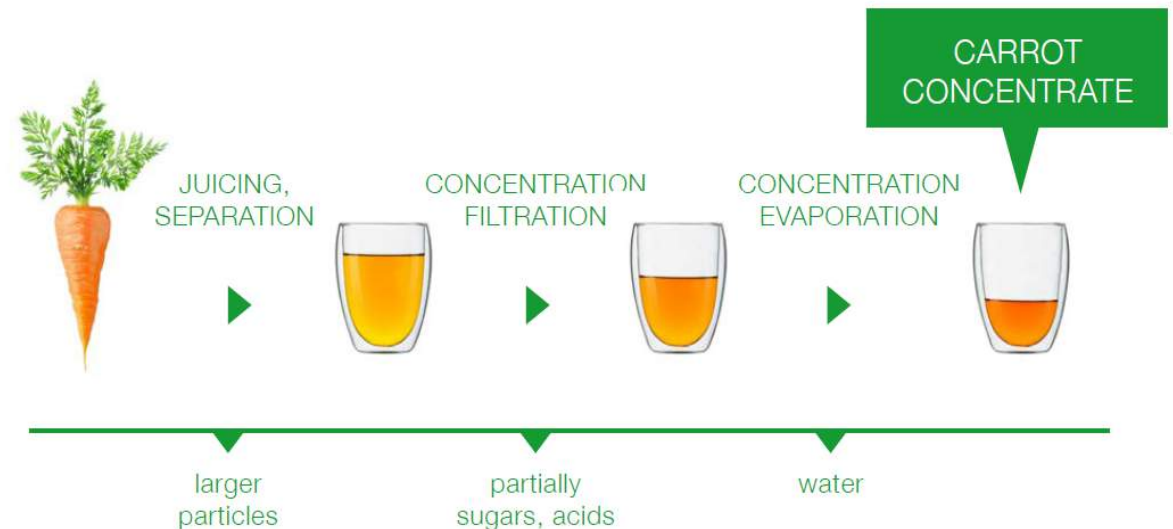
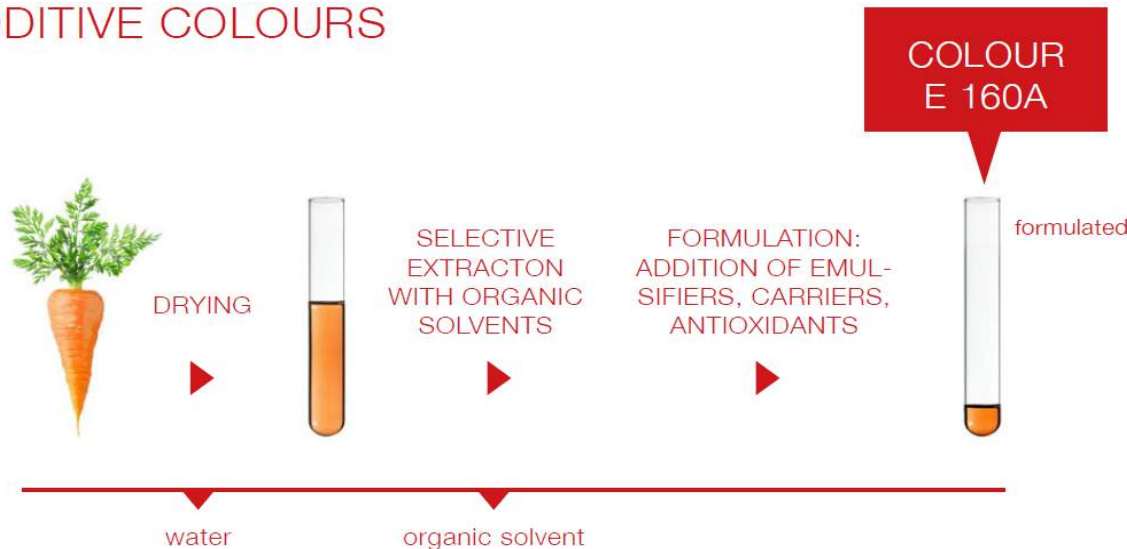
# Qu'est-ce qu'un colouring foods (note d'orientation):

- 1) Le produit est principalement utilisé pour son effet de coloration
- 2) La matière d'origine est un aliment ou un ingrédient caractéristique d'un aliment
- 3) La matière d'origine ne subit pas d'extraction sélective qu'elle soit physique et/ou chimique <6

## Colorant "NON-ARTIFICIEL"

## Colouring foods

### ADDITIVE COLOURS



# Etiquetage d'un colouring food

Dans le listing des ingrédients:

- Denrée alimentaire colorante (Concentré de ...)
- Concentré de ...

~~Colorant : Concentré de...~~

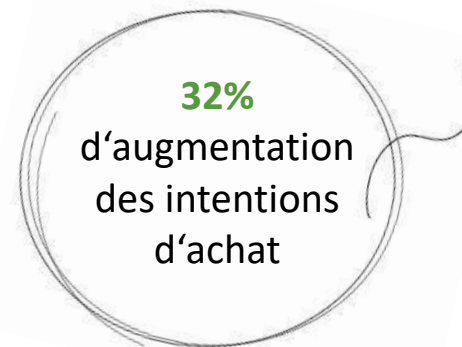
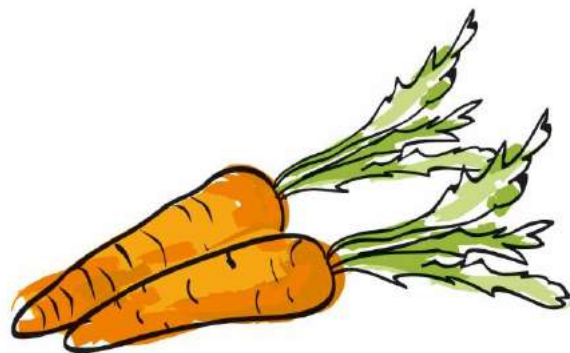
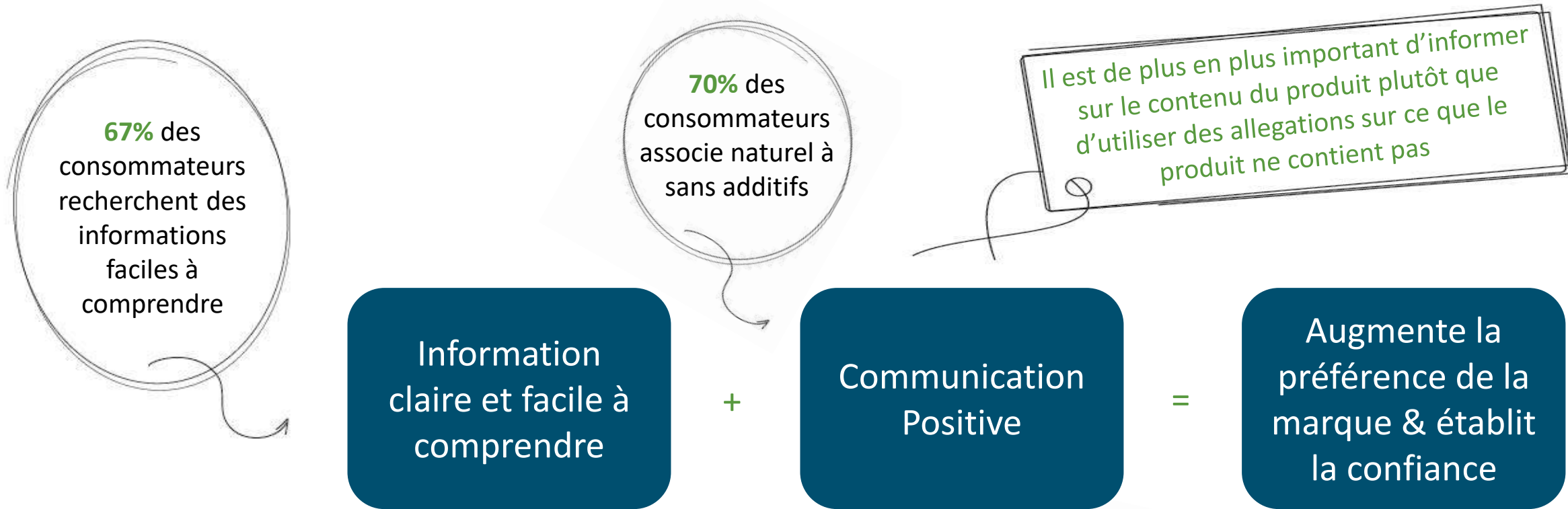
# Qu'est-ce que le Clear Label ?

## Clean Label 2.0:

- ✓ Pas d'additifs
  - ✓ Peu d'ingrédients
  - ✓ Des ingrédients naturels
  - ✓ Des ingrédients connus et **compris !**
- Il faut mettre l'accent sur la fonctionnalité des ingrédients!**



# Transparence et compréhension de l'étiquetage





## La valorisation des colouring foods par l'emballage

GROWING COLORS

**EXBERRY®**

# Dans les produits laitiers (France)

## Yaourts

### Ingredients

yaourt (lait) (84,6%), sucre (8,2%), fraise (5%), épaississant (amidon transformé), concentrés de carotte et de carotte pourpre, arôme, correcteurs d'acidité (citrate de sodium, acide citrique).



### Clean Label

Sans...

Le terme « sans colorant » peut être trompeur pour le consommateur

### Clear Label

On précise la fonctionnalité du colouring food



### Ingredients

lait\* demi écrémé (80,1%), sucre de canne\* (8,5%), crème\* (lait), amidon de tapioca\*, poudre de lait\* écrémé, arôme naturel de fraise, correcteur d'acidité : citrate de sodium, concentré (radis\* et carotte\*)

\* Issu de l'agriculture biologique

# Dans les boissons (France)



C'est au cœur de la Drôme Provençale qu'Eyguebelle perpétue son savoir-faire monastique. Les sirops de la gamme Artisan sont élaborés à partir de pur sucre de canne, de jus de fruits et d'arômes naturels rigoureusement sélectionnés pour leur qualité.

## Sirop de Menthe Glaciale

Ingrédients : sucre de canne, eau, arôme naturel de menthe, stabilisant : esters glycériques de résine de bois, concentré (spiruline, pomme).

Valeurs nutritionnelles moyennes :	pour 100ml de sirop	pour 100ml de boisson diluée à 1+9*
Énergie	1272kJ - 299kcal	127kJ - 30kcal
Glucides dont sucres	74g	7g

Contient des quantités négligeables de matières grasses, d'acides gras saturés, de protéines et de sel.

\*Cet emballage contient 100 portions de 10 ml (100 ml de sirop dilué à 1+9 correspond à une portion de 10 ml de sirop).

La mise en œuvre d'ingrédients naturels peut entraîner des variations de couleur et l'apparition d'un dépôt, n'altérant en rien la qualité du produit.

### Conseils d'utilisation :

A diluer selon votre gourmandise, dans 8 à 10 volumes d'eau. Agiter avant emploi et reboucher la bouteille après utilisation.

A consommer de préférence avant fin : voir capsule.

Eyguebelle - 3, Chemin de la Méjeonne - 26230 Valaurie  
www.eyguebelle.com



100cl

Produit de France



COMBIE POUVAIT FAIRE LIBERTY VAINCOURTRES/STP/FR



Clean Label : exemple de la couleur\_Exberry

# Explication du concept aux parents Confiseries



**Clear Label**  
On explique la fonctionnalité



**Clean Label**  
Sans...

# Explication du concept aux enfants Confiseries

Clean label et communication positive...

- Sur le packaging



# Dans les pâtes ménagères (France) Pâte Brisée

DÉCOUVREZ LA PÂTE

**BRISÉE** *Sans additif*

Pâte Brisée Sans Additif en 230g ou en lot de 2

Croustipate a élaboré une pâte Brisée qui ne contient pas d'additif, une recette en toute simplicité disponible en format unitaire 230g ou en lot de 2 pâtes = 2x230g.

Une recette croquante idéale pour des préparations savoureuses.

CATÉGORIES

**PÂTES À TARTE** **SANS ADDITIF**



**LA RECETTE**

**PÂTE BRISÉE.** Ingrédients : farine de blé, huiles végétales (palme, colza, tournesol), eau, jus de citron concentré, alcool, sel, fruits et légumes concentrés (carotte, pomme, citron).

Coloration de la pâte obtenue par les fruits et légumes concentrés.

Ce produit contient de l'huile de palme qui est garantie tracée jusqu'aux plantations, provenant de fournisseurs engagés à nos côtés dans la lutte contre la déforestation.

Pâte crue, ne pas consommer avant cuisson.



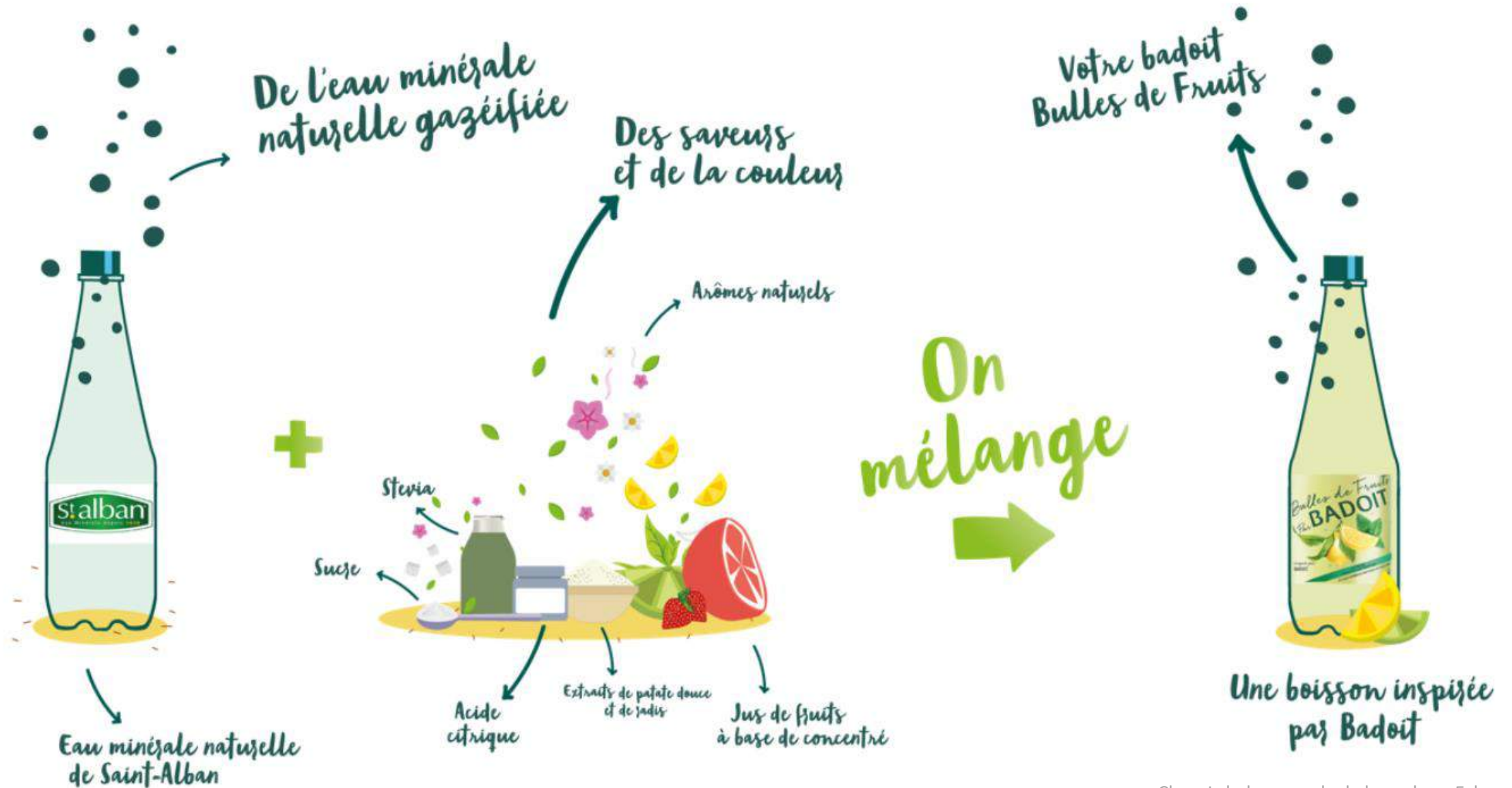
# La valorisation des colouring foods sur internet

GROWING COLORS

**EXBERRY**<sup>®</sup>



# La transparence chez Badoit (Danone)



# La transparence chez Badoit (Danone)

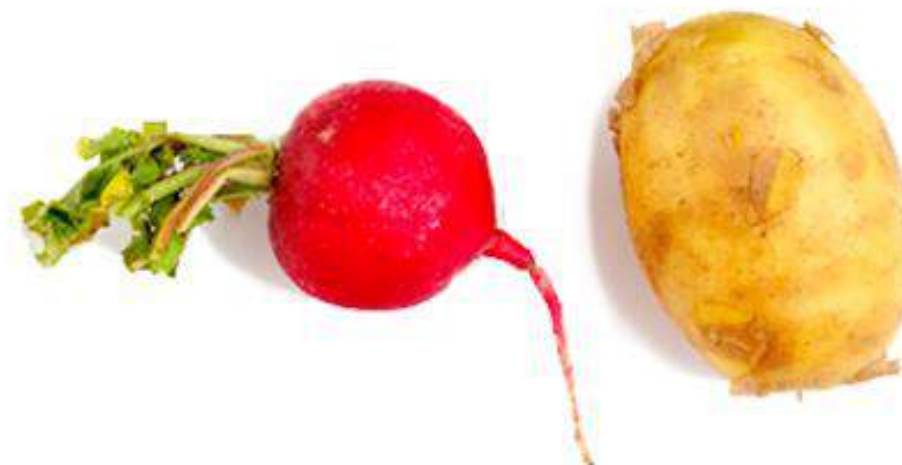


**INGRÉDIENTS**

- ✓ Eau minérale naturelle gazéifiée de St Alban (88 %)
- ✓ Jus de citron vert à base de concentré (0,5 %)
- ✓ Jus de citron à base de concentré (4 %)
- ✓ Jus de fraise à base de concentré (2,5%)
- ✓ Acide citrique (<0,1%)
- ✓ Arômes naturels (<0,1%)
- ✓ Sucre (4,6 %)
- ✓ Extrait de patate douce et de radis (<0,1%)

**Des extraits de patate douce et de radis, pour quoi faire ?**

Les extraits de patate douce et de radis que nous ajoutons à votre Badoit Bulles de Fruits, permettent de naturellement maintenir une jolie couleur rosée tout au long de la vie du produit.



# Innocent et son marketing Clear Label

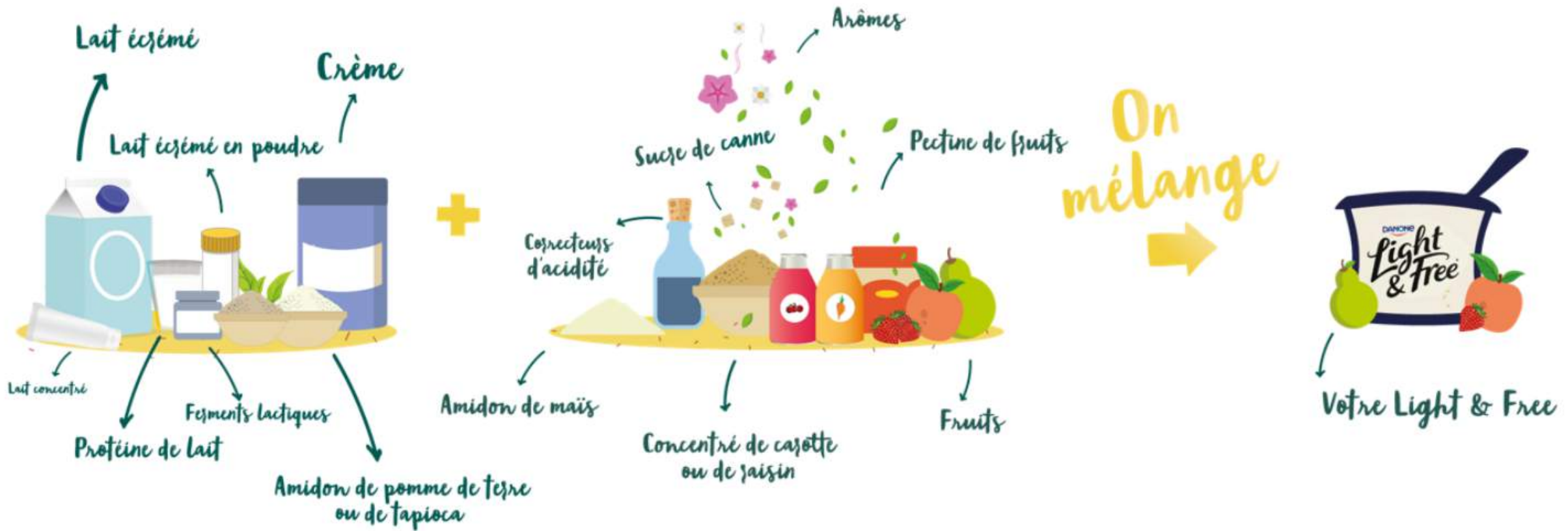


## fa-bu-bleu

Regardez-ça. Mais re-gardez-moi ça. Une boisson bleue dans une bouteille. C'est bleu. C'est bon pour vous. C'est bon pour votre corps. C'est bleu. C'est délicieux. C'est beau. C'est bleu. Notre fa-bu-bleu est composé de goyave, de pomme, de citron vert, d'eau de coco, et d'une pincée de spiruline (une pincée de quoi ? la spiruline, c'est une petite algue séchée qui donne au jus cette belle couleur : MERCI DAME NATURE) et de vitamines pour vous donner un petit coup de wahou, le même que vous avez eu lorsque vous avez vu cette bouteille. On n'a pas encore défini son principal argument de vente mais ... vous avez remarqué qu'il était bleu ? On l'a vraiment fait exprès. On arrêtera d'en parler quand les poules auront des dents.



# La Transparence chez Danone



# La Transparence chez Danone



**INGRÉDIENTS**

- Lait écrémé (76,1%)
- Lait écrémé en poudre
- Protéine de lait
- Crème
- Ferments lactiques
- Fraises (8,4%)
- Amidon de pomme de terre et de tapioca
- Sucre de canne 3%
- Amidon de maïs
- Pectine de fruits
- Arômes
- Concentré de carotte pourpre
- Correcteurs d'acidité
- Jus de grenade à base de concentré 1%

## Le concentré de carotte pourpre : pourquoi faire ?

Le concentré de carotte pourpre est utilisé pour donner une belle couleur, grâce à ses propriétés colorantes issues de la carotte pourpre.



# Chez les distributeurs, Le Clear label, plus facile à expliquer sur un site...



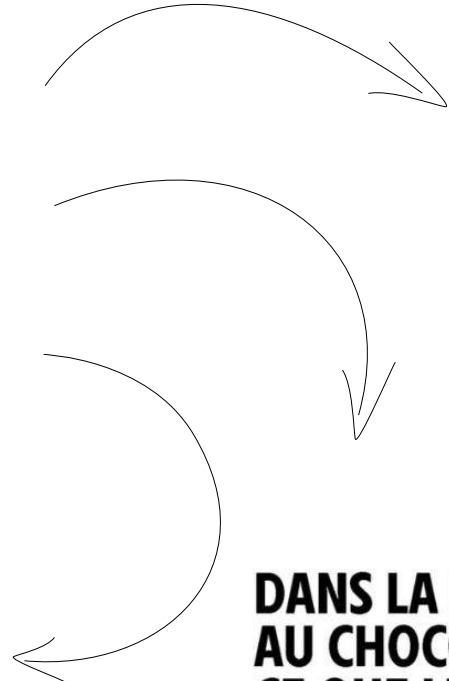
## Zoom sur les colorants végétaux

Les colorants sont incontournables pour donner une belle couleur appétissante aux produits. Picard a choisi d'utiliser carottes, betteraves, patates douces, citrouilles, pommes, carthames (fleur) et spiruline (algue) afin d'en extraire des colorants végétaux. Rien de plus naturel pour donner de belles couleurs aux glaces.

**PICARD :** <https://www.picard.fr/des-glaces-pour-enfants-qui-ont-tout-bon.html>

# Par des campagnes publicitaires

MIEUX MANGER  
PAR INTERMARCHÉ  
LES COULEURS  
ONT-ELLES  
UN GOÛT ?



**ON NE PEUT PAS  
PRIVER LES ENFANTS  
DE GLACE, ALORS ON  
A PRIVÉ NOS GLACES  
D'ADDITIFS.**



**Les produits L'Essentiel.**  
Sans colorant, sans conservateur, sans additif.  
lessentiel.intermarche.com **Intermarché**

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR. WWW.MANGERBOUGER.FR

**PAS BESOIN  
D'ADDITIFS POUR  
BIEN COMMENCER  
LA JOURNÉE.**



**Les produits L'Essentiel.**  
Sans colorant, sans conservateur, sans additif.  
lessentiel.intermarche.com **Intermarché**

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR. WWW.MANGERBOUGER.FR

**DANS LA MOUSSE  
AU CHOCOLAT,  
CE QUE LES ENFANTS  
AIMENT C'EST  
LE CHOCOLAT,  
PAS LES ADDITIFS.**



**Les produits L'Essentiel.**  
Sans colorant, sans conservateur, sans additif.  
lessentiel.intermarche.com **Intermarché**

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR. WWW.MANGERBOUGER.FR



### **Disclaimer**

The information contained herein or any other information given by us is, to the best of our knowledge and belief, accurate. Nothing contained herein is to be construed as a recommendation for use in violation of any patents or of applicable laws or regulations.

### **Copyright**

The contents of these slides have been protected by copyright. Use, storage and/or reproduction of pictures and texts is not permitted as a matter of principle without express approval from GNT International B.V.

GROWING COLORS

**EXBERRY®**