



PARCOURS **AGRI & AGRO** 2024

COLLOQUE CLUB PAI

18/06/24

BIENVENUE!



Merci au Club PAI de nous accueillir !



Accompagner les entreprises et permettre aux dirigeants de **pérenniser leur entreprise en prenant (vraiment) en compte les défis environnementaux et sociaux**



SOMMAIRE

1. **Présentation de la CEC**
2. **Les partis pris**
3. **Le parcours Agri Agro**
4. **Témoignage de Jérôme Lemouchoux**
5. **Questions /réponses**

TÉMOIGNAGE d'un dirigeant



Jérôme LEMOUCHOUX
DG Foodchéri., alumni CEC

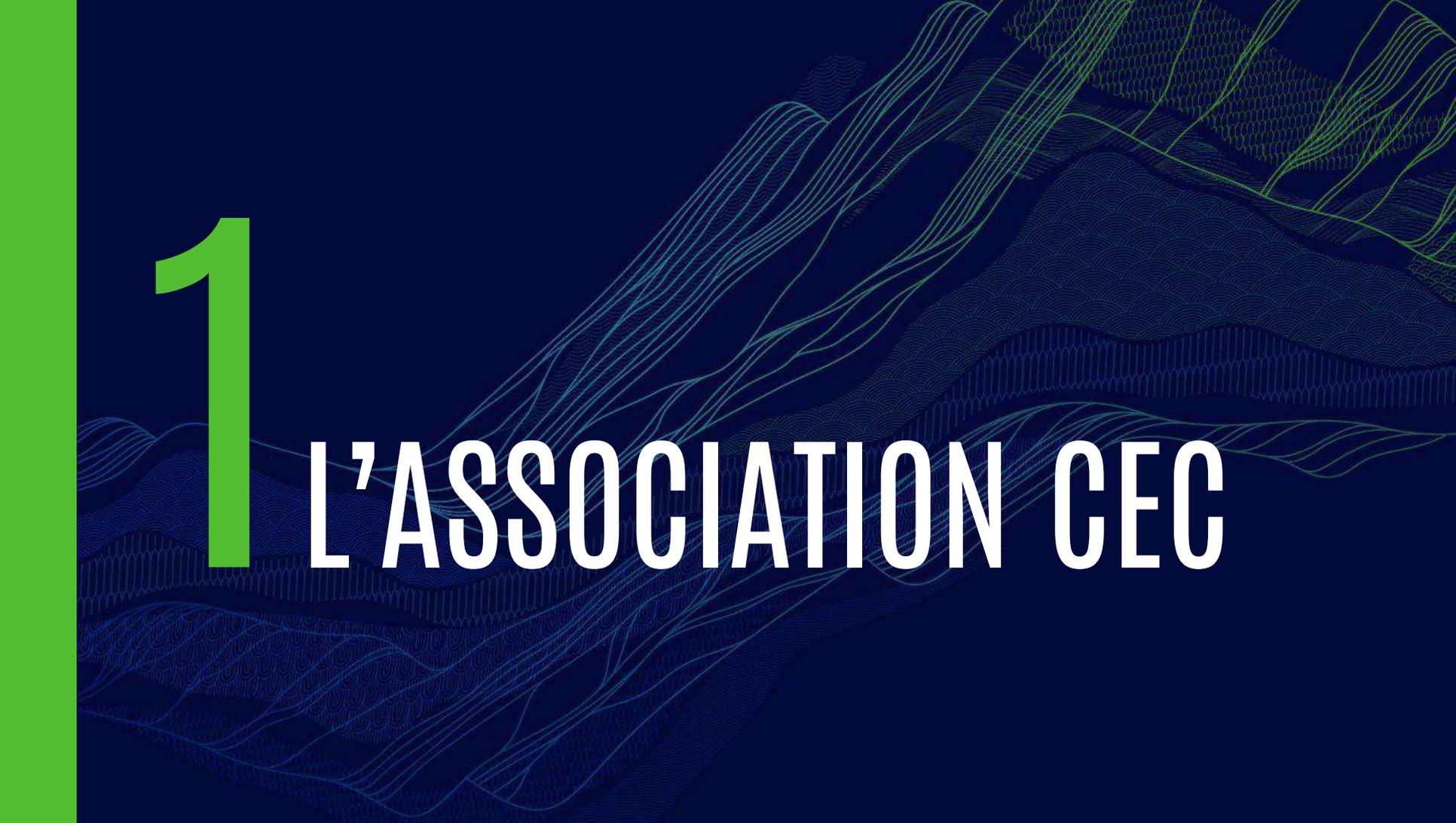


PARCOURS
AGRI & AGRO
2024

SE RENCONTRER

Faire connaissance



A large, bold, green number '1' is positioned on the left side of the image. The background is a dark blue gradient with intricate, abstract line patterns in shades of blue and green, resembling a topographical map or a complex network. A solid green vertical bar is on the far left edge.

1

L'ASSOCIATION CEC



LA MISSION DE L'ASSOCIATION CEC

NOTRE RAISON D'ÊTRE

**RENDRE IRRÉSISTIBLE LA BASCULE
DE L'ÉCONOMIE EXTRACTIVE VERS L'
ÉCONOMIE RÉGÉNÉRATIVE AVANT 2030.**

COMMENT ?

Accompagner des collectifs de dirigeants via des parcours uniques et transformants destinés à repenser leur modèles d'affaires dans le cadre des limites planétaires.

NOS ACTIVITÉS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

RENDRE ACCESSIBLE

nos parcours transformants, à tout type et tailles d'organisations pour favoriser la mixité et la coopération.

LIBRE ACCÈS

aux feuilles de route à visée régénérative des entreprises participantes

PLAIDOYER

à destination des mondes économiques, politiques et institutionnels

1ÈRE ÉDITION DU PARCOURS (2021-2022)

150 ENTREPRISES

DE TOUTES TAILLES, SECTEURS, ORIGINES

300+ PARTICIPANTS

DIRIGEANTS & PLANET CHAMPIONS

REPRÉSENTANT

250,000 COLLABORATEURS

ET

50 Mds€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES

Quelques-uns des participants de la première édition de la CEC



...

TRANSPORT



...

ALIMENTATION



...

FINANCE



...

CONSEIL



...

CONSOMMATION



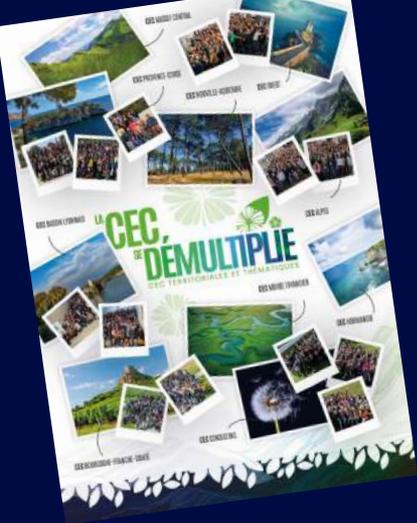
...

LOGEMENT



...

SOCIAL, SANTÉ,
INSERTION



3 ANS APRÈS SA CRÉATION,

LA CEC EN QUELQUES CHIFFRES

+10

Parcours lancés

+1 000

Entreprises transformées et Feuilles de route à visée régénérative

+750 000

Collaborateurs impactés

+40

projets coopératifs à l'échelle des territoires

8,8/10

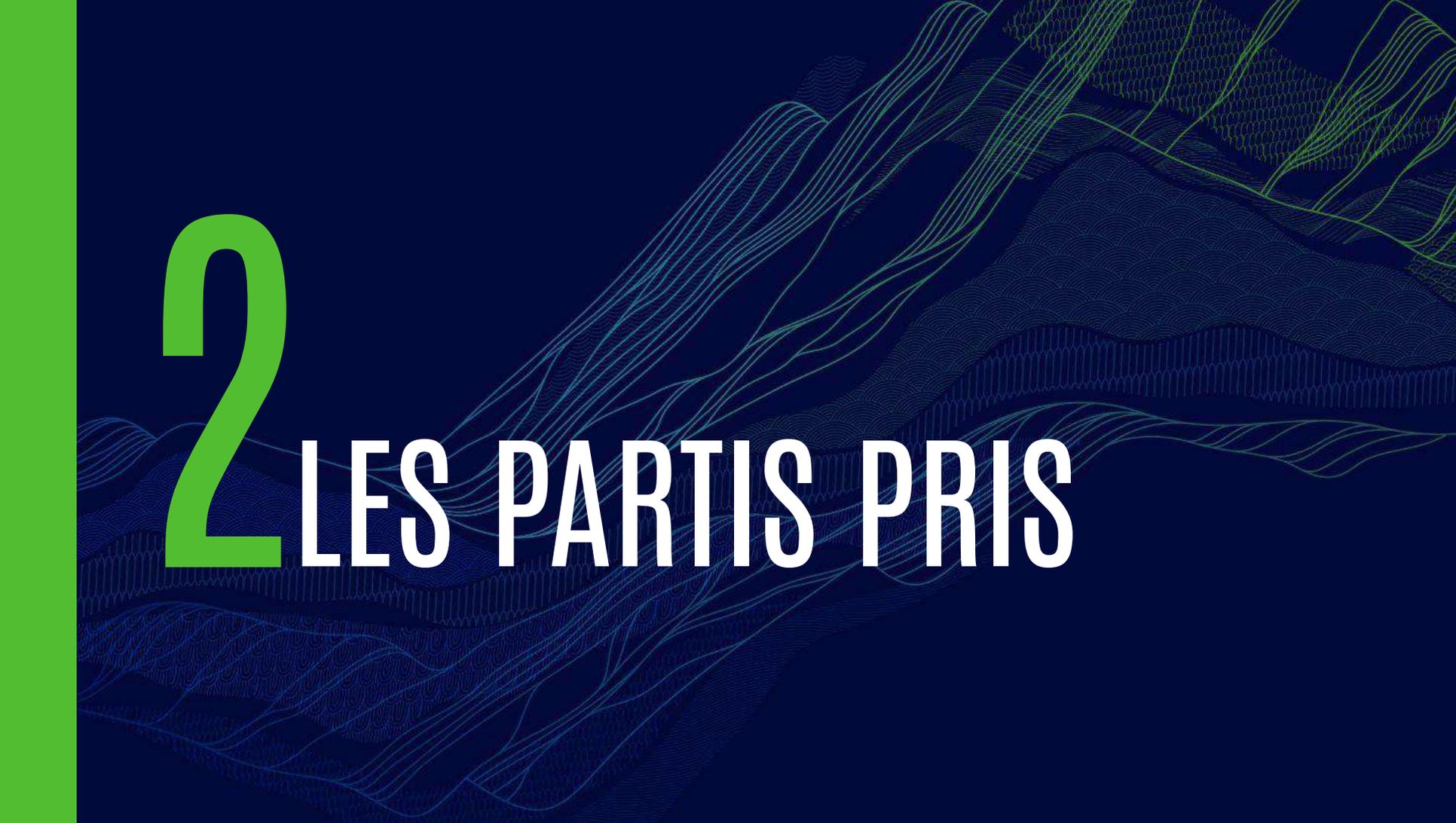
Note de satisfaction des participants

+400

Contributeurs majoritairement bénévoles

NOS PARTENAIRES





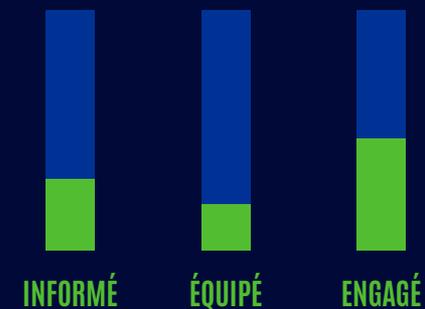
2 LES PARTIS PRIS

“

Ce n'est pas une crise, c'est une transformation structurelle des conditions de vie sur terre.

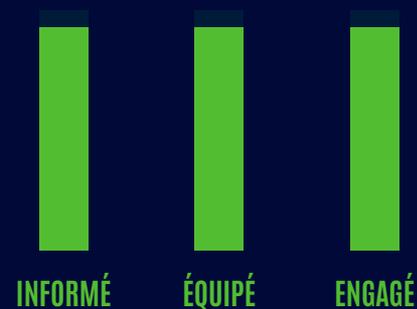
François Gemenne

”



ENVIE DE FAIRE MIEUX
COINCÉ DANS LE “BUSINESS AS USUAL”

DES ENTREPRISES / INSTITUTIONS
DES DIRIGEANTS ENTRE PAIRS
6 SESSIONS THÉMATIQUES
10 MOIS DE TRAVAIL COLLECTIF



COMPRÉHENSION DES ENJEUX
AMBITION DÉCOUPLÉE

L'ambition de la CEC est **QUALITATIVE** : il s'agit d'entourer les participants des meilleurs experts sur chaque thématique abordée par le programme et les placer dans un cadre qui protège la confidentialité et les invite à s'exprimer et s'attaquer aux problèmes sans inhibition.

MODÈLES D'AFFAIRES : VERS UNE RUPTURE

BUSINESS AS USUAL

- › Concentrée sur sa pérennité et la maximisation de son profit
- › S'adapte dans une économie capitaliste et libérale
- › Simple conformité aux lois

RESPONSABLE

- › Intègre les principes de la RSE
- › Cherche à réduire ses impacts négatifs
- › Se conforme aux règles
- › Vise les normes ISO
- › Une direction RSE avec des pouvoirs limités

CONTRIBUTIF

- › Performance globale
- › Ambition sociétale
- › Stratégie RSE ancrée dans le modèle économique (Comex)
- › Dépasse les obligations légales

RÉGÉNÉRATIF

- › Transformation du modèle économique : net positif et contributions écosystémiques positives. Recherche d'équilibre entre performance et robustesse du modèle.
- › Répare, restaure, régénère les conditions du vivant.
- › L'entreprise désilotée : la régénération des écosystèmes passe par une logique de coopérations élargies en intégrant la recherche de résilience territoriale.
- › La recherche de prospérité précède celle de croissance.

UNE MÉTHODOLOGIE **UNIQUE ET TRANSFORMANTE**

1 UN PROGRAMME APPRENANT SUR 10 MOIS
entre conférences animées par des experts scientifiques et moments d'intelligence collective entre pairs



3 POUR DES COLLECTIFS DE DIRIGEANT.E.S
Sélectionnés pour représenter la diversité de l'économie française



2 UNE PÉDAGOGIE UNIQUE
Réconcilier l'intellect et le coeur des décideurs pour se mettre en mouvement



4 DES LIVRABLES TOURNÉS VERS L'ACTION
pour ressortir outillés et prêt à transformer

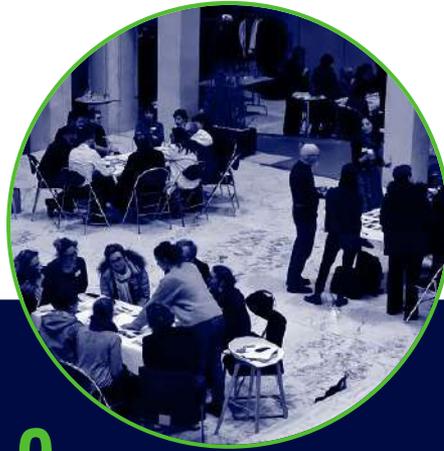


UNE MÉTHODOLOGIE QUI ALTERNE 3 TYPES DE SÉQUENCES



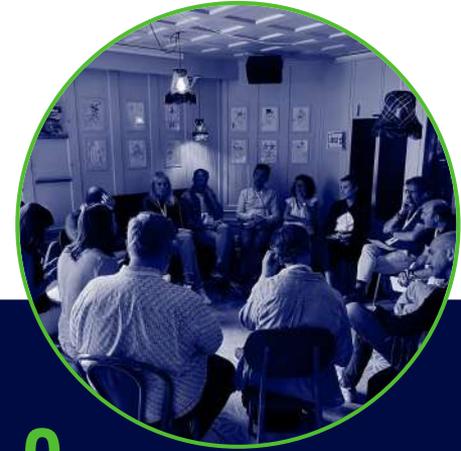
1 PLÉNIÈRES

Formats **conférences & masterclass** pour se nourrir des interventions d'**experts renommés** et de **témoins inspirants**.



2 ATELIERS

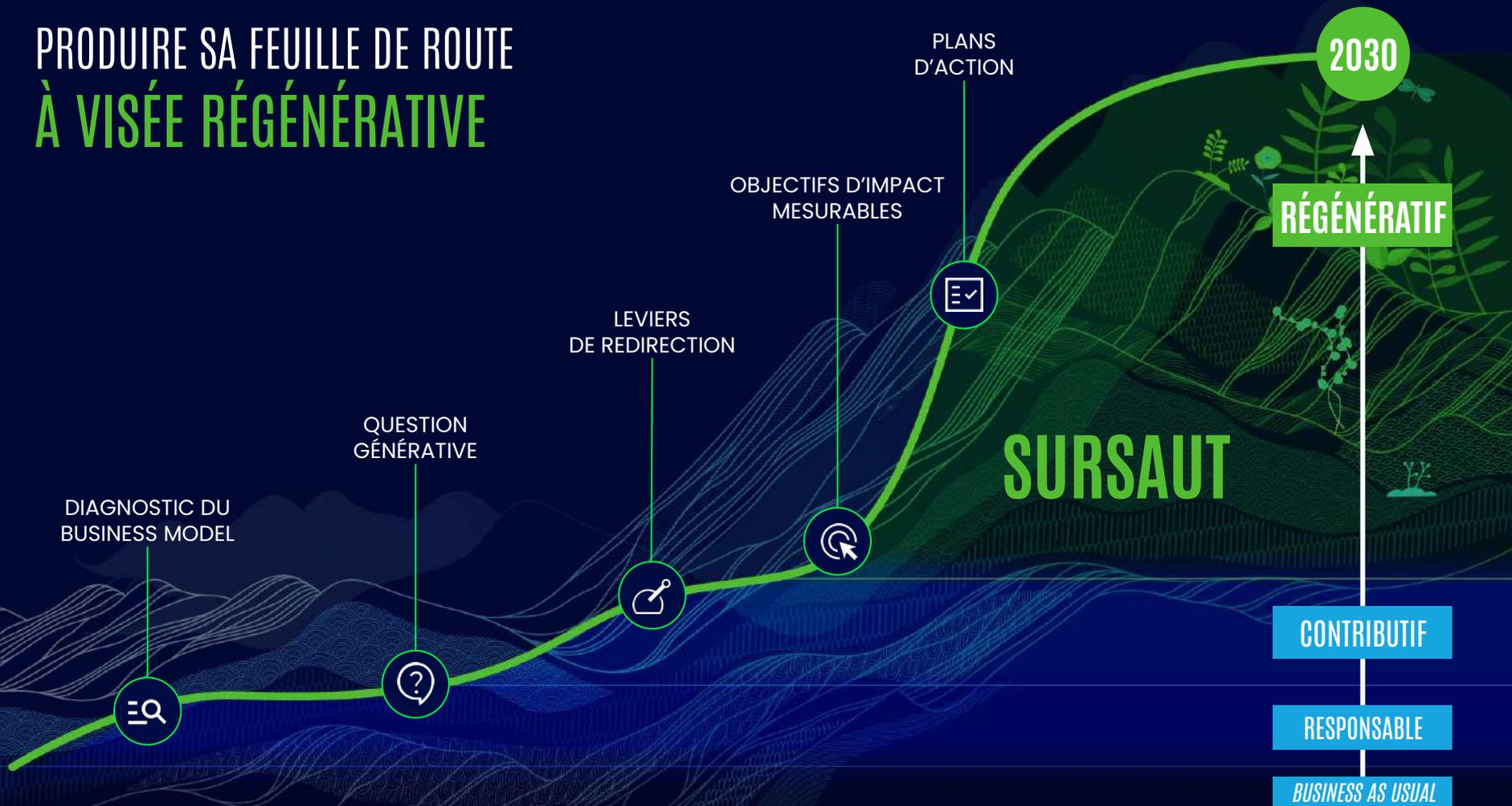
Formats **collaboratifs** pour explorer les sujets en "mettant les mains dedans".



3 CAMPS DE BASE

Sous-groupes animés par un binôme Coach & Facilitateur permettant de créer le cadre où "esprit ouvert" / "cœur ouvert" / "volonté ouverte" se matérialisent et **libèrent l'intelligence collective**.

PRODUIRE SA FEUILLE DE ROUTE À VISÉE RÉGÉNÉRATIVE



A large, bright green number '3' is positioned on the left side of the image. The background is a dark blue gradient with a complex, wavy pattern of thin, light blue lines that create a sense of depth and movement, resembling a topographical map or a digital landscape. The overall aesthetic is modern and tech-oriented.

3

LE PARCOURS

AGRI & AGRO



Embarquer toutes les **agricultures**,
leurs chaînes de valeur et leurs **écosystèmes**
autour d'une **vision commune**,
pour accélérer leurs bascules et celle des **territoires**
vers un **modèle régénératif***

**Définition CEC : diminuer les émissions de GES et séquestrer du carbone, régénérer la biodiversité, les sols et les cycles de l'eau, diminuer les pollutions, renforcer la résilience et l'autonomie des territoires, partager équitablement la valeur, restaurer l'attractivité du secteur, et le lien avec la société et les consommateurs*



LE PARCOURS AGRI & AGRO EN QUELQUES CHIFFRES

6x2

Sessions
sur 10 mois

80

Entreprises
transformées et
Feuilles de route
à visée régénérative

>100 000

Collaborateurs
impactés

5

projets collaboratifs
à l'échelle des
territoires

> 30

L'équipe
Contributrice
majoritairement
bénévoles

1,1 M€

Budget

100% écosystème représenté

Agriculteurs et coopératives, start-ups/TPE, industrie : PME/grands groupes, distributeurs, enseignement-formation,, institutionnels et territoires, finance et assurance... engagés autour d'une vision commune

PARTENAIRES CIBLES





UN COLLECTIF REPRÉSENTATIF DE L'ÉCOSYSTÈME

Production agricole

Agriculteurs, coopératives agricoles...

Amont et transformation

Agrofourniture (machinisme, semences...),
Industrie agro-alimentaire et non alimentaire

Distribution

Restauration, grande distribution, distribution
alimentaire et non alimentaire

Enseignement, recherche, formation, conseil

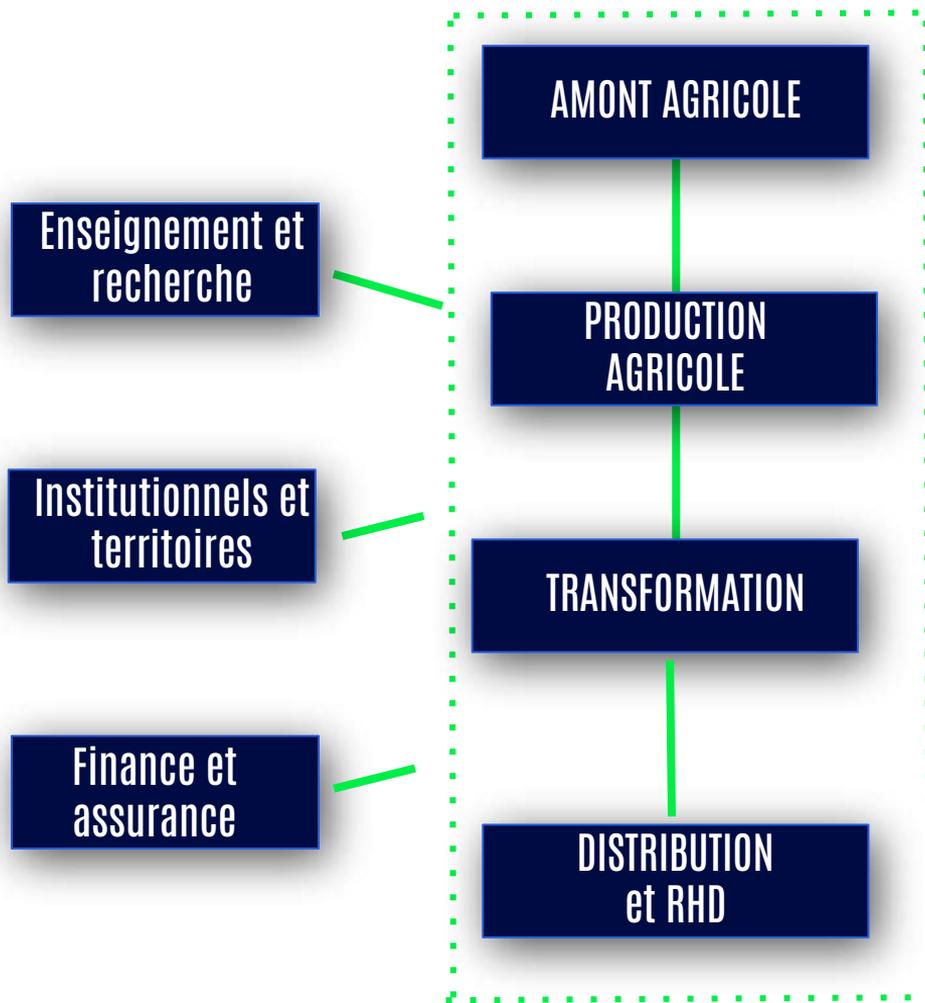
Ecoles, formations, instituts techniques, think tanks...

Institutionnels, territoires

Chambres d'agriculture, syndicats et organisations
professionnels (agricoles, alimentaires...)

Finance, assurances

Banques, compagnies d'assurances, fonds
d'investissement



LE PARCOURS DE LA CEC AGRI&AGRO

6 sessions d'1,5j à 2j sur 10 mois. Entre deux sessions, un **temps de suivi en Camp de Base** animé par les binômes Coach & Facilitateur, ainsi que des **webinaires à destination du collectif** faisant intervenir de nouveaux experts thématiques.

NOVEMBRE 2024 → SEPTEMBRE 2025

LANCEMENT

SESSION 1 CONSTATS & MONDE D'APRÈS

Vision systémique des enjeux de limites planétaires, de ressources, de géopolitique. L'intention est de faire vivre aux participants un processus en U (cf Théorie U d'Otto Scharmer), créer une bascule personnelle et souder les camps de base qui seront l'unité de travail principale tout au long du parcours.

S1 26-28 Novembre 2024*

SESSION 2 NOUVEAU CAP RÉGÉNÉRATIF

Questionner sa raison d'être : comment réintégrer son activité et son modèle à l'intérieur des limites planétaires ? Comment devenir éco-compatible ?

S2 27 - 29 Janvier 2025*

SESSION 3 ENTREPRENDRE AVEC LE VIVANT

Découvrir les connexions de son cœur business avec le Vivant, explorer des notions telles que le biomimétisme et la bioinspiration pour entreprendre dans un monde contraint et fini.

S3 17 - 18 Mars 2025

SESSION 4 NOUVELLE BOUSSOLE

Créer et mesurer de la valeur environnementale, sociale et sociétale. Réinventer sa performance, redéfinir ses indicateurs et repenser le partage de la valeur.

S4 13 - 14 Mai 2025

SESSION 5 EMBARQUER SES ÉCOSYSTÈMES

Sensibiliser, mobiliser et embarquer toutes les parties prenantes internes et externes. S'ouvrir à de nouvelles formes de coopérations pour créer de la résilience aux échelles internationales, nationales et territoriales.

S5 8 - 9 Juillet 2025

SESSION 6 PRENDRE SON ENVOL

S'inspirer des travaux des autres participants, finaliser sa feuille de route, célébrer la fin du parcours et penser l'après auprès des équipes.

S6 16 - 17 Septembre 2025

INTERSESSIONS EN REMOTE



CAMPS DE BASE



WEBINAIRES

*Arrivée la veille au soir



LES LIVRABLES A L'ISSUE DU PARCOURS

1. **FEUILLES DE ROUTE** : à visée régénérative, concrète et ambitieuse, produite par chaque participant
2. **PROJETS COOPÉRATIFS** : déclinaison opérationnelle sur le terrain, au travers de collectifs, de nouveaux modèles de production, transformation, de distribution et de consommation régénératifs
3. **PLAIDOYER COLLECTIF** : sur de nouveaux modèles agricoles et des filières avec des leviers d'accélération de la transition*
4. **COMMUNAUTÉ D'ALUMNIS** garants d'une continuité des engagements

* 1ère tribune au Salon International de l'agriculture sur le financement de la transition vers l'agriculture régénératrice



PARCOURS
AGRI & AGRO
2024

DES DIRIGEANT.ES QUI S'ENGAGENT

TERRE VAGUE



Jacinthe
BRILLET



Pauline
MAUPU



Caroline
ELISSECHE



Véronique
BICHOT



Jean-Christophe
SIBILEAU



Anne-Sophie
TERRASSE



Philippe
THOMAZO



Valérie
CLECH



Dominique
TOURNEIX



Jean-Christian
LAMBRELLE



Luis
ERIBE



Claire
MARSAL GUEZE



Franck
CHARVET



Nelly
CHARVET



PARCOURS
AGRI & AGRO
2024

VIDEO
Parcours CEC
Bassin Lyonnais - Alpes
Session 6



PARCOURS
AGRI & AGRO
2024

TÉMOIGNAGE

Témoignages -
Nouvelle Aquitaine



PARCOURS
AGRI & AGRO
2024

TÉMOIGNAGE



Jérôme LEMOUCHOUX
DG Foodchéri., alumni CEC



QUESTIONS
REPOSSES

VOS CONTACTS

NELLY **SCORDIA**

nelly.scordia@cec-impact.org

06 62 70 05 94

EMMANUELLE **FERLA**

emmanuelle.ferla@cec-impact.org

06 07 36 78 18

BEATRICE **HUOU**

beatrice.huou@cec-impact.org

06 10 45 04 52

AURÈLE **GAUZERE**

aurele.gauzere@cec-impact.org

06 64 17 91 76

PRÉSENTATION
cec-impact.org



CONSULTER

CEC - Témoignage session 6 - Alexandra Mathiolon, SERFIM
ALEXANDRA
MATHIOLON
DG SERFIM



**LES TÉMOIGNAGES
DES PARTICIPANTS**

REGARDER

RESSOURCES DE LA CEC

REVIVEZ
L'ÉVÈNEMENT DE CLÔTURE

VOIR LE FILM

RAPPORT FINAL
DE LA PREMIÈRE CONVENTION
DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT

LIRE LE RAPPORT

The image features a central view of the Earth from space, showing the Western Hemisphere with North and South America. The Earth is set within a dark blue circular frame that has several thick, rounded rectangular bars extending outwards, resembling a stylized sun or a signal. The background is a deep black space filled with numerous small white stars. The word "MERCI" is written in large, bold, white, sans-serif capital letters across the center of the Earth.

MERCI